

คำอธิบายรายวิชา
คณะวิทยาการจัดการ
ภาควิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ (ภาษาอังกฤษ)

<p>472-101</p> <p>ภาษาอังกฤษ 1</p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน : Intensive English</p> <p>ความรู้พื้นฐานการใช้ภาษาอังกฤษ หลักการพูด การฟัง และทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ การสรุปความ การเขียนหนังสือติดต่อแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>English I</p> <p>Foundation education in using English principles in speaking, listening, and reading; understanding and summarizing; documentary writing for every day daily life</p>	<p>3(3-0-6)</p>	<p>Mathematics for Business</p> <p>Basic mathematics necessary to analyze business problems; functions; time series; logarithm; differential and integral calculus; exponential; algebraic matrix</p>
<p>472-102 ภาษาอังกฤษ 2</p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-101</p> <p>ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการสื่อสารทางธุรกิจ การสื่อความหมายต่าง ๆ ฝึกอ่านและฟังสิ่งต่าง ๆ เช่น วารสารทางธุรกิจ คำบรรยาย ฝึกทักษะการพูด การอภิปราย แสดงความเห็น วิเคราะห์และให้เหตุผล ฝึกเขียนรายงาน การเขียนเพื่อสื่อสารทางธุรกิจ</p> <p>English II</p> <p>Essential English in business communication; practice efficient communication through listening, reading business journals, and lecturing; speaking; discussion; expression; analyzing and rationalizing; practicing report and business letters writing</p>	<p>3(3-0-6)</p>	<p>472-104 สถิติในการบริหาร</p> <p>การวิเคราะห์ทางสถิติและการใช้ในการแก้ปัญหาทางการบริหาร ความน่าจะเป็น การหาความคาดหวัง การสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมุติฐาน การหาไคสแควร์ การคาดคะเน การถดถอยและสหสัมพันธ์ การตัดสินใจ การควบคุมคุณภาพ และเลขดัชนี</p> <p>Statistics in Management</p> <p>Statistical analysis and application of statistics methods to business problems; probability theory; forecasting, sampling; hypothesis testing; chi-square; estimation; regression and correlation; and decision</p>
<p>472-103 คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจ</p> <p>คณิตศาสตร์พื้นฐานที่จำเป็นในการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ ฟังก์ชัน อนุกรมเวลา ลอการิทึม แคลคูลัสเชิงอนุพันธ์ แคลคูลัสเชิงอินทิกรัล เอ็กซ์โพเนนเชียล พีชคณิตเมตริกซ์</p>	<p>3(3-0-6)</p>	<p>472-105 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม</p> <p>ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และสังคม การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อการพัฒนาสังคม การป้องกันแก้ไขปัญหาสังคมที่เกิดจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>Science, Technology, and Society</p> <p>Progress in science and technology; social dynamics; ecosystems and environment; impacts of science and technology on health, environment and society; science and technology in social development; preventing and solving social problems arisen from science and technology impact</p>

472-106 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3(3-0-6)

พื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์และภาษาที่ใช้โดยเน้นการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ทางธุรกิจ การจัดข้อมูลและการนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาใช้ในการทำข้อมูลกระดาษแยกประเภท ฐานข้อมูล และการวิเคราะห์ทฤษฎีต่างๆ ในธุรกิจ

Software Applications in Business

Basic knowledge of computer applications, basic principles of computer languages, information processors, information systems, spreadsheet building, database, and analysis theories in business organizations.

472-107 สุขภาวะกายและจิต 3(2-2-5)

สุขภาวะแบบองค์รวม การดูแลสุขภาพกายและจิต การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างเสริมวุฒิภาวะทางอารมณ์และสุนทรียารมณ์

Healthy Body and Mind

Holistic health; physical and mental health care; development of personality, emotional quotient and aesthetics

472-108 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)

การคิด การบริหาร และการจัดการชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและกระแสสังคมโลก การผสมผสานวิถีไทยกับพหุวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิต การมีจิตสาธารณะ และรักษาสีงแวดล้อม การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และหลักเศรษฐกิจพอเพียง

Wisdom of Living

Thinking, life administration and management in accordance with changes in Thai and global society; mingling the Thai way of life with multi-cultural way of living; public mind and environmental conservation; living happily based on morality, ethics and sufficiency economy

472-111 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

ลักษณะของธุรกิจและปัจจัยต่างๆในการตัดสินใจ หลักการบริหารธุรกิจพื้นฐาน บัญชี การเงิน การตลาด การ

ผลิต ภาวะผู้นำ การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Introduction to Business

A general introduction to business; nature of business enterprises and factors in decision-making; the fundamental principles of business management; business activities concerning accounting, finance, marketing, production, leadership, business communication, and human resource management

472-112 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)

พื้นฐานการดำเนินงานของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เศรษฐศาสตร์จุลภาค ซึ่งประกอบด้วยทฤษฎีอุปทาน อุปสงค์การแข่งขันและการผลิต ความยืดหยุ่นของอุปทาน อุปสงค์ และผลกระทบของนโยบายรัฐบาล

Microeconomics

The fundamental operation of economics; especially micro-economics; comprising of demand and supply theory; competition and production; elasticity of demand and supply; and impact of government policies

472-113 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)

ภาพรวมของเศรษฐกิจ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบัญชี รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ และการว่างงาน อัตราดอกเบี้ย ปริมาณเงิน ราคา ค่าจ้างแรงงาน ดุลการชำระเงิน นโยบายการเงินและการคลัง การพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

Macroeconomics

The overall pictures of the economy; theories and methods of measurement of output; national income; inflation; unemployment; interest rates; money supply; price levels; wages; balances of trade and payment; monetary and fiscal policy; economic development; and economic growth

472-114 ความรับผิดชอบของบริษัทต่อสังคม 2(1-2-3)

แนวคิด จริยธรรมในทางธุรกิจแก่นักศึกษา รวมทั้งปรัชญาทางศาสนาและความคิดเห็นต่อการปฏิบัติที่มีจริยธรรม โดยเป็นการเชิญผู้บรรยายพิเศษจากหลากหลายสาขาและหน่วยงาน และกิจกรรมที่นักศึกษาต้องปฏิบัติแต่ละภาคการศึกษาเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนตระหนักถึงจริยธรรมในวิชาชีพมากขึ้น (เป็นวิชาที่ต้องเรียนตลอดเวลา 4 ปี ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง โดยเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมง และปฏิบัติ 6 ชั่วโมง)

Corporate Social Responsibility

This course is a special requirement extended over a four-year period; involving one 3-hour seminar and a 6-hour social work practices in each semester; to instill in the students ethical concepts in the conduct of business and the various religious philosophies and thoughts in ethical conduct; the course will involve guest speakers invited by the BBA Program from a wide variety of fields and organizations; students have to submit the social work project to be approved before the practices

472-171 การเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-111

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและการปฏิบัติ ลักษณะของผู้ประกอบการ กระบวนการการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างความคิดสร้างสรรค์ เสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การแสวงหาโอกาส การกำหนดทางเลือก การประเมินผลทางเลือก การประกอบธุรกิจ และสรุปปัญหาและอุปสรรคที่ผู้ประกอบการเผชิญ และการแก้ปัญหา

Entrepreneurship

Nature and practices of entrepreneurship, natures and characteristics of entrepreneur; alternatives for new business ventures establishment; evaluation of the alternatives; seeking sources of funds; business establishment laws and regulations; new business project development; marketing research and analysis; marketing planning; operations planning; human resource management; problems and risks in business operation

472-202 การนำเสนอทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)
รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-102

หลักการและรูปแบบการนำเสนอแบบทางการ พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอทางธุรกิจ กำหนดวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ การจัดเตรียมเค้าโครงแบบแผนการนำเสนอ ฝึกการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอ

Effective Business Presentation

English skill improvement in business presentation including the objective setting; outline presentation; presentation pattern; performance practices in preparing the document and equipment used in the presentation

472-203 การเดินร่าแบบละติน 1(0-2-1)

หลักการเดินร่าในแนวละติน จังหวะพื้นฐานและการนับจังหวะของการเดินร่าอย่างถูกต้อง การผสมผสานระหว่างการวางท่าทางและมืออย่างเหมาะสมในการนำผู้เดินร่า ความมีวินัยในการเดินร่า การเดินร่าแบบต่างๆ ความแตกต่างระหว่างการเดินร่าของบุรุษและสตรี เทคนิคการเดินร่าเพื่อการแสดง

Latin Dance

Principles of Latin dance; basic steps and proper counting in the dance; proper posture and proper hand coordination towards leading the partner; how to discipline themselves in the dance; variation of dances differences between male and female dances; techniques for the dance competition; apply dances for show and production numbers

472-204 ทักษะการดำน้ำ 1(0-2-1)

Skills in Scuba Diving

คุณค่าและประโยชน์ของการออกกำลังกาย หลักการและวิธีการออกกำลังกาย กายวิภาคศาสตร์ และสรีรวิทยาเบื้องต้น การบริหารร่างกาย คุณค่าและประโยชน์ของการดำน้ำ ทักษะเบื้องต้นของการดำน้ำ ความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม โดยการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ความ

มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อน้ำที่ การระงับรักษา
สวัสดิภาพความปลอดภัยในการดำน้ำ

Skills in Scuba Diving

Principles; procedures; and benefits of exercise;
physical therapy and anatomy; fundamental skills in diving,
social responsibilities, and natural resource conservation; self-
disciplines and responsibilities; diving safety awareness

472-205 ทักษะการเล่นกอล์ฟ 1(0-2-1)

ประวัติความเป็นมา คุณค่าและประโยชน์ของกีฬา
กอล์ฟ ทักษะพื้นฐานในการเล่นกอล์ฟ การสวิง (The Swing)
การตีด้วยเหล็ก การตีด้วยหัวไม้ การตีให้ได้ระยะ การเล่นลูก
สั้น การตีจากหลุมทราย การพัต (Putting) กติกาและมารยาทใน
การเล่นและคู่มือกอล์ฟ การเลือกและการรักษาอุปกรณ์กอล์ฟ
ตลอดจนการป้องกันการบาดเจ็บในการเล่นกอล์ฟ

Skills in Golfing

Principles, procedures, and benefits of exercise;
physical therapy and anatomy; nutrition and exercising;
physical reinforcement; background and introduction to
golfing; swing; putting; etc.; ethics and rules for players and
audiences; equipment selection and maintenance; injury
prevention

472-206 โยคะเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)

ประวัติของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ หลัก
พื้นฐานในการฝึกโยคะเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สุขภาพ การ
สร้างสมดุลของร่างกายและจิตใจ การนำโยคะมาใช้ในการ
ดำเนินชีวิตประจำวัน

Yoga for Health

Yoga history; benefits from yoga practice; basic
principles in yoga practice for health conscious; the balance of
body and mind; yoga implementation in daily life

472-210 จิตวิทยาการบริหาร 3(3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานทางจิตวิทยา การประยุกต์ใช้และ
บทบาทของจิตวิทยาในการบริหารจัดการ

Managerial Psychology

Fundamental principles and concepts in
psychology; an application of psychology to problems in
organizations; emphasis on problem solving approaches,
and the role of managerial psychology

472-214 หลักการบัญชี 3(3-0-6)

หลักพื้นฐานทางการบัญชี รวมถึงการลงรายการ
ในสมุดบัญชีรายวันต่างๆ และวิธีการปรับปรุงรายการ และ
การจัดทำงบการเงิน

Principles of Accounting

Accounting concepts; elementary accounting
principles and procedures; recording of business
transactions in general; journal; ledger; special journal;
control accounts; trial balance; adjusting processes;
company accounts; merchandise inventory and preparing
financial statement reports

472-212 หลักการจัดการ 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-111

ลักษณะขององค์กรธุรกิจ เน้นหน้าที่ และบทบาท
ของผู้บริหาร การจัดการให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพในการ
ทำงาน ความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจและสังคม การจูงใจ
การสื่อสาร และการตัดสินใจ กระบวนการจัดการ โดยเน้น
การวางแผน การจัดองค์กร การชี้แนะ พฤติกรรมองค์กร การ
ทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้นำ และการควบคุม

Principles of Management

Characteristic of business organization; manager's
role and duties; effective management for business firm;
corporate social responsibility; motivation, communication
and decision making; management process focusing on
planning; organizational behavior, teamwork, leadership
and control

472-213 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6)

ระบบการดำเนินงาน เทคนิคการพยากรณ์ การ
ออกแบบระบบ การจัดทำผังโรงงาน การวางแผนและการ
ควบคุมการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการจัดการห่วงโซ่
อุปทาน

Operations Management

Operation systems; forecasting techniques; systems design; plant layout; manufacturing planning and control; quality control and supply chain management

472-214 การวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-104

หลักการและเทคนิคที่ใช้ในการจัดทำวิจัย การเขียนเค้าโครงวิจัย วิธีการวิจัยซึ่งจะนำไปใช้ในการออกแบบวิจัยกับปัญหาที่สามารถปฏิบัติได้ การเก็บข้อมูล การสุ่มตัวอย่างและการแปลข้อมูล

Business Research

Principles and methods of business research; research proposal writing, research methodology; research design; collecting data; sampling and interpreting the findings and stating the conclusion

472-215 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-103, 472-214

การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินของธุรกิจ บทบาทของผู้บริหารทางการเงิน เครื่องมือทางการเงิน สถาบันการเงินที่มาของเงินทุน การจัดการเงินทุนระยะสั้นและยาวและนโยบายเงินปันผล

Business Finance

Analysis of business financial problems; roles of financial manager; financial tools; financial institutes; source of fund; short-term and long-term financing; asset management; and dividend policy

472-216 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-214

การนำบัญชีไปใช้ประโยชน์ในการจัดการของธุรกิจให้ได้ตามเป้าหมาย การวางแผนทางบัญชี การบัญชีต้นทุน การจัดทำนโยบาย และการควบคุมการดำเนินงาน

Managerial Accounting

Accounting implementation in business management, accounting information for planning; operation; decision-making; and control; emphasis will also be given to cost accounting, policy making, and operational control

472-350 พฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-212

พฤติกรรมกลุ่มและพฤติกรรมบุคคล ปัจจัย และสภาพแวดล้อมขององค์กร ธุรกิจ ขั้นตอนของการพัฒนากลุ่ม และผลกระทบต่อพฤติกรรมบุคคล การรับรู้ การติดต่อสื่อสาร การจูงใจ ทัศนคติ อิทธิพล ความร่วมมือและการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

Organization Behavior

To understand the individual and group behavior; factors and environment of business organization, steps in group development and impact on individual behavior; topics include perception; communication; motivation; attitude; influence; cooperation and organizational change

472-261 การจัดการการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

องค์กรท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ธุรกิจท่องเที่ยว เอกชน วิธีการบริหาร การกำหนดเป้าหมาย หน้าที่และนโยบายต่างๆ การดำเนินการ การบริหารตัวแทน ปัญหาในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการแก้ปัญหา

Tourism Management

Tourism organizations in various forms; private tourism business; management style; goal setting; functions and policies; operations; tourism agents management; problems and problem solving in tourism business management

472-262 การจัดการนำเที่ยว 3(2-2-5)

แนวคิดในการจัดการนำเที่ยว เทคนิคการจัดการนำเที่ยว เกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวความเข้าใจลูกค้า

การให้บริการลูกค้า การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า แนวทางการจัดโปรแกรม การนำเที่ยวในเมือง และแบบพักค้างแรม การได้รับงานนำเที่ยว และวิธีการจัดนำเที่ยว

Tour Operations Management

The concept of tour conducting; techniques in tour conducting; criteria in choosing attractions and destination; client psychology; customer service; critical thinking and solving emergency problems; city and site guiding; multi-day tours; getting and keeping the job and creating a tour

472-271 การสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-111

การก่อตั้งธุรกิจใหม่ การบริหารธุรกิจใหม่ที่อาศัยนวัตกรรมและโอกาสใหม่ที่เกิดขึ้นตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ การขยายและพัฒนาธุรกิจ การลงทุนในธุรกิจ การประเมินและคัดเลือกโอกาสทางธุรกิจ การจัดทีมงาน การหาแหล่งเงินทุนและกรณีศึกษา รวมทั้งการฝึกปฏิบัติในการสร้างธุรกิจใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

New Venture Creation

New venture creation; the management of new venture; seeking for new innovation and opportunities; starting from the beginning of the business operation; expansion and business development; business investment; evaluation and selection the business opportunity; team work management; source of fund seeking and case study including practices in new venture creation from both domestic and overseas experiences

472-272 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-212

เทคนิค การจัดการธุรกิจขนาดย่อมที่เป็นการก่อตั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจที่ได้ดำเนินการอยู่แล้ว การจัดทำแผนธุรกิจรูปแบบการจัดตั้งและการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม การหาแหล่งเงินทุนและการใช้เงินทุน การจัดการธุรกิจขนาดย่อมเมื่อเกิดการเติบโต การแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพที่สุด

Small Business Management

Small business management techniques for both existing and newly established businesses; preparation of

a business plan; forms of small business establishment and operations; seeking sources of funds; and the uses intended for the money; problems and solutions in order to operate small businesses with optimal effectiveness

472-290 การพยากรณ์ทางธุรกิจ

3(3-0-

6) รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-104

การนำทฤษฎีและเครื่องมือทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ และตัดสินใจแก้ปัญหา การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ การพยากรณ์และเทคนิคการวัดระดับการตัดสินใจ

Business Forecasting

Business planning and problem solving decision by applying theories and mathematical methods; decision-making analysis; forecasting and measurement technique in decision-making

472-291 การพูดในที่สาธารณะ

3(2-2-5)

เป้าหมายของการพูดในที่ชุมชน การวิเคราะห์และประเมินผู้ฟัง การปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาในการพูด การเลือกหัวข้อในการพูด การพูดที่มีประสิทธิผล การใช้ภาษาอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้อุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอ วิธีการโน้มน้าวชักจูงใจผู้ฟัง

Public Speaking

The communications process; the purposes behind public speaking; analyzing audiences; materials development; choosing the topics; delivering a speech effectively; using language effectively; using presentation aids; persuasive process

472-292 การประชาสัมพันธ์

3(2-2-5)

สื่อและการประชาสัมพันธ์ อิทธิพลของสื่อและการประชาสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของธุรกิจบทบาทของสื่อและการประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ กลุ่มธุรกิจ องค์กรธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจส่วนตัวบทบาทของสื่อและการประชาสัมพันธ์ในสิ่งแวดล้อมของการตลาดและการขายการสืบค้น การเขียนข่าวและการเขียนบทความเชิงสารคดี การเผยแพร่ข่าวการวิเคราะห์ผลลัพธ์ทั้งปริมาณและการใช้ต้นทุนที่เหมาะสม

Public Relations

Press & Public Relations; Influence of media & PR on the success in business; The role of media & PR in global, corporate, large enterprise, SMEs and personal terms; the role of media & PR within the marketing and sales environment; search and write both news and feature-orientated materials; distribution; results analysis; budgets and cost justification

472-300 การฝึกงาน 320 ชั่วโมง

การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 เน้นความรู้ทางด้านการบริหารจัดการในองค์กรต่างๆ เพื่อเรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง หรือการฝึกงานในบริษัทจำลองไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง

Training in Management

Summer training program for third year students, emphasizing on management knowledge in different organizations; in order to study the actual work performance situation, or training in the Dummy Company not less than 320 hours

472-310 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) เงื่อนไข : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4

การยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืนขององค์กรโดยการตรวจสอบจริยธรรมในธุรกิจโดยทั่วไป สภามสังคม การออกกฎหมาย และบทบาทในการพัฒนาสังคม ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีความคิดทางจริยธรรม บทบาทของจริยธรรมในธุรกิจและความรับผิดชอบต่อผู้นำทางธุรกิจ

Business Ethics

Based on business ethics for sustainable enterprise by examining business ethics in the organization; social structure; issuance of laws and regulations; societal development roles; social and environment responsibility; ethical concepts; code of ethics in businesses; ethical implementation of business leaders

472-311 หลักการตลาด 3(3-0-6) รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-111

หลักพื้นฐานการตลาดและการนำไปใช้ในองค์กรธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด ความสามารถของสินค้าในการดำรงอยู่ในตลาด การพัฒนาสินค้าตัวใหม่ การวางแผนและการนำแผนไปใช้ การวิจัยตลาด

Principles of Marketing

Basic principles of marketing concepts and their application in business enterprises; consumer behavior and buying motives; market environment; market segmentation; marketing mix; product potential; new product development; marketing planning and implementation

472-312 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-111

ลักษณะของกฎหมายประเภทต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานของธุรกิจ สัญญา การค้าประกัน การล้มละลาย หุ้นส่วน บริษัท สิทธิการถือครองทรัพย์สิน

Business Law

Principles of the civil and commercial laws of Thailand; and laws concerning partnership and company; contract; surety ship; solvency; property juristic acts

472-314 การภาษีอากร 3(3-0-6)

หลักการภาษีอากร และวิธีการเก็บภาษีตามกฎหมายภาษี ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ภาษีระหว่างประเทศและอากรแสตมป์

Taxation

Principles and features of taxation according to revenue code; methods of various tax liabilities appraisal and collection: personal income tax, corporate tax, business tax, international taxation, duties and stamps

472-315 การติดต่อทางธุรกิจ 3(2-2-5)

การพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างประเทศ รูปแบบของการติดต่อสื่อสารในธุรกิจ ทฤษฎีและวิธีปฏิบัติในการติดต่อ การเขียนจดหมาย และบันทึกข้อความ การ

เรียงความ การสนทนา เทคนิคการสัมภาษณ์ การเขียนรายงาน และนำเสนอ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ เทคนิคการอ่าน การฟัง และการย่อความ

Business Communication

To develop international business communication skills, review the major form of business communication, practice an efficient communication through composition, form, structure and language of letters, memorandum, and interviews. Emphasis will also be given to the analytical report and presentation, information, agenda, advertising and sales promotion letters. Techniques in reading, listening business negotiation and précis.

472-316 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-212

กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบจากการคัดเลือกบุคคล การพัฒนา การประเมินผลและการจ่ายผลตอบแทน การเลือก การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการ กฎระเบียบการทำงานในองค์การที่เป็นของลูกจ้างและบริษัท

Human Resource Management

Human resource management processes; application of effective policies and practices in planning, selection, training, compensation and benefits, and employment regulations in the organization

472-320 การบริหารการเงิน 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-215

การลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลตอบแทนสูงสุด การบริหารสภาพคล่องของสินทรัพย์ การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้และการบริหารสินค้าคงคลังการกระจายความเสี่ยงของการลงทุนสินทรัพย์ การจัดหาแหล่งเงินทุน การออกตราสารทางการเงิน การลดต้นทุนของเงินทุน

Financial Management

Financial planning; optimal investment policy; various methods for fund raising; liquidity management; cash management; accounts receivable management; risk diversification on assets investment; provision for source of

fund; insurance of financial instrument; cost of capital reduction

472-340 การบริหารการตลาด 3(2-2-5)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-216

การบริหารการวางแผนและการประเมินปัจจัยประกอบทางการตลาด การวางแผนผลิตภัณฑ์ การพัฒนาสินค้า การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาด ช่องทางการจำหน่าย และระบบข้อมูลการตลาด

Marketing Management

Scope and field of marketing management; factor evaluation in marketing mix; the need of marketing and product planning; product development; pricing; marketing promotion; channel of distribution; and marketing information system

472-341 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-216

ลักษณะและตัวกำหนดพฤติกรรมผู้บริโภค ที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยทางจิตวิทยาสังคม ได้แก่ บุคลิกภาพ ระดับชั้นทางสังคม กลุ่มสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการกำหนดทัศนคติของผู้บริโภค พฤติกรรมการบริโภคและการซื้อ การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อและการประเมินผลหลังการซื้อ

Consumer Behavior

The nature and determinants of consumer behavior; focused on the influence of socio-psychological factors : personality, social class, social groups and culture on the formation of consumers' attitudes; consumption and purchasing behavior; evaluation of alternatives; buying decision and post-purchase evaluation

472-342 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)

กระบวนการและระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ องค์การที่จัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า การตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายบุคคลและนโยบายการตั้งราคาเฉพาะบุคคล

นโยบายความสัมพันธ์ การจัดการข้อมูลความสัมพันธ์ การดำเนินการจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการนำระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์มาปฏิบัติ

Customer Relationship Management

Customer relationship management (CRM) processes and systems; CRM strategy; the corresponding organization; customer knowledge; customization and individualized pricing policy; relationship policy; relationship data management; operational CRM; and implementation of CRM systems

472-343 การตลาดบริการ 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-216

ตลาดที่เกี่ยวกับธุรกิจบริการต่าง ๆ ทฤษฎีและแนวคิดของการตลาดบริการสมัยใหม่ โครงสร้างของอุตสาหกรรมบริการ การจำแนกประเภทของธุรกิจบริการ การพัฒนาและการกำหนดนโยบายตลาดบริการเฉพาะอย่าง

Service Marketing

Various forms of market for service businesses; theories and concepts of modern service marketing; service industry structure; classification of service businesses; development and identification of a specific service marketing policy

472-350 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(2-2-5)

แนวคิดทฤษฎีและแนวคิดการเจรจาต่อรองเพื่อพัฒนาทักษะในการเจรจาต่อรองการโน้มน้าวคู่เจรจาเพื่อประสิทธิภาพของธุรกิจ การศึกษาจะมีการฝึกฝนโดยใช้บทบาทสมมุติและการใช้กรณีศึกษา

Business Negotiation

Theoretical concept and negotiation concept to improve negotiation skill; motivation of the opposite negotiator to gain business efficiency; class apprenticeship by using role play and case study

472-351 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-217

กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม หลักการฝึกอบรมและการพัฒนา วิธีการและเนื้อหาของโครงการฝึกอบรม การพัฒนาโครงการ การประเมินผลของการฝึกอบรม และการวางแผนอาชีพ

Human Resource Development

Human resource development process; human resource planning; training need analysis; principles of training and development; methods and contents of training programs; development of the programs; evaluation of training program; and career planning

472-352 การพัฒนาองค์กร 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-212

หลักการและแนวคิดในการพัฒนาองค์กร ทฤษฎีพฤติกรรมองค์กร การพิจารณาทิศทางการพัฒนาองค์กร ขั้นตอนการพัฒนาองค์กร รูปแบบองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและพนักงาน ความขัดแย้งขององค์กร รูปแบบการพัฒนาองค์กร หลักการและแนวคิดในการปฏิบัติ เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

Organization Development

Principles and concepts for developing organization; organization behavior theory; determining the direction in organization development; stages of organization development; pattern of organization; relationship between organization and employee; organizational conflict; application of organization development principles and concepts in practice which leads to effective and healthy organization

472-353 การเป็นผู้นำ 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-212

พัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และทัศนคติ ที่สำคัญต่อการบริหารให้ประสบความสำเร็จ ผู้บริหารและผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์ การพัฒนาบุคลิกภาพ อุปนิสัย ภาวะผู้นำ และศิลปความเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การสื่อความหมายและศิลปะการบริหาร

Leadership

The development of knowledge; understanding; skills; and attitude which are important success factors for managers and leaders in the globalization; personality development; habits improvement; leadership; and the art of leaders; creative thinking; communication; and the art of management

472-391 การจัดการองค์ความรู้ 3(3-0-6)

ธรรมชาติ คุณสมบัติ และลักษณะของข่าวสาร องค์ความรู้ และปัญญา การจัดแบ่งองค์ความรู้ เป็นหมวดหมู่ ประเภท และ องค์ประกอบขององค์ความรู้ วงจรชีวิตของการจัดการองค์ความรู้ การสร้างและการใช้องค์ความรู้ แบบจำลอง และกระบวนการของการค้นพบความรู้จากฐานข้อมูล เทคนิคการค้นพบองค์ความรู้แบบต่างๆ การให้เหตุผลเชิงกรณี และ กลไกการเรียนรู้ของเครื่องคอมพิวเตอร์ การแบ่งปันองค์ความรู้ และสิ่งแวดล้อมของการแบ่งปันองค์ความรู้

Knowledge Management

The nature, characteristics, and type of information; knowledge and intellectual; the classification of knowledge; the elements of knowledge knowledge management life cycle; knowledge creation and implementation; model and process of knowledge findings from data-base; techniques of knowledge findings in various forms; case rationale; learning mechanism of computer; knowledge sharing and its environment

472-361 การจัดการสันทนาการ 3(2-2-5)

ความจำเป็นของการเล่นกีฬาและนันทนาการต่อคุณภาพชีวิต การประเมินสมรรถภาพของตนเองและการเลือกรูปแบบการออกกำลังกายที่เหมาะสม หลักเกณฑ์และกติกาในการเล่นกีฬางานชนิด ฟีกทักษะเบื้องต้นในการเล่นกีฬาและ กิจกรรมนันทนาการตลอดจนการนำแนวทางและรูปแบบการออกกำลังกายไปใช้ในชีวิตประจำวัน

Recreation Management

The essentials of sports and recreation for the quality of life; self-capability assessment and appropriate choice of exercise; rules and regulations in some sports; preliminary skills training in sports and recreational activities; and the implementation in daily life exercise

472-362 การจัดการสถานที่ท่องเที่ยว 3(3-0-6)

การควบคุมสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้ที่ดิน การอนุญาตทำธุรกิจ และการควบคุมการจัดพื้นที่ กฎระเบียบทางด้านสิ่งแวดล้อมและอื่น ๆ การริเริ่มสมาคมธุรกิจ การใช้วิธีการต่าง ๆ ในการพัฒนาและดำเนินการกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวท้องถิ่น: โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว บริการขนส่ง ผู้ให้บริการ เช่น มัคคุเทศก์ การให้เช่าอุปกรณ์ ร้านอาหาร เป็นต้น

Tourism Destination Management

The controlling tourism's environment; land use planning; business permits and zoning control environmental and other regulations; business association initiatives; a host of other techniques to shape the development and daily operation of tourism-related activities and the network of local tourism businesses: hotels, attractions, transportation services, service providers such as guides and equipment rentals, restaurants, etc.

**472-380 การศึกษาธุรกิจโลก 3(2-2-5)
เงื่อนไขต้องเป็นนักศึกษาปีที่ 3 และ ปีที่ 4**

อิทธิพลต่างๆ ในโลก พลังในการทำงานในตลาดโลก ผลที่เกิดจากโลกไร้พรมแดน การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและคู่แข่งขั้นระดับโลก การตรวจสอบสถานการณ์โลกในกระบวนการวางแผน ผลกระทบจากความแตกต่างของวัฒนธรรมต่อพฤติกรรมประจำวันและพฤติกรรมทางธุรกิจ การใช้กลยุทธ์ของบริษัทในตลาดข้ามชาติ การศึกษาดูงานต่างประเทศ

Global Business Study

Globalizing influences; forces at work in the world marketplace; consequences of globalization; global industries and competitor analysis; how to review the global situation in the planning process; cultural differences affect daily and business behaviors; how companies execute strategies across national markets; study trip abroad

472-381 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก 3 (3-0-6)

หลักการ หน้าที่ และการบริหารงานแผนการจัดซื้อ การจัดซื้อจากแหล่งขายคุณภาพเพื่อให้ได้ราคา และปริมาณที่เหมาะสม การพิจารณาการผลิตเองหรือจัดหาโดยวิธีอื่น การจัดการเกี่ยวกับการยึดครอง การส่งมอบ การควบคุมวัสดุ ตลอดจนการจัดการวัสดุเหลือใช้

Global Supply Chain Management

Principles, functions, and management of purchasing plan; purchase from a good source of quality with an appropriate price and volume; the supply consideration by self-production or from other sources; acquisition management; logistics; materials control; and inventory management

472-382 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

การเมืองในประเทศอาเซียนและประเทศอื่น ๆ ที่มีบทบาทสำคัญ และมีผลกระทบต่อการค้าการลงทุน วัฒนธรรม และความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นความสัมพันธ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และตรวจสอบการแบ่งโซนทางเศรษฐกิจของประเทศอาเซียน ที่ได้ก่อตั้งขึ้น เช่น อาฟต้าสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ และศักยภาพในความสำเร็จในภูมิภาคแถบนี้ ตลอดจนทฤษฎีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

International Relations

Politics in ASEAN and other countries which has major roles and impact on business operation; cultures and economic integration; emphasis on the integration in Southeast Asia and economic zoning of ASEAN countries: AFTA, Economic Triangle; successful potential in this region; and economic integration theory

472-383 การจัดการเปรียบเทียบ 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-212

พัฒนาการเรียนรู้อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ ปรึบให้เป็นการเปรียบเทียบ โดยเน้นการจัดการทั่วไปและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ผลกระทบของ

การจัดการต่างวัฒนธรรมระหว่างประเทศตลอดจนการติดต่อสื่อสาร

Comparative Management

Identification, analysis and comparison of management systems in different countries; understanding different cultures; emphasis on management function, institutional settings; human resource management, communication; and impact of culture; social; and political variables on management systems

472-390 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-106

การจัดการระบบฐานข้อมูล การพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และการใช้โปรแกรมต่าง ๆ การนำเสนอข้อมูล และลักษณะของข้อมูลในองค์กร การเก็บข้อมูล การสื่อสาร การจัดการ การดำเนินงาน การจัดเก็บ การเรียกและทำลายข้อมูล

Management Information Systems

Principles of information system; filing system; database management; system development; and programs application; information presentation and nature of information; information processors; data communication; organizing and management of information systems; storage; data retrieval; and data disposition

472-392 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)

คำศัพท์และรูปประโยคภาษาจีนที่ใช้ในวงการธุรกิจทั่วไป การเสนอราคา สั่งซื้อสินค้า การขนส่งสินค้า การทำประกันภัย การเงิน การธนาคาร การเจรจาและทำสัญญาธุรกิจ

Chinese for Business

Chinese vocabularies and sentences used in business; price offering; product purchasing; logistics; insurance; finance; banking; negotiation and business contracting

472-393 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)

คำศัพท์และรูปประโยคภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในวงการธุรกิจทั่วไป การเสนอราคา สั่งซื้อสินค้า การขนส่งสินค้า การ

ทำประกันภัย การเงิน การธนาคาร การเจรจาและทำสัญญา
ธุรกิจ

Japanese for Business

Japanese vocabularies and sentences used in business; price offering; product purchasing; logistics; insurance; finance; banking; negotiation and business contracting

472-394 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)

คำศัพท์และรูปประโยคภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในวงการ
ธุรกิจทั่วไป การเสนอราคา สั่งซื้อสินค้า การขนส่งสินค้า การ
ทำประกันภัย การเงิน การธนาคาร การเจรจาและทำสัญญา
ธุรกิจ

French for Business

French vocabularies and sentences used in business;
price offering; product purchasing; logistics; insurance;
finance; banking; negotiation and business contracting

472-395 หัวข้อพิเศษ 1 3 (x-y-z)

รายวิชานี้เปิดสำหรับปัญหาการจัดการและการ
บริหารในปัจจุบันที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการศึกษาด้าน
บริหารธุรกิจ

Special Topic I

Contemporary issues in business management
which are important and necessary for the Business
Administration Program

472-396 หัวข้อพิเศษ 2 3(x-y-z)

รายวิชานี้เปิดสำหรับปัญหาการจัดการและการ
บริหารในปัจจุบันที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการศึกษาด้าน
บริหารธุรกิจ

Special Topic II

Contemporary issues in business management
which are important and necessary for the Business
Administration Program

472-401 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 1(0-0-3)

การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้น
ประโยชน์สังคมและประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ การ
ทำงานเป็นทีมทั้งในสาขาวิชาและหรือระหว่างสาขาวิชา
ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Co-Curricular Activities I

Activities integrating body of knowledge
emphasizing those activities for the benefits of society and
mankind as first priority; cultivating morals, ethics and
public mind; team working within and/or across disciplines
under the supervision of advisors

472-402 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)

บุคลิกภาพภายในและภายนอก ถึงวิธีการปรับปรุง
บุคลิกภาพในด้านการแต่งกายให้เหมาะสม การแต่งกายของ
สุภาพบุรุษ และสุภาพสตรี การบำรุงรักษาสุขภาพ การ
วางตัว การปรากฏตัวต่อที่ชุมชน การพัฒนาลักษณะนิสัย
ส่วนตัว ศึกษาเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์ มารยาทไทย และ
มารยาทในสังคม การฝึกพูดในรูปแบบต่าง ๆ บุคลิกภาพของ
การเป็นผู้นำ บุคลิกภาพในการสมัครงานมารยาทในการ
ประชุม

Personality Development

The study of personal development in both
physical personality and inner personality; personality
development techniques; dressing for male and female;
health conscious; common manners; public appearance;
personal habits improvement; human relations; Thai
courtesy and manners in the society; patterns in public
speaking; leadership personality; personality and manners
in job applying and meeting

Contemporary issues in business management which are
important and necessary for the Business Administration
Program

472-410 เตรียมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)

การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงานสหกิจศึกษา
การศึกษาค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน

การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงานและ จริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Cooperative Education Preparation in Social Science

Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation and report writing techniques and work ethics

472-411 สหกิจศึกษา

8(0-40-0)

Prerequisite:473-311 Cooperative Education Preparation

การฝึกปฏิบัติงานในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 เน้น การใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจขององค์กรต่าง ๆ หรือการ ฝึกงานผ่านการอบรมและปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 576 ชั่วโมง เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริงสามารถนำ ความรู้ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบ อาชีพ

Cooperative Education in Social Science

Forth year students will complete an internship in a company or an organization for at least 576 hours in the first semester, the training will prepare students for their career

472-412 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

เงื่อนไข : ต้องเป็นนักศึกษาปีที่ 4 หรือลงทะเบียนแล้วอย่างน้อย 106 หน่วยกิต

การจัดการที่มีวัตถุประสงค์ระยะยาว การวางแผนนโยบาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน จุดเด่นจุดด้อย ของกิจการ มีกรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจและการ ตัดสินใจในด้านการตลาด การวางแผนการเงิน การผลิต การ พยากรณ์ การจัดบุคลากร การจัดสรรทรัพยากร และการวางกล ยุทธ์ในระดับต่าง ๆ รวมทั้งการปฏิบัติการเกี่ยวกับการตลาด การผลิต การพยากรณ์ การเงิน และการควบคุม

Strategic Management

A managerial decision and actions; determines the long run performance of a corporation; long-range planning; analysis of complex business problems via the integration of the subject matter of all previous courses; linking the firm's internal and external environment to identify strategic factors in terms of strengths, weaknesses, opportunities, and threats

from the total-enterprise perspective of the top management; case studies will be assigned to solve the problems concerning marketing, finance, production, forecasting, staffing, resources allocation, control and strategy formulation for all levels of management

472-430 การจัดการการเปลี่ยนแปลง

3(3-0-6)

วิธีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงแก้ไขขององค์กร อย่างเป็นระบบ เพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพ ส่วนประกอบ ภายในองค์กร กระบวนการในการเปลี่ยนแปลงองค์กร การ รวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์องค์กร การจัดการแก้ไขการ ปรับตัวขององค์กรเพื่อให้เข้ากับความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงทั้งที่เกิด จากภายในและภายนอกองค์กร

Change Management

Methods of change and systematic organizational development to improve organizational efficiency; organizational elements; process in organizational change, data collecting, organization analysis, correction, and organization adaptation to match with both external and internal changes

472-4 31 สัมมนาการจัดการทางธุรกิจ

3(2-2-5)

รายวิ ชาบังคับเรียนก่อน : 472-212

การนำเสนอเรื่องที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน การ วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจ การพิจารณาทางเลือกใน การแก้ปัญหา โดยอาศัยทฤษฎีทางการจัดการ เพื่อตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ โดยใช้กรณีศึกษาและการเยี่ยมชมธุรกิจประกอบด้วย

Seminar in Business Management

A case-oriented; analysis of current problems in business; seminar participants will read and analyze a variety of theoretical as well as empirical literatures in management to solve problems; business study trip

472-440 การบริหารการค้าปลีก

3(3-0-6)

โลกแห่งการค้าปลีก รูปแบบของผู้ค้าปลีก พฤติกรรมการซื้อขายของลูกค้า กลยุทธ์การตลาดของการค้าปลีก

กลยุทธ์ทางการเงิน ทำเลของการค้าปลีกและการเลือกที่ตั้ง ระบบข้อมูลข่าวสารและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ การวางแผนสินค้าที่หลากหลาย การตั้งราคา ส่วนประสมในการสื่อสารของการค้าปลีก การจัดการร้านค้า การวางแผนและการออกแบบร้านค้า การให้บริการแก่ลูกค้า

Retail Management

The world of retailing; types of retailers; customer buying behavior; retail market strategy; financial strategy; retail locations and site selection; information systems and supply chain management; customer relationship management; planning merchandise assortments; pricing; retail communication mix; managing the store; store layout and design; customer service

472-441 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)
รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-340

กระบวนการในการพัฒนาแผนงานการสื่อสาร การตลาด การสื่อสารหลายรูปแบบ ที่เน้นความสอดคล้องของ สื่อต่าง ๆ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การขายโดยใช้พนักงานขาย รวมทั้งเครื่องมืออื่น ๆ ของการ สื่อสารทางการตลาด

Integrated Marketing Communication

The process of integrated marketing communication development plan; various forms of communication; focusing on the consistency of the medias, advertising, sales promotion, public relations, personnel selling, and other kinds of tools in marketing communication

472-442 การจัดการกลยุทธ์ช่องทางทางการตลาด 3(3-0-6)

การจัดการระบบช่องทางทางการจัดจำหน่าย การวิเคราะห์การควบคุมระบบการกระจายสินค้า กระบวนการ เลือกระบบช่องทางทางการจัดจำหน่าย คนกลาง การวางแผนและการ พัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่าย ความขัดแย้งในช่องทาง การตลาด การรักษาความสัมพันธ์ การกระตุ้น และส่งเสริมคน กลาง การจัดส่วนประสมในช่องทางทางการจัดจำหน่าย การ ปรับปรุงและการแก้ปัญหาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่ เปลี่ยนไป

Marketing Channel Strategic and Management

Distribution channel system management; control analysis of distribution channel system; distribution channel selection process; middleman; distribution channel planning and development; distribution channel conflict; maintaining customers relationship; motivation and middleman promotion; distribution channel mix; the development and problem solving to suit with dynamic situations

472-452 การบริหารผลตอบแทน 3(3-0-6)

แนวคิด และวัตถุประสงค์ของการบริหาร ผลตอบแทน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจ่ายผลตอบแทน การ ประเมินค่างาน การสำรวจค่าตอบแทน การจัดทำโครงสร้าง ค่าตอบแทน การจ่ายค่าตอบแทนแบบจูงใจ ประโยชน์และ บริการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนและการจ่าย ค่าตอบแทนตามมาตรฐาน

Compensation Management

Concept and objectives of compensation management; factors effecting compensation; job evaluation, compensation survey; compensation structure arrangement; incentive pay; benefits and services; compensation law; and standard pay

472-453 การบริหารการวัดประสิทธิภาพ 3(3-0-6)

หลักการ วิธีการ ระบบ และเครื่องมือที่ใช้ในการ ประเมิน เทคนิควิธีการในการประเมินผลการปฏิบัติงาน บุคคล มาตรฐานในการประเมิน ระบบการประเมินผลการ ปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันทั้งระบบ และการปรับทั้งระบบ ให้สอดคล้องกับระบบการประเมินองค์การเพื่อให้บรรลุ เป้าหมาย

Performance Management

Assessment principles, methods, systems, and equipments; techniques for individual performance appraisal, evaluation standard, company-wide performance appraisal system, and system development to match with organizational evaluation to achieve the organizational goal

472-461 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

ลักษณะพื้นฐานของอุตสาหกรรมบริการ รูปแบบ

การบริหารจัดการลักษณะต่าง ๆ ชนิดและประเภทของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการ ธุรกิจบริการที่พัก ธุรกิจคมนาคมขนส่ง ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ธุรกิจด้านบันเทิงและนันทนาการ ธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจ MICE

Hospitality Management

Basic Characteristics of service industry; various forms of management; types and categories of business in the service industry; accommodation service business; logistics businesses; restaurant; entertainment and recreation businesses, tourism businesses, and MICE businesses

472-462 การจัดการที่พักตากอากาศ 3(3-0-6)

ประเภทของที่พักตากอากาศ วงจรและแนวโน้มการเติบโตของบ้านพักตากอากาศ การวางแผนและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมสำหรับบ้านพักตากอากาศ ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนผลกระทบจากสภาพแวดล้อมที่มีต่อประเภทที่พักตากอากาศ รวมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการรักษาความปลอดภัย

Resort Management

Types of resort, cycle and growth trend of resort, resort facilities and activities planning and development to match with each group of customer; marketing strategies and environmental impact on resort; environmental conservation, and safety protection

472-471 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-215

ความเป็นไปได้ของโครงการด้านการเงิน การลงทุน การจัดการ การควบคุม การวางแผนการดำเนินการโครงการอย่างละเอียด เน้นการนำประสบการณ์มาใช้ในการทำการดำเนินการ การติดต่อสื่อสาร การประสานงาน การควบคุมและการประเมินโครงการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ใช้กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ การจัดสรรทรัพยากร และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการทางการตลาด

Project Management

Project planning procedures, considering factors in determining project objectives, setting of work system; resources allocation; project feasibility analysis; management techniques and operation procedures in accomplishing goals:

implementation, communication, coordination, evaluation and control of the project

472-481 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-212

รูปแบบต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และบริษัทข้ามชาติ หน้าที่ทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การจัดการระหว่างประเทศ และผลกระทบของการรวมตัวทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

International Business Management

Principles, concepts, and practices of international business operations; operational techniques and strategies for international business and multinational corporations; international business functions: marketing, finance, and management; and impact of international economic integration

472- 482 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

วิธีการจัดการและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ผลประโยชน์และโอกาสจากการลงทุนต่างประเทศ การพัฒนาและปรับปรุงนโยบาย การบริหารและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศโดยใช้กรณีศึกษา

Seminar in International Business

A case oriented; international business operations and management methods; objectives and strategies in the business operations; benefits and opportunities from foreign country investment; policy improvement and development; international business management in consistent with the international business environment

472-483 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

รายวิชาระดับเรียนก่อน : 472-216

การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน สภาพตลาดต่างประเทศ การวางกลยุทธ์เพื่อเข้าสู่ตลาด เป้าหมาย การวิเคราะห์ตัวแปรและรูปแบบการค้าและการตลาดทั่วโลก การพัฒนาสินค้า การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาด และการกระจายสินค้าภายในประเทศและต่างประเทศ

International Marketing

Principles and operations of inter-national marketing concepts; international marketing environment; competition, foreign market survey; strategy formulation to penetrate into the target market; marketing structure of international trade; environmental aspects of international market; product development; pricing, marketing promotion; and domestic and foreign product distribution

472-484 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

การบริหารการเงินระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจต่อตลาดการเงินระหว่างประเทศ การตัดสินใจกู้ยืม การลงทุนระหว่างประเทศ หลักทรัพย์ระยะสั้นและระยะยาว การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง การบริหารสถาบันและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเงินระหว่างประเทศ

International Finance

Principles and practices of international finance and exchange, the balances of trade and payment, major emphasis on policy, operation and role of international financial institutions, nature of foreign exchange markets. Foreign investment and loan, and stabilization of currency.

472-491 การจัดการพื้นที่และการออกแบบพื้นที่สำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)

การจัดพื้นที่ให้เหมาะสมกับประเภทของธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และการออกแบบ การทำงานของร่างกายและการเคลื่อนไหว พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการออกแบบพื้นที่ทางธุรกิจ กระบวนการออกแบบ แนวคิดการออกแบบ การเลือกใช้สีและวัสดุที่ถูกต้อง การออกแบบหน่วยขายสินค้า

Space Management and Design for Business

The relationship between human dimensions and the design; how human body works and moves in space; how to use the basic equipments in measuring, drawing, and reading working drawing; the design process, design concept, selecting the right colors and materials, design the kiosk or booth in the open space

472-492 การศึกษาอิสระ 3(1-4-4)

รายวิชาระดับเรียนก่อน : 472-212, 472-313 และต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 หรือปีที่ 4 ที่ได้ลงทะเบียน เรียนไม่น้อยกว่า 85 หน่วยกิต

นักศึกษาค้นหาประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเต็มรูปแบบโดยอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาในวิชา และมีการเขียนรายงานผลการฝึกประสบการณ์และนำเสนอ การดูแลกำกับเอกสารที่ใช้อ่านประกอบ การเขียนร่างโครงการสนาม การออกงานสนาม ซึ่งอาจจะเป็นทั้งภายในประเทศหรือ ต่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ศึกษาเนื้อหาเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ โดยเน้นถึงวิธีการเรียนรู้จากการอ่าน การวิจารณ์ การสัมภาษณ์ การแสดงความคิดเห็น การเรียนรู้จากประสบการณ์ การสัมมนาในกลุ่มย่อยภายใต้การดูแลและให้คำแนะนำของอาจารย์

Independent Study

Professional experience through a supervised study; supplemental reading, field trip and/or survey on either a domestic or overseas business issue; the study will be conducted under supervision of a designated professor/lecturer/ expert for the assigned topics; both theoretical and practical research methods through reading, literature review, interview, experiential learning or small group seminar under supervision will be conducted; a report and presentation of their professional experiences is the requirement of the course

472-493 หัวข้อพิเศษ 3 3(x-y-z)

รายวิชานี้เปิดสำหรับการดำเนินการจัดการธุรกิจทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบันที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ

Special Topic III

Contemporary issues in business management which are important and necessary for the Business Administration Program

472-494 หัวข้อพิเศษ 4

3(x-y-z)

รายวิชานี้เปิดสำหรับการดำเนินการจัดการธุรกิจทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบันที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ

Special Topic IV

Contemporary issues in business management which are important and necessary for the Business Administration Program

472-495 อาเซียนศึกษา

3(2-2-5)

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการประชาคมอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน เขตการค้าเสรี สภาพเศรษฐกิจ พื้นฐานประชาคมอาเซียน องค์ประกอบของประเทศสมาชิก ผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและประเทศไทย การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการเสนอรายงานเกี่ยวกับอาเซียน

ASEAN Studies

History of development of ASEAN Community; ASEAN mechanism; ASEAN Charters; free-trade area; fundamental economy of ASEAN Community; background of ASEAN country members; impacts of ASEAN Economic Community to Thailand; case analysis and report presentation are required

472-496 การจัดการพลังงาน

3(2-2-5)

สถานการณ์ด้านพลังงานโลกและประเทศ ความต้องการพลังงานและการเติบโตทางธุรกิจและเศรษฐกิจ ความสำคัญของพลังงานต่อโลก แหล่งพลังงานใหม่ กระบวนการกำกับ การควบคุมและการประหยัดพลังงานในองค์กร กระตุ้นให้รู้จักการใช้พลังงาน การสร้างสำนึกการใช้พลังงาน วิธีการจัดการและควบคุมระดับการใช้พลังงานส่วนบุคคล การวิเคราะห์ กรณีศึกษา และการรายงานการจัดการ และการรณรงค์การลดใช้พลังงานในองค์กร

Energy Management

Global and national energy situations; demand for energy and business and economics growth; why energy is important to the world; sources of energy; the process of monitoring, controlling, and conserving energy in an organization; encourage people to use less energy and raising energy awareness; techniques for managing and controlling one's own levels of personal energy; case analysis, report presentation, and the reduction campaigning the reduction in energy consumption are required