

คำอธิบายรายวิชา

คณะวิทยาการจัดการ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

| | | | | |
|--|----------|---|--|--|
| 460-110 | 3(2-2-5) | Definition and methodology of economics, economic systems; demand, supply, and elasticity; analysis of consumer behavior by utility theory and indifference curves; production theory; price and output determination in perfect and imperfect market competition; production factor theory; wage, rent, interest, and profit determination; price intervention mechanism | | |
| การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย และฐานข้อมูลเบื้องต้น ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคมและธุรกิจ การจัดการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพในธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานธุรกิจ | | | | |
| Fundamentals for information technology and communications, hardware, software; network systems and primary database; impacts of information technology on business and society; information technology in business organizations and effective usage of information technology in business; applications of information technology in business functions | | | | |
| 460-112 | 3(3-0-6) | หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค (Principles of Macroeconomics) ความหมายและวิธีการคำนวณรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ อุปสงค์มวลรวม อุปทานมวลรวม นโยบายการเงิน และนโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงาน เงินเฟ้อ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ Definition and calculation of national income; determinants of national income; aggregate demand and supply; monetary and fiscal policy; international trade and finance; unemployment, inflation, economic growth, and income distribution | | |
| หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค (Principles of Microeconomics) ความหมายและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และความยืดหยุ่น การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคด้วยทฤษฎีอรรถประโยชน์ และการวิเคราะห์ด้วยเส้นความพอใจเท่ากัน ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ทฤษฎีราคาปัจจัยการผลิต การกำหนดค่าแรง ค่าเช่า ดอกเบี้ย กำไร และการแทรกแซงกลไกราคา | | | | |
| 460-111 | 3(3-0-6) | หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค (Principles of Microeconomics) ความหมายและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และความยืดหยุ่น การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคด้วยทฤษฎีอรรถประโยชน์ และการวิเคราะห์ด้วยเส้นความพอใจเท่ากัน ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ทฤษฎีราคาปัจจัยการผลิต การกำหนดค่าแรง ค่าเช่า ดอกเบี้ย กำไร และการแทรกแซงกลไกราคา | | |
| 460-113 | 3(3-0-6) | หลักการบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting) ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี และข้อสมมุติทางการบัญชี หลักการ และวิธีการ | | |

บันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวันเฉพาะ และผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด การจัดทำบทดลอง กระจายทำการ งบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม ระบบเงินสดย่อย การบัญชีเกี่ยวกับลูกหนี้ เจ้าหนี้ เงินเดือน หลักการและวิธีการของระบบใบสำคัญ

Definition and objective of accounting; benefit of accounting data; accounting principles and hypotheses; principles and methods of double-entry accounting; transactions recording in journals and special journals, and posting to general ledger; adjusting and closing; trial balance and worksheet preparation; financial statements of servicing, merchandising, and manufacturing firms; petty cash system; accounting for account receivables and payables, and payroll; principles and methods of voucher system

460-114 3(3-0-6)
หลักการตลาด
(Principles of Marketing)

ความเข้าใจในการตลาดและกระบวนการทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด การพัฒนาส่วนประสมการตลาด และการตลาดเฉพาะด้าน

Comprehension through marketing and marketing process; marketing functions; marketing environment; introduction to consumer behavior; market segmentation, targeting, and positioning; marketing mix development and special marketing

460-115 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Finance)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-113 หลักการบัญชีขั้นต้น
Prerequisite : 460-113 Principles of Accounting

หน้าที่ของผู้บริหารทางการเงิน การจัดสรรและจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว การวิเคราะห์และพยากรณ์ทางการเงิน การทำงานประมาณเงินสดแบบง่าย โครงสร้างของเงินทุน ค่าของทุนและการจ่ายเงินปันผล

Functions of financial executive; short-term and long-term financing; financial analysis and forecasting; simple cash budgeting; capital structure, cost of capital, and dividend policy

460-116 3(3-0-6)
หลักการจัดการธุรกิจ
(Principles of Business Management)

ลักษณะขององค์กรธุรกิจ เน้นหน้าที่และบทบาทของผู้บริหาร การจัดการให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจและสังคม การจูงใจ และการตัดสินใจ กระบวนการจัดการโดยรวมถึงการวางแผน การจัดองค์กร การชี้แนะ และการควบคุม

Characteristics of business organization; role and status of management; management for effectiveness; corporate social responsibility; motivation and decision making; management process covering planning, organizing, directing, and controlling

460-210 3(3-0-6)
สถิติธุรกิจและการประยุกต์ใช้
(Business Statistics and Applications)

เครื่องมือมูลฐานทางสถิติ สถิติที่ใช้วัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง สถิติที่ใช้วัดตำแหน่ง สถิติที่

ใช้วัดการกระจาย โคลงปกติ วิธีการเก็บตัวอย่าง ทฤษฎีความน่าจะเป็น การแจกแจงการสุ่มตัวอย่างของค่าสถิติ ช่วงแห่งความเชื่อมั่นของค่าพารามิเตอร์ การทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าพารามิเตอร์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา สหสัมพันธ์และการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบไคกำลังสอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการนำเสนอข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

Fundamental tools for statistics; statistics for central tendency measurement; statistics for location; statistics for standard normal distribution; sampling method; probability theory; sampling distribution of statistics; confidence interval of parameters; testing for statistical significance of parameters; time series analysis; correlation and simple regression analysis; analysis of variance; Chi-square testing ; statistical packages for data analysis and presentation

460-211 3(3-0-6)

การจัดการดำเนินงาน
(Operations Management)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 322-100 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

Prerequisite : 322-100 Mathematics in Daily Life

การนำทฤษฎีและเครื่องมือทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ และตัดสินใจแก้ปัญหา การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ การพยากรณ์และเทคนิคการวัดระดับการตัดสินใจ

Implementation of mathematical theory and tools for business planning and decision marking for problem solving; analysis for decision making; forecasting and techniques for level of decision making measurement

460-212

กฎหมายธุรกิจ
(Business Law)

3(3-0-6)

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่สำคัญเกี่ยวกับบุคคล นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนประเภทต่างๆ บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) นิติกรรม สัญญา ตั๋วเงินเช็ค เอกเทศสัญญา เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทนนายหน้า

Civil and commercial laws related to individual and incorporate; partnership, limited company, and public company; juristic act; contract; bill; cheque; specific contracts related to business transactions, i.e., trade, rent, leasing, guarantee, mortgage, pawn, agent, and broker

460-213

การบริหารทรัพยากรมนุษย์
(Human Resources Management)

3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-116 หลักการจัดการธุรกิจ
Prerequisite :460-116 Principles of Business Management

หน้าที่การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ การจัดสายงาน การวางแผนกำลังคน งานบุคคลกับงานบริหาร การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายผลตอบแทน สวัสดิการจูงใจ การสร้างขวัญกำลังใจ การประเมินผลงาน การเลื่อนขั้น การสับเปลี่ยนโยกย้าย การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรองร่วม แรงงานสัมพันธ์

Functions of human resources management; line management; manpower planning; personnel and administration; recruitment, selection, training, compensation, benefit, motivation, performance appraisal, promotion, transfer, demotion, and lay off; collective bargaining and labor relations

| | | |
|---|-----------------|--|
| <p>460-214 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication)</p> | <p>3(3-0-6)</p> | <p>เกี่ยวข้องกับกาฝึกงาน การพัฒนาโครงการ ศึกษาวิจัยสำหรับสหกิจศึกษา การวางแผนงานวิจัย และสัมมนา การนำเสนอรายงานหน้าชั้น</p> |
| <p>องค์ประกอบและรูปแบบของการ ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสาร ทั้งการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียน การเขียน เอกสารทางธุรกิจทุกประเภท รวมทั้งการนำเสนอ รายงานทางธุรกิจ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทาง ธุรกิจ และเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ</p> | | <p>Cooperative education preparatory session, review of literatures related to the assigned research project, development of the project proposal, research planning and seminar, oral presentations</p> |
| <p>Components and forms of business communication; formalities in communications: listening, reading, speaking, and writing; writing business documents; presentation; business report; publicize information; communication technologies</p> | | <p>460-310 การภาษีอากร (Taxation)</p> |
| <p>460-280 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)</p> | <p>3(3-0-6)</p> | <p>หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บ ภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษี เงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษี เงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์</p> |
| <p>ภาพรวมของธุรกิจและอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ หลักการและการดำเนินงานของกิจกรรมโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมโซ่อุปทาน ต้นทุนโลจิสติกส์ และแนวคิดการบริหารโซ่อุปทาน การประเมินความสามารถของโซ่อุปทาน การบริหารโซ่อุปทานทั่วโลก</p> | | <p>Criteria and procedures for tax collection by laws; other related taxes, i.e., personal income tax, corporate tax, value-added tax, specified business tax, withholding tax, custom and duty, excise tax, and duty stamps</p> |
| <p>Overview of the business and logistics industry; principles and operations of logistics activity in business and supply chain industry; logistics costs and concept of supply chain management; measuring supply chain performance; global supply chain management</p> | | <p>460-311 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting) รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-113 หลักการบัญชีขั้นต้น Prerequisite : 460-113 Principles of Accounting</p> |
| <p>460-300 เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)</p> | <p>1(1-0-2)</p> | <p>การใช้รายงานข้อมูลทางการบัญชีในการ วางแผน การควบคุมของฝ่ายบริหาร เทคนิคต่าง ๆ ที่ ใช้ในการตัดสินใจ ลักษณะและระบบต้นทุน ต้นทุน มาตรฐาน การงบประมาณ การวิเคราะห์การ ปฏิบัติงาน ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน จำนวนการ ผลิตและกำไร การวิเคราะห์และการวางแผนจัดหา สินทรัพย์ถาวร</p> |

Usage of financial reports for planning; management control; techniques for decision making; cost behavior and system; standard cost; budgeting; analysis of operations; cost-output-profit relationship; analysis of and planning for fixed asset acquisition

460-372

3(3-0-6)

การบริหารระวางสินค้า

(Cargo Management)

การขนส่งกับกิจกรรมโลจิสติกส์ ลักษณะทั่วไปของการขนส่ง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสินค้าประเภทสินค้า การบรรจุภัณฑ์ ระบบการขนส่งที่เกี่ยวข้องกับการบริหารระวางสินค้า ต้นทุนและการตั้งราคางานขนส่ง กฎระเบียบการบริหารระวางสินค้าในระบบคอนเทนเนอร์ การปฏิบัติงานภายในคลังสินค้า เครื่องมือ อุปกรณ์ภายในคลังสินค้า กรณีศึกษาของบริษัท และ โลจิสติกส์กับสิ่งแวดล้อม

Transportation and logistics activities; general features of transportation; principles of cargoes; cargo categories; packaging; transportation modes related to cargo management; costs and transport pricing; regulations in container cargo management; work processes in warehouse; tools and equipments in warehouse; case studies; logistics and the environments

460-380

3(3-0-6)

การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์

(Quantitative Methods for Logistics Management)

การนำเครื่องทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้ในการจัดการและแก้ปัญหาโลจิสติกส์ ประกอบด้วย การประยุกต์ใช้วิธีทางสถิติเพื่อหาค่าเฉลี่ย ค่าความแปรปรวน หรือทดสอบสมมติฐานทางสถิติต่างๆ โดยใช้ปัญหาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเป็นแม่แบบ โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบการ

ขนส่ง ปัญหาการมอบหมายงาน ปัญหาการหาค่าต่ำสุด สูงสุด เทคนิคการพยากรณ์

Conduct mathematical and statistical tools used in management and solving logistics problems consist of statistical applications, i.e., mean, standard deviation or hypothesis testing used in logistics and supply chain problem; linear programming, inventory model, transportation problem, assignment problem, maximum and minimum problems, forecasting techniques

460-381

3(3-0-6)

การขนส่งและการกระจายสินค้า

(Transportation and Distribution)

การบริหารและการจัดการขนส่งและการกระจายสินค้า แบบจำลองการตัดสินใจสำหรับการขนส่งและการกระจายสินค้า วิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของการขนส่งและการกระจายสินค้าในรูปแบบต่างๆ การจัดการเวลาและการกำหนดเส้นทางในการส่งและการกระจายสินค้า

Management and administration of transportation and distribution; simulation model for transportation and distribution; analysis of advantages and disadvantages of transportation and distribution; scheduling and routing in transportation and distribution

460-382

3(3-0-6)

การวางแผนอุปสงค์และสินค้าคงคลัง

(Demand and Inventory Planning)

โครงสร้างของสินค้าคงคลัง ลักษณะของปัญหาสินค้าคงคลัง เทคนิคการพยากรณ์ ความต้องการและการวางแผนระดับการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การควบคุมระดับสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลัง

ในรูปแบบต่าง ๆ การคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม

Inventory structure; inventory problem; forecasting technique; demand and planning for inventory level management; inventory control; inventory stock counting; reorder point and economic order quantity

460-383

3(3-0-6)

การบริหารการจัดการ

(Procurement Management)

ระบบการจัดการทางด้านอุตสาหกรรมและการค้า บทบาทของการจัดหาในการบริหารโซ่อุปทาน การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดหามีประสิทธิภาพ แนวคิดในการจัดการของซัพพลายเออร์ การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือทางการจัดหา กรณีศึกษา

Procurement system for industry and trade; functions of procurement in supply chain management; development of effective procurement strategy; concepts of supplier management practice; alliance and coalition in procurement; case study

460-384

3(3-0-6)

การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

(Multimodal Transportation)

ลักษณะทั่วไปของการขนส่งในแต่ละรูปแบบ ได้แก่ การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางบก และการขนส่งทางอากาศ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของการขนส่งในแต่ละรูปแบบ โครงข่ายการขนส่ง และการเชื่อมโยงระบบการขนส่ง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการขนส่ง การขนส่งต่อเนื่อง โครงสร้างพื้นฐานและส่วนประกอบที่ช่วยในการดำเนินการการขนส่งหลายรูปแบบอย่างมีประสิทธิภาพ

Modes of transportation: maritime, land, and air; analysis of advantages and disadvantages of

each transportation mode; networks and linkages of transportation; factors influencing decision making on selecting modes of transportation; multimodal transportation, infrastructure, and other components supporting effective operations on multimodal transportation

460-385

3(3-0-6)

ธุรกิจพาณิชย์นาวี

(Shipping Business)

ประวัติศาสตร์การเดินเรือ อุปสงค์และอุปทานของการบริการขนส่งทางเรือ บทบาทของรัฐบาล โครงสร้างธุรกิจและสถาบันที่สำคัญ การตัดสินใจลงทุน บทบาทและผลกระทบขององค์การธุรกิจนานาชาติต่อการขนส่งทางเรือ

History of navigation, demand and supply of shipping business, roles of government, the structure of shipping company and concerned institute, investment aspects of shipping management, the role of international organization and factors influencing of shipping business

460-386

3(3-0-6)

เศรษฐศาสตร์การขนส่ง

(Transportation Economics)

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ของการขนส่ง ทั้งการขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางบก และการขนส่งทางน้ำ การจัดการอุปสงค์และอุปทาน แนวคิดของการกำหนดราคาและการลงทุน การวิเคราะห์ทางการเงินและการตลาด การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการจัดการขนส่ง

Theory of transportation economics such as air, land, and maritime; demand and supply management; concept of pricing and investment;

financial and marketing analysis; applications of theories of transportation economics

460-387 3(3-0-6)

การประกันภัยในอุตสาหกรรมขนส่ง

(Insurance in Transport Industry)

ลักษณะและขอบเขตของธุรกิจประเภทต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการขนส่ง (เช่น ผู้รับจัดการขนส่ง ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า ท่าเรือและเทอร์มินัล ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ผู้นำเข้าส่งออก เป็นต้น) ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ และขอบเขตความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้อง

Aspects and scopes of business related to transport industry (e.g. freight forwarders, transporters, ports and terminals, logistics providers, importers, and exporters); types of risks in transport business and areas of protection under insurance policy

460-388 3(3-0-6)

วิธีวิจัยธุรกิจ

(Business Research Methodology)

ความหมายและความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย การเขียนเค้าโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ในการวิจัย การค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและวิเคราะห์ผลงานวิจัย การเสนอรายงานผลการวิจัย

Definition and importance of business research; research process; research proposal writing; defining research problem statement and research objectives; literature review; hypothesis formulating and testing; data collecting, processing, and analyzing; presentation of research findings

460-389

320 ชั่วโมง

การฝึกงานทางด้านโลจิสติกส์

(Training in Logistics)

การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 เน้นความรู้ทางด้านโลจิสติกส์ในองค์กรต่าง ๆ เพื่อเรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง หรือการฝึกงานในบริษัทจำลองไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง

Summer course training in the third year: focusing on logistics management in the organizations in order to learn the real operations or training by creating dummy company at least 320 hours

460-400

1(0-0-3)

กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1

(Co-Curricular Activities I)

การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นประโยชน์สังคมและประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ การทำงานเป็นทีมทั้งในสาขาวิชาและหรือระหว่างสาขาวิชา ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Activities integrating body of knowledge emphasizing those activities for the benefits of society and mankind as first priority; cultivating morals, ethics and public mind; team working within and/or across disciplines under the supervision of advisors

460-410

3(3-0-6)

การจัดการเชิงกลยุทธ์

(Strategic Management)

การจัดการที่มีวัตถุประสงค์ระยะยาว การวางแผนนโยบาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน จุดเด่นจุดด้อยของกิจการ มีกรณีศึกษาเกี่ยวกับ

พัฒนาธุรกิจและการตัดสินใจในด้านการตลาด การวางแผนการเงิน การผลิต การพยากรณ์ การจัดบุคลากร การจัดสรรทรัพยากร และการวางกลยุทธ์ในระดับต่างๆ รวมทั้งการปฏิบัติการเกี่ยวกับการตลาด การผลิต การเงิน และการควบคุม

Management by long-term objectives; policy planning; external and internal environmental scanning; business strengths and weaknesses; case studies for business development; decision making on marketing, finance, and production; forecasting, staffing, and resource allocation; strategy formulation at different levels; marketing, production, finance, operations, and control

460-480 3(3-0-6)
การจัดการคลังสินค้า
(Warehouse Management)

การจัดการคลังสินค้าและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการคลังสินค้า อุปกรณ์ การจัดเก็บและการยกขนสินค้า การจัดการพื้นที่ใช้งานภายในตัวอาคารคลังสินค้า ขั้นตอนการปฏิบัติการคลังสินค้า การจัดสรรทรัพยากรภายในคลังสินค้า เทคนิคการวิเคราะห์การไหลเวียนของสินค้า การเลือกใช้อุปกรณ์การขนย้ายสินค้า

Warehouse management and information technology applications for warehouse management; equipments, storage, and cargo handling; space management for storage within warehouse; procedures of warehousing; resource allocation for warehousing; analytical techniques for cargo flows; selection of cargo equipment

460-481 3(3-0-6)
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ โลจิสติกส์
(Legal Aspects for Logistics)

กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสำหรับสินค้าและบริการ การซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ การชำระราคาในทางการค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ การนำเข้าสินค้าและการส่งออกสินค้า การจัดเก็บของในคลังสินค้าและปลายทาง

Law and regulation for logistics management such as procurement for goods and services; international trade of goods; payment in international trade; international transportation; multimodal transportation; import and export; inventory storage in warehouse and terminal

460-482 3(3-0-6)
สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
(Seminar in Logistics and Supply Chain Management)

ค้นคว้าและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจที่น่าสนใจ วิเคราะห์ปัญหาทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่เกิดขึ้นกับธุรกิจต่างๆ และเสนอแนวทางแก้ไข ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางด้านนี้

Searching data, discussing issues, and exchanging ideas related to logistics and supply chain management of any interesting businesses; analyzing logistics and supply chain problems; proposing solutions to the problems; consultations with experienced professionals

460-483 3(3-0-6)
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก
(Global Logistics and Supply Chain Management)

ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก บทบาทความสำคัญของเขตการค้าเสรี

ปัจจัยที่สำคัญและประโยชน์ของการแสวงหาจากภายนอก การวางสถานที่ตั้งเชิงกลยุทธ์ในระดับโลก พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในการจัดการโลจิสติกส์ระดับโลก

Importance of global logistics and supply chain management; roles of free trade area; key factors and advantages of global sourcing; global strategy for facility locations; Electronic Data Interchange and related legal aspects; information system related to global logistics and supply chain management

460-484

3(3-0-6)

ธุรกิจระหว่างประเทศ
(International Business)

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าและธุรกิจระหว่างประเทศสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารบริษัทข้ามชาติ วิธีการและกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาด หน้าที่ทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การสร้างพันธมิตรทางการค้าสำหรับผู้ประกอบการ บทบาทหน้าที่ และความสำคัญขององค์การการค้าระหว่างประเทศ

Concepts and importance of international business management; theory of trade and international business; international balance of payment; international business environment; multinational corporation management; approaches and strategies to market entry; functional strategies, i.e., marketing and financial strategies; trade alliance building for entrepreneurs; roles, function, and importance of international business organizations

460-485

3(3-0-6)

การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับโลจิสติกส์
(Customer Relationship Management for Logistics)

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า หน้าที่งานทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง ตัวแบบการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การดำเนินกิจกรรมความสัมพันธ์ลูกค้า และการเก็บรักษาลูกค้า การประเมินผลการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

Concepts of customer relationship management; marketing functions related to CRM; models of CRM; customer database execution, applications of information technology, operations of CRM, and customer retention; evaluation of CRM

460-486

3(3-0-6)

หัวข้อพิเศษทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
(Special Topics in Logistics and Supply Chain Management)

ลักษณะหัวข้อที่น่าสนใจ และวิทยาการใหม่เป็นพิเศษทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

Special topics and new knowledge and technologies related to logistics and supply chain management; discussing and exchanging opinions

460-487

3(3-0-6)

เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์
(Information Technology for Logistics)

วิธีการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการเชื่อมโยงโซ่อุปทานและการวางแผนทางด้านโลจิสติกส์ ระบบที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจที่ใช้ในระดับบริหาร การคำนวณและการสืบเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ การป้องกันและความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ ผลกระทบ

ของคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศที่มีต่อองค์กรที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์

Information technology applications for supply chain and logistics planning; decision support system for management; data computing and electronic data interchanging; security and safety in computer system; impacts of computer and information on organizations related to logistics

460-488

3(3-0-6)

การวางแผนโลจิสติกส์

(Logistics Planning)

แนวคิด การปฏิบัติการวางแผนโลจิสติกส์ กรอบการวางแผน กระบวนการโลจิสติกส์ การวางแผนเครือข่าย องค์กรและการจัดการ การพัสดุ และการผลิต ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มอนาคต

Concepts of logistics planning; planning framework, logistics process, logistics network planning, organization and management; material handling and production; related information system and future trends

460-489

8(0-0-40)

สหกิจศึกษา

(Cooperative Education)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 460-300 เตรียมสหกิจศึกษา

Prerequisite : 460-300 Cooperative Education Preparation

การฝึกงานและศึกษาระบบการทำงานจริง ในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานในฐานะเสมือนพนักงานของสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างให้เกิดการพัฒนาทักษะด้านอาชีพจากการบูรณาการความรู้ในห้องเรียนกับประสบการณ์การทำงาน นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงการทำงานเต็มเวลาในสถาน

ประกอบการธุรกิจรวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา และการประเมินผลการทำงานจะปฏิบัติ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการ เมื่อสิ้นสุดการฝึกงานนักศึกษาต้องรายงานและจัดทำรายงานสรุปผล การทำงานฉบับสมบูรณ์ให้กับสถานประกอบการ

On the job training related to logistics management as a full time staff at an approved workplace, establishment of a professional skill based on the integration of classroom theory and practical work experience, at least 15 weeks or a semester in the workplace, evaluation carried out by both the project advisor and the enterprise, oral presentation and final report submission to the enterprise

476-310

3(3-0-6)

การบริหารการเดินเรือพาณิชย์

(Commercial Marine Management)

ภาพรวมธุรกิจขนส่งทางทะเล การจัดการองค์กรกิจการขนส่งทางทะเล การบริหารค่าใช้จ่ายทางเรือ กลยุทธ์การบริหารธุรกิจเรือประจำเส้นทาง การกำหนดเส้นทางเดินเรือ เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมเดินเรือ การตลาดและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ หน่วยงานในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกิจการพาณิชย์นาวี

Overview of merchant marine business; organization of merchant marine business; cost of shipping management; liner business strategic management; shipping route planning; technology for shipping industries; marketing and international policies; domestic and international organization related shipping business

| | | |
|---|--|---|
| 476-311 | 3(3-0-6) | equipments in warehouse; case studies; logistics and the environments |
| กฎหมายพาณิชย์นาวี (Maritime law) | | |
| ศึกษาหลักกฎหมายพาณิชย์นาวี เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเรือเดินทะเล การจ้างเรือและ บุริมสิทธิทางทะเล ความผิดและการจำกัดความรับผิด ของเจ้าของเรือ การเช่าเรือเดินทะเล การรับขนของ และคนโดยสารทางทะเล การกักเรือ ความผิดอันเกิด จากเรือโดนกัน การช่วยเหลือกู้ภัยทางทะเล การเฉลี่ย ความเสียหายทั่วไป และการประกันภัยทางทะเล | 476-313 | 3(3-0-6) |
| | การบริหารท่าเรือ | |
| | (Port Management and Operation) | |
| | ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของท่าเรือ ประเภทท่าเรือ การเป็นเจ้าของ การบริหารท่าเรือ การ วางแผน การจัดองค์กร การดำเนินการจัดการที่เกี่ยวกับ สินค้า คลังสินค้า อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในกิจการของ ท่าเรือ ค่าธรรมเนียม รายรับต่าง ๆ จากการดำเนินการ ท่าเรือ การตลาดท่าเรือ เทคโนโลยีที่ใช้ในท่าเรือ ระบบสารสนเทศของท่าเรือ การรักษาสิ่งแวดล้อม มาตรการป้องกันมลภาวะเป็นพิษจากการดำเนินกิจการ ท่าเรือ | |
| Study on the maritime legal system; legal aspects on sea-going ship, ship mortgage and lien, ship-owner liabilities, charter parties, carriage of goods and passenger by sea, ship arrested, liability for collision of ship, salvage, general average and marine insurance | | |
| 476-312 | 3(3-0-6) | |
| การบริหารระวางสินค้า (Cargo Management) | | |
| การขนส่งกับกิจกรรมโลจิสติกส์ ลักษณะ ทั่วไปของการขนส่ง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสินค้า ประเภทสินค้า การบรรจุภัณฑ์ ระบบการขนส่งที่ เกี่ยวข้องกับการบริหารระวางสินค้า ต้นทุนและการตั้ง ราคาขนส่ง กฎระเบียบการบริหารระวางสินค้าใน ระบบคอนเทนเนอร์ การปฏิบัติงานภายในคลังสินค้า เครื่องมือ อุปกรณ์ภายในคลังสินค้า กรณีศึกษาของ บริษัท และ โลจิสติกส์กับสิ่งแวดล้อม | Important and objectives of port, types of port, port management, planning, organizing, cargo operation, warehouse, facilities, port charge, port revenue, port development, keeping environment, protecting pollution code operational port, port marketing; technology in port; port of management information system; environment protection; port pollution management from operational port | |
| Transportation and logistics activities; general features of transportation; principles of cargoes; cargo categories; packaging; transportation modes related to cargo management; costs and transport pricing; regulations in container cargo management; work processes in warehouse; tools and | 476-410 | 3(3-0-6) |
| | การประกันภัยทางทะเล | |
| | (Marine Insurance) | |
| | กฎหมายไทยที่เกี่ยวข้อง หลักการประกันภัย ทางทะเล ชนิดและข้อตกลงของกรมธรรม์ ชนิดของ การสูญเสียสิทธิของผู้รับประกันในการจ่ายเงิน สิทธิ ของผู้เอาประกันในการเรียกร้องค่าเสียหาย การ ประกันซึ่งกันและกัน ตลาดและหน้าที่ของการ ประกันภัยทางเรือ | |

Maritime law, marine insurance act, nature of warranty, form of policy, policy condition, exclusion clauses, institute cargo clauses, mutual insurance, marine insurance market

476-411

3(3-0-6)

การเช่าเรือ

(Charter Parties Management)

การเจรจาระหว่างเจ้าของเรือกับผู้เช่าเรือ ผู้เกี่ยวข้องในสัญญาเช่าระวางเรือ การบริหารการใช้เรือหลังการเช่า การเคลื่อนย้ายระวาง สินค้าระหว่างประเทศ ปัญหาการกำหนดอัตราการใช้ท่าเรือ ต่างประเทศ การจัดการตลาดเช่าเรือ การรวมกลุ่มของบริษัทเรือ

Firm offer, charter parties interest, chartered ship operation, cargo management, problems of port tariff, chartering market, shipping company conference