

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		สาขาวิชาการตลาด	
ชื่อย่อปริญญาภาษาไทย	บช.บ. (การตลาด)	ภาษาอังกฤษ	B.B.A. (Marketing)
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต		895-111	มนุษย์กับสังคม 3(3-0-6)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต			Man and Society
1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		895-121	มนุษย์และปรัชญา 3(3-0-6)
จำนวน 12 หน่วยกิต			Human and Philosophy
- วิชาบังคับ		895-125	การใช้ภาษาไทย 3(2-2-5)
460-400	กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1	1(0-0-3)	Thai Usage
	Co-Curricular Activities I	895-131	มนุษย์กับอารยธรรม 3(3-0-6)
640-101	สุขภาพกายและจิต	3(2-2-5)	Man and Civilization
	Healthy Body and Mind	895-135	สุนทรียศาสตร์แห่งชีวิต 3(2-2-5)
895-171	ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	3(2-2-5)	Life Aesthetics
	Wisdom of Living	895-203	จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)
xxx-xxx	พลศึกษา	1(x-y-z)	General Psychology
	เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้		หรือเลือกจากรายวิชากลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ/
895-141	ทักษะการว่ายน้ำ	1(0-2-1)	หรือสังคมศาสตร์ ในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
	Skill in Swimming		มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
895-142	ทักษะการเล่นเทนนิส	1(0-2-1)	
	Skill in Tennis		1.2 กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 12 หน่วยกิต
895-143	ทักษะการเล่นบาสเกตบอล	1(0-2-1)	- วิชาบังคับ
	Skill in Basketball	890-101	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3(2-2-5)
895-146	ลีลาศ	1(0-2-1)	Fundamental English Listening and
	Skill in Social Dance		Speaking
895-156	การอยู่ค่ายพักแรม	1(0-2-1)	890-102 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3(3-0-6)
	Camping		Fundamental English Reading and
895-347	กิจกรรมพลศึกษา : เปตอง	1(0-2-1)	Writing
	Physical Education Activity : Petanque		- วิชาเลือก
	หรือเลือกรายวิชา พลศึกษา ในหลักสูตรหมวด		ให้เลือกเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษอื่นๆ จำนวน
	วิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	890-212	6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้
	- วิชาเลือก		890-212 การสนทนาภาษาอังกฤษ 1 3(3-0-6)
	ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มมนุษยศาสตร์และ/หรือ		English Conversation I
	สังคมศาสตร์ จำนวน 4 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	890-222	การอ่านภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
895-102	สังคมวิทยา	3(3-0-6)	Functional Reading
	Sociology	890-224	การแปลเบื้องต้น 3(3-0-6)
895-104	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)	Introduction to Translation
	Man and Environment		

890-241	การฟังและพูดเชิงธุรกิจเบื้องต้น Basic Listening and Speaking for Business	3(3-0-6)	460-301	การภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)
890-261	ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน English in the Workplace	3(3-0-6)	460-302	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ Information Technology for Management	3(2-2-5)
890-361	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)	460-401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
หรือเลือกเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษอื่นๆ ใน หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยสงขลลา- นครินทร์			876-101	หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Principles of Economics	3(3-0-6)
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต - วิชาบังคับ			2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 57 หน่วยกิต		
315-201	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม Science Technology and Society	3(3-0-6)	(1) วิชาบังคับ		
322-100	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Everyday Life	3(3-0-6)	1. แผนการศึกษาปกติ	33	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 96 หน่วยกิต			2. แผนการศึกษาศหกิจศึกษา	42	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 39 หน่วยกิต			474-201	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
460-101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	474-202	การบริหารการขาย Sales Management	3(2-2-5)
460-102	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	474-203	การเขียนแผนการตลาด Marketing Plan Writing	3(2-2-5)
460-103	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	474-301	การพยากรณ์การตลาด Marketing Forecasting	3(3-0-6)
460-104	หลักการเงิน Principles of Finance	3(3-0-6)	474-302	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)
460-105	สถิติธุรกิจและการประยุกต์ใช้ Business Statistics and Applications	3(3-0-6)	474-303	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product Policy and Pricing	3(3-0-6)
460-106	หลักการจัดการธุรกิจ Principles of Business Management	3(3-0-6)	474-304	การสื่อสารทางการตลาด Marketing Communication	3(2-2-5)
460-201	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	474-305	การบริหารช่องทางการตลาด Marketing Channels Management	3(3-0-6)
460-202	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3(3-0-6)	474-306	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
460-203	การจัดการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-6)	474-401	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน Competitive Marketing Strategies	3(3-0-6)
			474-402	สัมมนาปัญหาการตลาด Seminar in Marketing Problems	3(1-4-4)

- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกแผนการศึกษาปกติ

474-307 การฝึกงานทางการตลาด 320 ชั่วโมง
Training in Marketing

- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกแผนการศึกษาศหกิจศึกษา

474-403 เตรียมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)
Cooperative Education Preparation

474-404 สหกิจศึกษา 8(0-48-0)
Cooperative Education

(2) วิชาเลือก

1. แผนการศึกษาปกติ 9 หน่วยกิต

2. แผนการศึกษาศหกิจศึกษา - หน่วยกิต

474-308 การตลาดธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Marketing

474-309 การตลาดบริการ 3(3-0-6)
Service Marketing

474-310 การตลาดเพื่อการส่งออก 3(3-0-6)
Export Marketing

474-311 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม 3(3-0-6)
Agricultural Marketing

474-312 การจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
Supply Chain Management

474-313 การขายตรง 3(3-0-6)
Direct Selling

474-405 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตลาด 3(3-0-6)
Quantitative Analysis in Marketing

474-406 การตลาดเมืองชายแดน 3(3-0-6)
Border Marketing

474-407 การบริหารการขายปลีก 3(3-0-6)
Retailing Management

474-408 ระบบสารสนเทศทางการตลาด 3(2-2-5)
Marketing Information System

474-409 การตลาดในพหุวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Multi – Cultural Marketing

474-410 การตลาดเพื่อสังคม 3(3-0-6)
Social Marketing

474-411 การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนทางการตลาด 3(3-0-6)
Analysis of Marketing Return on Investment

474-412 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(x-y-z)
Special Topics in Marketing

(3) วิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิต

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มวิชาที่มาจากสาขาใดสาขาหนึ่ง ที่เปิดสอนโดยภาควิชาบริหารธุรกิจ หรือที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ นอกเหนือจากสาขาวิชาเอกที่ได้เลือกแล้ว

3. **หมวดวิชาเลือกเสรี** จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และกลุ่มวิชาโท ที่สนใจที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเปิดสอน หรือเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

460-361 การบริหารความเสี่ยงองค์กร 3(3-0-6)
Enterprise Risk Management

460-362 การจัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)
Change Management

460-363 นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Innovation and Creativity

460-461 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(2-2-5)
Entrepreneurship and New Venture Creation

460-462 การบริหารธุรกิจขนาดย่อม 3(2-2-5)
Small Business Management

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

1. แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
315-201 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคม หรือ	3(x-y-z)	315-201 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคม หรือ	3(x-y-z)
322-100 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน		322-100 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	
460-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)	460-104 หลักการเงิน	3(3-0-6)
460-102 หลักการบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)	460-106 หลักการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
460-103 หลักการตลาด	3(3-0-6)	890-101 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน หรือ	3(x-y-z)
876-101 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	890-102 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	
890-101 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน หรือ	3(x-y-z)	640-101 สุขภาวะกายและจิต หรือ	3(x-y-z)
890-102 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน		895-171 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	
รวม	18(x-y-z)	เลือกรายวิชากลุ่มมนุษยศาสตร์และ/หรือ สังคมศาสตร์	1-3(x-y-z)
		รวม	16-18(x-y-z)

หมายเหตุ (1): สำหรับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อไปนี้

890-100 ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อม

890-101 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน

890-102 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน

ให้เป็นไปตามประกาศเรื่องการเรียนวิชาพื้นฐานสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

หมายเหตุ (2): การลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมและรายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (บังคับ) ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
460-105 สถิติธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3(3-0-6)	460-202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
474-201 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	460-203 การจัดการดำเนินงาน	3(3-0-6)
474-202 การบริหารการขาย	3(2-2-5)	474-203 การเขียนแผนการตลาด	3(2-2-5)
640-101 สุขภาวะกายและจิต หรือ	3(x-y-z)	วิชาเลือกภาษาอังกฤษ	3(x-y-z)
895-171 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต		เลือกกรายวิชากลุ่มมนุษยศาสตร์และ/หรือ	1-3(x-y-z)
วิชาเลือกภาษาอังกฤษ	3(x-y-z)	สังคมศาสตร์	
พลศึกษา	1(x-y-z)	วิชาเลือกเสรี	
วิชาเลือกเสรี		xxx-xxx	3(x-y-z)
xxx-xxx		3(x-y-z)	รวม
รวม	19(x-y-z)		16-18(x-y-z)

หมายเหตุ : นักศึกษาสามารถเลือกเรียนพลศึกษาได้ในภาคการศึกษาที่ 1 หรือภาคการศึกษาที่ 2

1. แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
460-201 กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	460-302 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
460-301 การภาษีอากร 1	3(3-0-6)	474-303 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
474-301 การพยากรณ์การตลาด	3(3-0-6)	474-304 การสื่อสารทางการตลาด	3(2-2-5)
474-302 การตลาดโลก	3(3-0-6)	474-305 การบริหารช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
474-306 การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)	วิชาเอกเลือก หรือวิชาโท	
วิชาเอกเลือก หรือวิชาโท		xxx-xxx	6(x-y-z)
xxx-xxx	3(x-y-z)	รวม	18(x-y-z)
รวม	18(x-y-z)		

หมายเหตุ : เฉพาะนักศึกษาที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา ไม่ต้องเรียนวิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

474-307 การฝึกงานทางการตลาด	320 ชั่วโมง
รวม	320 ชั่วโมง

หมายเหตุ : เฉพาะนักศึกษาที่ ไม่เลือกเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
460-400 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1	1(0-0-3)	460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก หรือวิชาโท		474-401 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน	3(3-0-6)
xxx-xxx	15(x-y-z)	474-402 สัมมนาปัญหาการตลาด	3(1-4-4)
รวม	16(x-y-z)	รวม	9(x-y-z)

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

2. แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
315-201 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคม หรือ	3(x-y-z)	315-201 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคม หรือ	3(x-y-z)
322-100 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน		322-100 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	
460-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)	460-104 หลักการเงิน	3(3-0-6)
460-102 หลักการบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)	460-106 หลักการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
460-103 หลักการตลาด	3(3-0-6)	890-101 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน หรือ	3(x-y-z)
876-101 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	890-102 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	
890-101 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน หรือ	3(x-y-z)	640-101 สุขภาวะกายและจิต หรือ	3(x-y-z)
890-102 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน		895-171 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	
รวม	18(x-y-z)	เลือกรายวิชากลุ่มมนุษยศาสตร์และ/หรือ สังคมศาสตร์	1-3(x-y-z)
		รวม	16-18(x-y-z)

หมายเหตุ (1): สำหรับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อไปนี้

890-100 ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อม

890-101 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน

890-102 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน

ให้เป็นไปตามประกาศเรื่องการเรียนวิชาพื้นฐานสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

หมายเหตุ (2): การลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมและรายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (บังคับ) ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
460-105 สถิติธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3(3-0-6)	460-202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
474-201 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	460-203 การจัดการดำเนินงาน	3(3-0-6)
474-202 การบริหารการขาย	3(2-2-5)	474-203 การเขียนแผนการตลาด	3(2-2-5)
640-101 สุขภาวะกายและจิต หรือ	3(x-y-z)	วิชาเลือกภาษาอังกฤษ	3(x-y-z)
895-171 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต		เลือกกรายวิชากลุ่มมนุษยศาสตร์และ/หรือ	1-3(x-y-z)
วิชาเลือกภาษาอังกฤษ	3(x-y-z)	สังคมศาสตร์	
พลศึกษา	1(x-y-z)	วิชาเลือกเสรี	
วิชาเลือกเสรี		xxx-xxx	3(x-y-z)
xxx-xxx		3(x-y-z)	รวม
รวม	19(x-y-z)		16-18(x-y-z)

หมายเหตุ : นักศึกษาสามารถเลือกเรียนพลศึกษาได้ในภาคการศึกษาที่ 1 หรือภาคการศึกษาที่ 2

2. แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
460-201 กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	460-302 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
460-301 การภาษีอากร 1	3(3-0-6)	474-303 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
474-301 การพยากรณ์การตลาด	3(3-0-6)	474-304 การสื่อสารทางการตลาด	3(2-2-5)
474-302 การตลาดโลก	3(3-0-6)	474-305 การบริหารช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
474-306 การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)	วิชาโท	
วิชาโท		xxx-xxx	6(x-y-z)
xxx-xxx	3(x-y-z)	รวม	18(x-y-z)
รวม	18(x-y-z)		

หมายเหตุ : เฉพาะนักศึกษาที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา ไม่ต้องเรียนวิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
460-400 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1	1(0-0-3)	474-404 สหกิจศึกษา	8(0-48-0)
460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	รวม	8(0-48-0)
474-401 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน	3(3-0-6)		
474-402 สัมมนาปัญหาการตลาด	3(1-4-4)		
474-403 เตรียมสหกิจศึกษา	1(1-0-2)		
วิชาโท	6(x-y-z)		
รวม	17(x-y-z)		