

of agricultural and food production; applications of microeconomic theory to analyze the producer's behavior; marketing and consumption; analysis of consumer's behavior; goals of producer; use of resources of agricultural production to gain maximum profits

925-331 การจัดการธุรกิจเกษตร 3(3-0-6)

Agribusiness Management

ระบบธุรกิจการเกษตรในประเทศไทยและความเชื่อมโยงของธุรกิจเกษตรในโลก ลักษณะและความสัมพันธ์ของแต่ละสาขาย่อย การจัดการธุรกิจเกษตรในยุคโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมในระดับมหภาค และจุลภาคที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการองค์การทางด้านธุรกิจเกษตรประยุกต์ ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการหน่วยธุรกิจ และค้นหาศักยภาพในการแข่งขันของหน่วยธุรกิจ บทบาทและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตร

Agribusiness system in Thailand including the connection of agribusiness in the world; characteristic and relationship among agribusiness subsectors; agribusiness management in globalization era; analysis of agribusiness environment in macro and micro factors which affect agribusiness organization management; application of business management knowledge and economics to manage business firms; the search for competitive advantage of agribusiness firm; roles and institutions relating to agribusiness

925-332 การจัดการธุรกิจฟาร์ม 3(3-0-6)

Farm Business Management

ประยุกต์หลักทางเศรษฐศาสตร์และการจัดการเพื่อใช้ในการจัดการธุรกิจฟาร์ม การวิเคราะห์และวางแผนการทำฟาร์ม การวางแผนและงบประมาณฟาร์ม การบันทึกข้อมูลและทำบัญชีฟาร์ม การวัดผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจฟาร์ม การวางแผนการใช้ทรัพยากรในฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจฟาร์ม สินเชื่อการจัดการฟาร์ม การจัดการฟาร์มภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน

Application of economic and management concepts to farm business management; analysis and plan on

farming; farm planning and budgeting; farm recording and accounting; the measurement on the success of farm operations; the effective planning on using farm input factor; factors affecting farm operation; business farm credit; farm management under risk and uncertainty

925-411 การค้าสินค้าเกษตรและข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Agricultural Trade and Agricultural Trade Agreement

หลักการพื้นฐานทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ การค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ของโลก การจัดจำหน่ายอาหารของโลก ระบบการค้าและนโยบายสินค้าเกษตรของไทย ปัญหาการค้าสินค้าเกษตร และบทบาทของสถาบันการค้าระหว่างประเทศในการเจรจาปัญหาสินค้าเกษตร และดำเนินธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ การประเมินผลกระทบจากแนวคิดของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจต่อการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศของไทย ทั้งลักษณะ ข้อตกลงทางการค้าระดับตลาดโลก ภูมิภาค อนุภูมิภาค ในลักษณะ พหุภาคี และทวิภาคี ข้อตกลงมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เกษตรระหว่างประเทศ ตลอดจนโอกาสในการทำธุรกิจกับต่างประเทศ นโยบายและมาตรการทางการค้าของประเทศผู้ส่งออกและประเทศผู้นำเข้าที่เป็นคู่ค้า ที่สำคัญของประเทศไทย

The principles of international economic trade; food and products trade in the world; world food distribution; Thai trade system and agricultural product policy; the problem of trading agricultural products and the role of international trade institutions on negotiation the agricultural products; the evaluation of effects of economic collaboration concepts on international trade of Thai agricultural product including the characteristic of the world, region and sub-region trade agreements in form of multilateral and bilateral contracts; international standards of agricultural products and agro-industry products; policy and commercial standards on exporters and importers of significant trading partners of Thailand

925-412 ตลาดอนาคตสินค้าเกษตร 3(3-0-6)

Agricultural Futures Market

ทฤษฎีการค้าอนาคต โครงสร้างและกลไกการซื้อขายของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ความสัมพันธ์ระหว่างราคาสินค้าในตลาดปัจจุบันและตลาดอนาคต การคาดคะเนการประกันความเสี่ยงด้านราคา การซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า และการซื้อขายตัวสัญญา

Theory of futures trading; structure and mechanism of the agricultural futures trading; relationship between the current and future market prices; price hedging; agricultural futures contracts and trading tickets

925-441 การตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร 3(3-0-6)

Decision Making in Agribusiness

การประยุกต์หลักทางเศรษฐศาสตร์และวิทยาการจัดการ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร การวิเคราะห์เชิงปริมาณ การวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทน และการวิเคราะห์โครงการโดยพิจารณา ค่าของเงินตามเวลา โดยเน้นการวิเคราะห์ปัญหาและค้นหาคำตอบ ในทัศนะของผู้บริหาร

The application of economics principles and management science to assist agribusiness making decision i.e. quantitative analysis, cost-benefit analysis, project analysis using the time value of money focusing on problem analysis and search for solutions based on the management's perspectives

925-442 การบริหารและการวิเคราะห์โครงการทางธุรกิจเกษตร 3(3-0-6)

Project Management and Project Analysis in Agribusiness

แนวความคิดและความสำคัญของการจัดการโครงการ หลักพื้นฐานในการวิเคราะห์โครงการ เทคนิคการตัดสินใจเพื่อจัดลำดับโครงการ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ การจัดทำโครงการทางธุรกิจเกษตร เทคนิคและกระบวนการจัดการโครงการธุรกิจเกษตร ดำเนินงาน การประเมินและยุติโครงการโดยเน้นโครงการเกี่ยวกับธุรกิจเกษตร

Concept and importance of project management; basic concepts of project analysis; criteria for ranking projects; sensitivity analysis of the project; agribusiness projects; techniques and processes of agribusiness project management, operations, evaluation, and termination of the agribusiness project

925-443 การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจเกษตร 3(3-0-6)

Risk Management in Agribusiness

ลักษณะความเสี่ยง และความเสียหายทางการเงินของธุรกิจและองค์กรต่างๆ ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้น กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนกับความเสี่ยงของทรัพย์สินธุรกิจ หลักการวิเคราะห์เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนใช้กรณีศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์

Charecteristics of risk and financial loss; type of damage; strategic risk management; factors and determinant of the rate of return on the risks of the business assets; analysis of risk management; case studies

925-491 นโยบายธุรกิจเกษตร 3(3-0-6)

Agricultural Business Policy

ความสำคัญของนโยบายการเกษตรและธุรกิจเกษตร ประเภทและวัตถุประสงค์ของนโยบาย แนวคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้ในการกำหนด นโยบายและวิธีการทางปฏิบัติ นโยบายการเกษตรและธุรกิจเกษตรของประเทศไทยและต่างประเทศ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย การประเมินผลของนโยบายของประเทศไทยที่มีผลต่อภาคเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและธุรกิจเกษตร

The importance of agricultural and agribusiness policies; category and objectives of policy; concepts and theories used to determine the policy; policy and its implementation; Thailand and international agricultural and agribusiness policies and the impact on Thai economy; the evaluation of nation policy impacts on agricultural agro-industry and agribusiness sectors

925-492 **วิสาหกิจสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชน 3(3-0-6)**
Cooperative Business Enterprise and
Community Enterprise

ปรัชญาและแนวคิดเกี่ยวกับสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชน ลักษณะและประเภทของวิสาหกิจชุมชน การจัดการกลุ่มหรือองค์กร สำหรับชุมชนการสร้างธุรกิจและการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การจัดการ ความขัดแย้งในการดำเนินงานสหกรณ์ หลักและวิธีการทางสหกรณ์ ประเภทและ ธุรกิจสหกรณ์ การจัดการและการเงินสหกรณ์ ปัญหาในการดำเนินงานสหกรณ์และแนวทางการพัฒนาสหกรณ์ ผลกระทบจากสถานะ เศรษฐกิจระดับประเทศและระดับโลกต่อสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาเกี่ยวกับสหกรณ์ การทัศนศึกษาดูงานนอกสถานที่

Philosophy and concept of cooperative and community business enterprises; characteristics and types of community business enterprise; management of the organization by community; creation and development of community business enterprises; conflict management in the operations of community business enterprise; cooperatives and systems of community economies, roles of cooperatives; principles and methods of cooperatives; operation types and business functions of cooperatives, management and cooperative finance; associated problem in cooperatives operations an strategy for cooperative development; impacts of national and world economy on cooperatives and community business enterprises; a case study of cooperative; study tour

925-493 **หัวข้อพิเศษทางธุรกิจเกษตร 3(3-0-6)**
Special Topics in Agribusiness

หัวข้อหรือวิทยาการใหม่ทางธุรกิจเกษตร
Topics or new knowledge in agribusiness

926 -103 **ธุรกิจและหลักการจัดการ 3(3-0-6)**
Business and Principle of Management

หลักคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและการจูงใจ และการควบคุมองค์กร

ประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการเพื่อก่อให้เกิดผลผลิตภาพในองค์กร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ วัฏจักรของธุรกิจ

Basic principles of management; management processes; planning; organizing; human resource management; leading and motivation; organizational control; management tools for productivity; business environment; types of businesses and business life cycle

926-114 **บัญชีการเงิน 3(3-0-6)**
Financial Accounting

การศึกษาแม่บทการบัญชี กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี หลักและวิธีการบันทึกบัญชี ตลอดจนกระบวนการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน การบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของเจ้าของ การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม และการบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม

Accounting framework; business activities associated with the accounting; principles of accounting; the process of accounting related to the financial reports; assets, liabilities and equity; tax accounting; accounting for the industrial enterprise

926-121 **หลักการตลาด 3(3-0-6)**
Principles of Marketing

ความหมาย ความสำคัญ หน้าที่และกระบวนการทางการตลาด ปรัชญาทางการจัดการการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบสารสนเทศทางการตลาด การวิจัยทางการตลาด และสภาพแวดล้อมทางการตลาด

Definitions, significance, roles, and marketing processes; marketing management philosophies; marketing combinations; target market; consumers' behavior; marketing information technology system; research on marketing; marketing environment

926-201 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

ความหมายและความสำคัญของหน้าที่การบริหารทรัพยากรมนุษย์ สภาพแวดล้อมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่ของนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนการสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพ การจัดการแรงงานสัมพันธ์ และประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์

Definitions, significance, environment of Human resource management; roles and responsibility of human resource managers; functions of human resource management such as human resource planning, recruitment and selection, training and development, compensation, performance evaluation, discipline and petition, safety and health, labour relation management; laws concerning human resource management

926-203 นวัตกรรมและโอกาสทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Innovation and Business Opportunity

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจ นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีคิด วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา นวัตกรรมกับความได้เปรียบในการแข่งขัน และการเติบโตที่ยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ

Concepts of business innovation; innovation about technology, products, processes, works and problem solving; innovation and competitive advantage and sustainable growth; creating value adding to the business; opportunity assessment

926-206 การจัดการความรู้ในองค์กร 3(3-0-6)

Knowledge Management in Organization

แนวคิด หลักการบริหารความรู้ เครื่องมือในการบริหารความรู้ ได้แก่ การพัฒนาตนเอง การสอนงาน การศึกษา จากตัวอย่างกรณีศึกษา คลังข้อมูล การสร้างองค์ความรู้ใหม่ และถ่ายโอนความรู้ การสร้างนวัตกรรมและความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts and principles of knowledge management; knowledge management tools such as individual development and coaching; knowledge management case study; data warehouse; knowledge creation and transfer; innovation and adaptability

926-213 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร 3(3-0-6)

Business Laws and Taxations

หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน นิติกรรมสัญญาในการซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้ขายฝาก ฝากทรัพย์ ค้ำประกัน เช่าทรัพย์ เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของและตัวแทน พระราชบัญญัติเกี่ยวกับเช็ค ลิขสิทธิ์ กฎหมายสิทธิบัตร และกฎหมายการค้า หลักการภาษี หลักและประเภทของภาษี โครงสร้างภาษี วิธีการวิเคราะห์ภาษีและจัดเตรียมข้อมูลทางภาษี การวางแผนภาษีสำหรับธุรกิจ ผลกระทบจากภาษีประเภทต่างๆ

The principles of civil and commercial law concerning partnership, company limited, public company; contract of a legal act in buying and selling, exchanging, giving, commission, property committing, security standing, property renting, hire purchase, labor employment, paying to make or do something, and agent; an act concerning cheque, copyright; law of right charter and law of trade; tax principles; principles and types of tax, tax structure, method of tax analysis and tax data preparation, tax planning for business, effect from each type of tax

926-232 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-114 บัญชีการเงิน หรือ 926-211 หลักการบัญชี 2 หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

บทบาท และเป้าหมายการจัดการทางการเงินในธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจแต่ละรูปแบบตามกฎหมายไทย ทฤษฎีตลาดเงินและตลาดทุน ทฤษฎีดอกเบี้ย การวิเคราะห์งบการเงินอย่างง่าย นโยบายการบริหารเงินทุนหมุนเวียน และการบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ภาระผูกพัน

จุดคุ้มทุนและกรณีศึกษา มูลค่าของเงินตามเวลา และการประยุกต์ใช้ การจัดงบลงทุนอย่างง่าย เครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจในโครงการลงทุน และแหล่งเงินทุนของธุรกิจ

Roles and target of financial management; business model according to Thai law; theory of money and capital markets; theory of interest; a simple financial statement analysis; the capital management policies and capital management; analysis of contingencies, break even point, and case studies, value of money, a simple budgeting, decision tools, and financial resources

926-237 การวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Analysis

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 926-113 การบัญชี และการเงิน หรือ 926-232 การเงินธุรกิจ หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

วิธีการวิเคราะห์การเงิน เทคนิคและเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงินในรูปแบบต่างๆ ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เช่น การวิเคราะห์กระแสเงินสด การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์จุดอ่อน และจุดแข็งทางการเงิน วิธีการแก้วิกฤตการณ์ และข้อผิดพลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่วงการธุรกิจ เพื่อใช้ในการวางแผนทางการเงิน และกรณีศึกษา

Methods for financial analysis; financial tools and techniques in terms of qualitative and quantitative such as cash flow and financial ratios to help analyze financial strengths and weaknesses; approaches to solve the financial crisis and errors in financial industries; financial case studies

926-244 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3(3-0-6)

Quantitative Analysis

การพัฒนาตัวแบบสำหรับการตัดสินใจ โปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาแถวคอย การวิเคราะห์ข่ายงานอนุกรมเวลาและเทคนิคการพยากรณ์ ห่วงโซ่มาร์คอฟ ตัวแบบเชิงปริมาณอื่นๆ การใช้คอมพิวเตอร์กับวิธีเชิงปริมาณ

Development of models for making decision; linear programming, queuing theory; time series; network analysis; forecasting techniques; Markov chain; other quantitative models; the use of computer-aided softwares

926-300 การฝึกงาน 3(0-9-0)

Practical Training

การฝึกงานในหน่วยงานต่างๆ ของภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม หรือภาครัฐ เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์จริงในการปฏิบัติงานในองค์กร ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น และเป็นโอกาสในการฝึกทักษะการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ความรู้และความสามารถของตนเอง โดยนักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนผ่านแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา และมีระยะเวลาในการฝึกงานไม่น้อยกว่า 480 ชั่วโมง โดยจะมีการประเมินผลจากรายงานการฝึกงานของนักศึกษา และใช้การประเมินผลเป็น G P F

Practical training in businesses, industrial and government sectors where students can gain practical experience in the real setting of an organization; students will learn to work with others and at the same time it is an opportunity to practice their communicative skills, apply knowledge and utilize self-ability; students must also acquire courses of at least 6 educational semesters and their duration of practical training must not be less than 240 hours; there will be an evaluation based on the student training reports and the grade will be Good (G), Pass (P) and Fail (F)

926-301 พฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Organizational Behavior

แนวคิดพื้นฐาน พฤติกรรมองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่ม และองค์กรต่อการปฏิบัติงาน เทคนิคต่างๆ ที่จะนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดผลผลิตภาพในองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยและปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กร วัฒนธรรมองค์กร แนวทางการปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และการสร้างเสถียรภาพของการบริหารองค์กร เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง

Basic organizational behavior concepts; the relationships between individuals, groups and organizations; techniques applied to enhance productivity; analysis of factors and conflicts within the organization; organizational culture; guidelines for

effectively organizational development; establishment of organizational management for change

926-301 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง
3(3-0-6)

Small and Medium Enterprises Management

ลักษณะและประเภทของธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การนำหลักและทฤษฎีการจัดการปรับใช้กับธุรกิจนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการทำธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวของการจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจระดับประเทศและระดับโลก

Characteristics and types of small and medium businesses; principles and theories applied to business management; government policies to promote small and medium businesses; case study of successful and failure small and medium business; problem of and solution for small and medium businesses; national and international economic impact to small and medium-sized businesses

926-303 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
3(3-0-6)

International Business Management

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยธุรกิจระหว่างประเทศ หลัก และวิธีการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ประโยชน์และโอกาสในการลงทุนต่างประเทศ การพัฒนาและปรับปรุงนโยบายการจัดการในองค์กรต่างวัฒนธรรม ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจต่างประเทศ ได้แก่ เศรษฐศาสตร์การเมืองระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศ และองค์การการค้าระหว่างประเทศ

Economic theory of international business; principles and methods for international business management; aims and strategies of international business management; advantages and opportunities in oversea investment; the improvement and development of management policy in intercultural organization; component of international business such as international political

economy, international trading relationship and international commercial organizations

926-307 การจัดการเชิงกลยุทธ์
3(3-0-6)

Strategic Management

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 3 หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ กลยุทธ์ระดับต่างๆ ตัวแบบและกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์ กรณีศึกษาทางธุรกิจ

Definitions and concepts of strategy; levels of strategy; models and processes of strategic decision; environmental analysis; competitive advantage; strategic making; evaluation and strategic control; business case study

926-311 บัญชีบริหาร
3(3-0-6)

Managerial Accounting

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-211 หลักการบัญชี 2 หรือ 926-114 บัญชีการเงิน หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

แนวคิดการบัญชีบริหาร ระบบต้นทุนรวม (ต้นทุนงานและต้นทุนช่วง) ระบบต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การงบประมาณ ต้นทุนมาตรฐาน การตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว การบัญชีตามความรับผิดชอบและการรายงานแยกตามส่วนงาน ราคาโอน แนวคิดต้นทุนฐานกิจกรรม

Concepts of management accounting; job-order and process costing; variable costs; cost behavior; volume and profit; budgeting; standard costs; short-term and long-term decision making; responsible accounting; departmental reporting; transfer pricing; activity based costing concept

926-321 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
Consumer Behavior
รายวิชาระดับเรียนก่อน : 926-322 การบริหาร
การตลาด หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

ตัวแบบของพฤติกรรมผู้บริโภค จิตวิทยาทาง
สังคมที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การ
วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคของกลุ่มบุคคล
กระบวนการเรียนรู้และทัศนคติของผู้บริโภค การสำรวจความ
ต้องการสินค้าและสิ่งที่กระตุ้นให้เกิดการบริโภค และการ
วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในเชิงเศรษฐศาสตร์

Models of consumer behavior; social
psychology affecting the consumer decision making; analysis
of factors influencing the consumption of a group of people;
learning process and the attitudes of consumers; survey of
demand for products that stimulate consumption; economic
analysis of consumer behavior

926-322 การบริหารการตลาด 3(3-0-6)
Marketing Management
รายวิชาระดับเรียนก่อน : 926-121 หลักการ
ตลาด หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

ความหมายและความสำคัญด้านการจัดการ
การตลาด แนวความคิดการจัดการการตลาด หน้าที่และ
กระบวนการจัดการการตลาด ระบบข้อมูลข่าวสารทาง
การตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค
การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมาย การพยากรณ์การขาย
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การกำหนดนโยบาย
ผลิตภัณฑ์ การกำหนดนโยบายราคา การกำหนดนโยบายการ
จัดจำหน่าย การกำหนดนโยบายส่งเสริมทางการตลาด โดย
คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

Meaning and importance of marketing
management; the concept of marketing management;
functions and processes of marketing management; marketing
information system; marketing environment; consumer
behavior; market segmentation and targeting; sales
forecasting; marketing strategic planning; product, price,
distribution, and marketing promotion policy with regard to
social responsibility

926-325 การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3(3-0-6)
New Product Planning and Development
ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนา
และการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนของการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ใหม่ เทคนิคในการประเมินความน่าสนใจของ
ประเภทผลิตภัณฑ์โดยพิจารณาขนาดของตลาด สถานภาพ
ทางการแข่งขัน รวมทั้งความสอดคล้องกันของผลิตภัณฑ์
ใหม่กับความสามารถขององค์กร การบริหารผลิตภัณฑ์
ใหม่ การวัดผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การ
ทดสอบตลาดในการตรวจสอบความเป็นไปได้ของ
ผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับ
ผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติ
ของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ใหม่

Meaning of new products; the development
and introduction of new products; stages of new product
development; techniques for evaluating the attractiveness
of product categories based on the size of the market,
competition and alignment of new products with the
organizational capabilities; management of new products;
performance evaluation of new products; market testing
and the feasibility study for new products; the use of
marketing strategies for new products throughout the
product lifecycle; qualification of the new product
manager

Meaning of new products; the development
and introduction of new products; stages of new product
development; techniques for evaluating the attractiveness
of product categories based on the size of the market,
competition and alignment of new products with the
organizational capabilities; management of new products;
performance evaluation of new products; market testing
and the feasibility study for new products; the use of
marketing strategies for new products throughout the
product lifecycle; qualification of the new product
manager

926-327 การตลาดโลก 3(3-0-6)
Global Marketing
รายวิชาระดับเรียนก่อน : 926-121 หลักการ
ตลาด หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

หลักการและแนวความคิดการตลาดโลก ลักษณะ
และระบบของตลาดโลกที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ
โครงสร้างการตลาดโลก นโยบายและการส่งเสริมการค้า
ของประเทศต่างๆ สิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลต่อการ
ทำการตลาดโลก แนวทางการเข้าสู่ตลาดโลก การแข่งขัน
ในตลาดโลก พฤติกรรมของตลาด และการแบ่งส่วนของ
ตลาดโลก กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัด
จำหน่าย ตลอดจนการส่งเสริมการตลาดโลกในปัจจุบัน
และแนวโน้มในอนาคต รวมทั้งกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง
ปัญหา อุปสรรค และความสำเร็จในการทำตลาดโลก

Principles and concepts of global market; global market characteristics and system affecting business operations; global market structure; policies and trade campaign of each country; environmental factors affecting global market; global market approach; global market competition; market behavior and global market segmentation; product strategies; pricing; distribution channel; current and future trends of global market campaign; case study of the problems, obstacles, and achievement of global marketing

926-333 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Finance

หลักการและแนวคิดระบบเงินตราระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา เศรษฐกิจโลกและนโยบายการเงินระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการบริหารการเงินของธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสในการลงทุนในตลาดเงินต่างประเทศ การบริหารการเงินภายใต้สภาวะการแปรผันของอัตราแลกเปลี่ยนและสภาพเศรษฐกิจโลก การเงินเพื่อการนำเข้า-ส่งออก และสถาบันและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเงินระหว่างประเทศ

Principles and concepts of international currency system; currency exchange market; world economy and international financial policy effecting business financial management; analysis on opportunities for investment in international markets; financial management under changing situations of currency exchange rates and the world economy; finance for import-export; institution and business relating to international finance

926-336 หลักการลงทุน 3(3-0-6)

Principles of Investment

รายวิชาบังคับก่อน : 926-113 การบัญชีและการเงิน หรือ 926-114 บัญชีการเงิน หรือ 926-232 การเงินธุรกิจ หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

แนวคิดการลงทุน การลงทุนกับการเก็งกำไร นโยบายการลงทุนและการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทน การวิเคราะห์เพื่อประเมินมูลค่าเงินลงทุน วิธีการและการวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของการลงทุนแต่ละประเภท การ

จัดการกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน และการตัดสินใจเลือกลงทุน

The concept of investment; investment and speculation; investment policy; risks and returns analysis; evaluation of investment value; pro and con of each mode of investment; investment portfolio management; measurement of return on investment and investment decisions

926-338 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 3(3-0-6)

Project Feasibility Study

รายวิชาบังคับผ่านก่อน : 926-322 การบริหารการตลาด, 926-114 บัญชีการเงิน หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

แนวคิดในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์ความอ่อนไหว ผลกระทบของโครงการในด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรม หลักการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในโครงการ

Concept of project possibility study; factors that affect the project; marketing, production and financial feasibility study; analysis of return on investment; sensitivity analysis; environmental impact assessment; decision making for investment projects

926-342 การจัดการดำเนินงาน 3(3-0-6)

Operations Management

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการวิเคราะห์และการตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการในระบบผลิตกลยุทธ์ด้านปฏิบัติการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ระบบการผลิตและการดำเนินงาน การวางแผนและการควบคุมการผลิต การจัดการโครงการ การควบคุมคุณภาพ การบริหารคลังสินค้า และสินค้าคงคลัง และการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้น

Concepts and principles of analysis and decision making in production management; strategic operations; product and service designs; production and

สถานที่ทำงาน และการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาที่กระตุ้น และจูงใจให้พนักงานอยากเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

Definitions, types of learning and adult development at work, conceptual and theoretical learning to design, develop and Implement for Learning and Development Program, creative development for learning management and motivated employees to continuous development

**926-391 การจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์
สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
Supply Chain and Business Logistics
Management**

แนวคิดในการจัดการซัพพลายเชน การออกแบบระบบซัพพลายเชน ความสัมพันธ์ระหว่างงานต่างๆ ในซัพพลายเชน เทคโนโลยีและสารสนเทศในการจัดการซัพพลายเชน หลักการพื้นฐานของโลจิสติกส์ การออกแบบเครือข่ายสถานที่ ประเภท เทคนิคและวิธีการขนส่ง ปัญหาการขนส่ง สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางเทคโนโลยี ที่มีอิทธิพลต่อการจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจ

Concept of supply chain management; the design of supply chain system and its functions; information technology for supply chain management; principles of logistics; location and network design; types, techniques, and problems in transportation; environment factors affecting logistics and supply chain management

**926-395 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)
Customer Relationship Management**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-322 การบริหารการตลาด หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

ความหมายและความสำคัญของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์การบริการลูกค้า ลักษณะและความต้องการของลูกค้า การหาลูกค้าใหม่ และการรักษารฐานลูกค้าเก่า ประเภทและคุณภาพของการบริการ แนวปฏิบัติในการดูแลลูกค้า การใช้ระบบสารสนเทศในการบริการลูกค้า และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในซัพพลายเชน

The meaning and importance of customer relationship management; customer service strategy; attributes and needs of customers; customer acquisition and retention; types and quality of service; practices in customer care; the use of information technology in customer service; customer relationship management in the supply chain

**926-400 ปัญหาพิเศษ 3(0-9-0)
Special Problems**

นักศึกษาเลือกหัวข้อเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจ เพื่อค้นคว้า วิเคราะห์และการอภิปรายประเด็นปัญหา ค้นหาโอกาสทางธุรกิจในปัจจุบัน เรียบเรียงเป็นรายงาน ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

Selecting topics relating to business development to study, analyzing and discussing about the topics and search for business opportunities, then compiling them into a report under the supervision of advisor

**926-401 สัมมนาการจัดการ 1(0-2-1)
Seminar in Management**

เงื่อนไข : นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนไปแล้ว ไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

แนวโน้มของศาสตร์ด้านการจัดการ การวิเคราะห์ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาทางธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจ

Trends in management studies; analysis of business problems and solutions; business case study

**926-402 การเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)
Negotiations**

หลักการ ความสำคัญและรูปแบบการเจรจาต่อรอง การพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กร การเจรจาต่อรองระหว่างธุรกิจ ระหว่างผู้บริหารกับผู้ถือหุ้น การเจรจาทางการค้า การต่อรองเชิงนโยบาย และกลยุทธ์ การวางแผนและการเลือกใช้เทคนิคการเจรจา

ต่อรอง ปัจจัยความสัมฤทธิ์ผลของการเจรจาต่อรอง กรณีศึกษา การเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม

Significance, principles, formats of negotiation; skill development in conflict solving within organizations; negotiations between executives and stockholders; trade negotiations; policy and strategic negotiation; planning and selecting the negotiation techniques; factors toward the effectiveness of negotiation

926-404 การจัดการโครงการ 3(3-0-6)

Project Management

แนวคิดและประโยชน์ของการดำเนินงานแบบโครงการ ความสัมพันธ์ของโครงการกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร การวางแผนและสร้างข่ายงาน การวิเคราะห์วิถีวิกฤต การจัดการทรัพยากร การจัดองค์กรและบริหารทีมงาน การประเมินผลความก้าวหน้าและประสิทธิภาพ กระบวนการตรวจสอบและการจบโครงการ การนำคอมพิวเตอร์มาช่วยในการควบคุมและจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน แนวโน้มการจัดการโครงการและประเด็นโครงการระหว่างประเทศ

Perspectives and benefits of management by project; the relationship of projects and organizational strategy; planning and building networks; critical path analysis; resource allocation; organizing and team management; evaluation of progress and performance; review process and closing project; the use of computer softwares for control and reporting performance; trends in project management and project issues between countries

926-406 แรงงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Labor Relations

พัฒนาการของแรงงานสัมพันธ์ในระดับสากล และของประเทศไทย ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง แนวคิดเรื่องไตรภาคีในการแก้ปัญหากรณีพิพาทเรื่อง แรงงาน การยุติข้อพิพาท การเจรจาต่อรอง การนัดหยุดงาน การทำข้อตกลงร่วมสถานการณ์และนโยบายแรงงานของรัฐ สถาบันและกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วยแรงงานสัมพันธ์

Global and Thai development in labour relations; the impact from social, economic and political

changes to labor relations; concepts of tri-parties to problem solving; labour dispute resolution; negotiations; labour strikes; the arrangement of mutual agreement; situations and government policies on labour; institutions and laws relating to labour relations

926-407 การจัดการเปรียบเทียบระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Comparative International Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 926-303 การจัดการ

ธุรกิจระหว่างประเทศ

วิเคราะห์และเปรียบเทียบการบริหารธุรกิจ

ระหว่างประเทศของประเทศต่าง ๆ ในส่วนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบและวัฒนธรรมการค้า และโครงสร้างขององค์การการค้าระหว่างประเทศ ผลกระทบจากความแตกต่างของเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม การตอบรับกับกระแสโลกาภิวัตน์และการค้าเสรีของประเทศต่าง ๆ บทบาทของประเทศต่าง ๆ ในองค์การระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อทิศทางการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

Analysis and comparison of international business management in various countries in terms of international trade policies, trade formats and culture; structure of the World Trade Organization; the impact on economy, social and culture differences; the response to the globalization and the free trade policy of many countries; country roles in international organizations affecting the direction of performing international business

926-408 แผนธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Plan

เงื่อนไข : นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4 หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

ความหมายและเป้าหมายของการทำแผนธุรกิจ แนวคิดและการพัฒนาความคิดทางธุรกิจ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ หลักการทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความอ่อนไหว การทำรายงานและการนำเสนอกรณีศึกษาและการทดลองสร้างแผนธุรกิจ

Meaning and goal of a business plan; concepts and development of business ideas; components of the business plan; concepts of business plan; sensitivity analysis; writing report and presenting business plan; case study

926-409 ผู้นำและจริยธรรมธุรกิจ 3(3-0-6)

Leadership and Business Ethics

ความหมาย และประเภทของผู้นำ หน้าที่บทบาทของผู้นำ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเป็นผู้นำในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ความสำคัญของจริยธรรมในธุรกิจ จริยธรรมกับการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บรรษัทภิบาล การบริหารและการตัดสินใจทางธุรกิจด้วยหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และกรณีศึกษาต่างๆ

Definitions and categories of leadership; leadership functions and roles; relationship between an individual and performance; leadership in changing situations; ethical significance in business; ethics and sustainable business operations; ethics and responsibility for stockholders; corporate governance; business management and decision making using ethics principles and social responsibility; case studies

926-424 การบริหารการค้าปลีก 3(3-0-6)

Retail Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-322 การบริหารการตลาด หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

หลักการบริหารการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก พฤติกรรมผู้บริโภคและการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก การกำหนดกลยุทธ์การค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก ห่วงโซ่อุปทานและระบบสารสนเทศในการจัดการค้าปลีก การวางแผนการสินค้าและระบบการจัดซื้อ การกำหนดคีย์หรือร้านค้าปลีก การกำหนดราคาขายปลีก ตลอดจนการจัดโปรแกรมส่งเสริมการตลาด การออกแบบและการจัดวางผังร้านค้า การให้บริการและเทคนิคการขายปลีก

Principles of retail management; retail institutions; consumer behavior and competition in retail industry; retail strategy; selection of retail locations; supply

chain management and information systems in retail industry; product planning and purchasing systems; retail branding, pricing, and promotion programs; store design and layout; techniques for retail services

926-438 การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Planning and Control

รายวิชาบังคับก่อน: 926-232 การเงินธุรกิจ หรือ 926-235 การบริหารการเงินและนโยบายการเงิน หรือ อยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

ขั้นตอน ขบวนการวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน การจัดทำแผนงานงบประมาณของหน่วยงานต่างๆ การวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดแนวทางในการแก้ปัญหาและข้อผิดพลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่วงการธุรกิจ กรณีศึกษาทางการเงิน

Steps and procedures of financial analysis; financial planning and control; budget planning; analysis of financial problems and solutions to resolve the financial crisis and errors incurred in businesses; financial case study

926-442 การนำเข้า-ส่งออก 3(3-0-6)

Import-Export

หลักการและวิธีปฏิบัติในการนำเข้า-ส่งออก สินค้า พิธีกรรม ของศุลกากร พิศักษณีย ค่าธรรมเนียมต่างๆ การจัดหมวดหมู่ประเภท สินค้านำเข้า-ส่งออก การคำนวณค่าพิศักษณีย การเลือกขนาดของผู้ขนส่งสินค้าที่คุ้มทุน การบริหารและข้อตกลงในค่าขนส่ง การขนส่งทางเรือและทางอากาศ นโยบายและระเบียบการของกรมการค้าส่งเสริมการส่งออก (BOI) และกรมศุลกากร

Principles and methods of import and export, custom formalities, different charges and fees; classification of import and export goods; the calculation method for fees and charges; the selection of proper cargo containers; the transportation management and agreement; transporting by water and by air; policies and regulations of the Board of Investment (BOI) and the Custom Department

926-443 การขนส่งระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Transportation

รูปแบบ ประเภท วิธีการ และการออกเอกสารของการชิปปิ้ง แนวทาง เส้นทาง กฎระเบียบ และการประเมินค่าใช้จ่ายในการขนส่งระหว่างประเทศ อุปสรรคและปัญหา การวิเคราะห์ประเภทของการขนส่งที่สัมพันธ์กับลักษณะของสินค้า มาตรฐานของ Cargo คลังสินค้า ระยะเวลาการขนส่ง การประกันภัย การติดตามการขนส่ง การเลือกขนาดของตู้ Container และวิธีการปฏิบัติในกรณีสินค้าเกิดความเสียหายจากการขนส่ง

Shipping formats, categories, methods and documents together with guidelines, routes, regulations and estimated cost for international transportation; obstacles and problems; analysis on proper transportation types to be in line with the characters of the goods; the standard of cargo warehouses; the transportation time; insurance; the following up; the selection of container sizes as well as the operational method in case of transport damages

926-444 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ 3(3-0-6)

Quality Management and Productivity

Improvement

หลักการจัดการคุณภาพ การวางแผน การปรับปรุง และการควบคุมคุณภาพ ระบบประกันคุณภาพและมาตรฐานต่างๆ ระบบบริหารคุณภาพขององค์กร การเพิ่มผลิตภาพและการวัดผลิตภาพ เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ เพื่อควบคุมคุณภาพและเพิ่มผลิตภาพ

Principles of quality management; quality planning, improvement and control; quality assurance and quality standards; total quality management; quality management information system; productivity and its measurement; tools and techniques for quality control and productivity

926-445 โครงการวิจัยธุรกิจ 3(0-9-0)

Business Research Project

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-343 วิจัยธุรกิจ

หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

การฝึกปฏิบัติงานวิจัยภาคสนาม การรวบรวมและจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายและเขียนการรายงานและนำเสนอผลการวิจัย

Filed studies; data collection and management; data analysis; interpretation and discussion; research report and presentation

926-447 การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Process Analysis

ความหมายและตัวอย่างของตัวแบบธุรกิจ กระบวนการทำงาน และระบบงาน การจำแนกวิธีการจัดระบบงาน การวิเคราะห์และออกแบบความต้องการระบบงาน ระบบสารสนเทศในกระบวนการธุรกิจ การจัดทำข้อกำหนดความต้องการของการพัฒนาระบบงาน เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ

Definitions and examples of business models; working processes and work systems; classification of methods of work systems; analysis and design of work systems; information systems for business process management; specification and requirements of the working system development; tools for the analysis of business processes

926-454 สหกิจศึกษา 1 1(1-0-2)

Cooperative Education I

แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา ทักษะการปรับตัวในสังคม โครงสร้างองค์กรการทำงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การวางแผนชีวิตและอาชีพ การดำเนินงานโครงการ การเขียนประวัติย่อและจดหมายสมัครงาน เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ประสบการณ์สหกิจศึกษาและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Concept and philosophy of cooperative education; social adaptation ability; organization of works; basic knowledge about labor law; life and career

planning; project operations; resume and letter writing for job application; techniques for job application and interview; experience about cooperative education and ethics in practices

926-455 สหกิจศึกษา 2 5(0-15-0)

Cooperative Education II

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 926-454 สหกิจศึกษา 1

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการของเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยราชการโดยผ่านกระบวนการสมัครและคัดเลือก ปฐมนิเทศและมีการมอบหมายภาระงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรเสมือนเป็นพนักงาน การนำความรู้ที่ได้ศึกษามาในทุกๆ ด้านมาบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย การศึกษาหาความรู้และวิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม ความร่วมมือกับองค์กรภายใต้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา การประเมินผลการดำเนินงานของนักศึกษาโดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร การจัดให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทำงานอย่างสม่ำเสมอ

Working as an employee in a business, a state-enterprise or a public organization by going through the process of job application, recruitment, orientation and job assignment; working under the organization's rules and regulations as an employee; integrating knowledge obtained from the university and applying to the assigned job; collaborating with the organization under the supervision of advisor; evaluating the student's performance by human resource department; setting up sessions for learning and exchanging working experience regularly

926-492 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 1-3(x-y-z)

Special Issues in Management

หัวข้อที่น่าสนใจ และแนวโน้มในอนาคตทางการจัดการ

Contemporary issues and trends in management

928-111 เทคโนโลยีมัลติมีเดียเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Multimedia Technology

ระบบมัลติมีเดีย วิธีการของระบบมัลติมีเดียเชิงปฏิสัมพันธ์ การจัดการ กราฟิก เสียง และภาพเคลื่อนไหว

เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับมัลติมีเดีย การออกแบบและการประยุกต์มัลติมีเดียกับงานธุรกิจ

Multimedia systems, methods of interactive multimedia, text, graphics, sound and animation management, technology relate to multimedia, designing and applying multimedia to business

928-121 ปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 1 1(0-2-1)

Computer Laboratory For Electronic

Commerce I

ปฏิบัติการเขียน web และทำโครงสร้าง (CSS) ด้วยโปรแกรมช่วยเขียนเว็บ ปฏิบัติการในหัวข้อทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนรายวิชาชีพในกลุ่มวิชาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เปิดสอนในปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

Laboratory of electronic commerce topics for supporting career subjects in major of electronic commerce, which offers in 2nd semester of 2nd year

928-122 ปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2 1(0-2-1)

Computer Laboratory For Electronic

Commerce II

ปฏิบัติการเขียน web page ให้ค้นพบได้ง่าย (SEO search engine optimizing) ปฏิบัติการในหัวข้อทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนรายวิชาชีพในกลุ่มวิชาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เปิดสอนในปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

Laboratory of electronic commerce topics for supporting career subjects in major of electronic commerce, which offers in 1st semester of 3rd year

928-123 ปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 1(0-2-1)

Computer Laboratory For Electronic

Commerce III

ปฏิบัติการระบบความปลอดภัยของระบบงานบนเว็บ ปฏิบัติการในหัวข้อทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนรายวิชาชีพในกลุ่มวิชาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เปิดสอนในปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่

Computer laboratory in topics related to electronic commerce to strengthen knowledge in courses designing for the major of electronics commerce and being available in 2nd semester of 3rd year

928-131 ปฏิบัติการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ 1 1(0-2-1)

Computer Laboratory For Business

Information System I

ปฏิบัติการเขียน web และทำโครงสร้าง (CSS) ด้วยโปรแกรมช่วยเขียนเว็บ ปฏิบัติการในหัวข้อทางระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ เพื่อสนับสนุนรายวิชาชีพในกลุ่มวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ ที่เปิดสอนในปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

Computer laboratory in topics related to business information system to strengthen knowledge in courses designing for the major of business information system and being available in 2nd semester of 2nd year

928-132 ปฏิบัติการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ 2 1(0-2-1)

Computer Laboratory For Business

Information System II

การจำลองสถานการณ์ธุรกิจโดยใช้โปรแกรม กระจายทำการอิเล็กทรอนิกส์ ปฏิบัติการในหัวข้อทางระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ เพื่อสนับสนุนรายวิชาชีพในกลุ่มวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจที่เปิดสอนในปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

Computer laboratory in topics related to business information system to strengthen knowledge in courses designing for the major of business information systems and being available in 1st semester of 3rd year

928-133 ปฏิบัติการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ 3 1(0-2-1)

Computer Laboratory For Business

Information System III

การเขียนโปรแกรมประยุกต์บนกระจายทำการ อิเล็กทรอนิกส์ ปฏิบัติการในหัวข้อทางระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ เพื่อสนับสนุนรายวิชาชีพในกลุ่มวิชา ระบบสารสนเทศ เพื่อธุรกิจที่เปิดสอนในปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

Computer laboratory in topics related to business information systems to strengthen knowledge in courses designing for the major of business information system and being available in 2nd semester of 3rd year

928-161 ปฏิบัติการธุรกิจสารสนเทศ 1 1(0-2-1)

Computer Laboratory For Information

Media Business I

ปฏิบัติการเขียน web และทำโครงสร้าง (CSS) ด้วยโปรแกรมช่วยเขียนเว็บ ปฏิบัติการในหัวข้อทางธุรกิจสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนรายวิชาชีพในกลุ่มวิชา ธุรกิจสารสนเทศ ที่เปิดสอนในปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

Computer laboratory in topics related to information media business to strengthen knowledge in courses designing for the major of information media system and being available in 2nd semester of 2nd year

928-162 ปฏิบัติการธุรกิจสารสนเทศ 2 1(0-2-1)

Computer Laboratory For Information

Media Business II

ปฏิบัติการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ (Originalive Work Disseminate) บนเว็บ ปฏิบัติการในหัวข้อทางธุรกิจสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนรายวิชาชีพในกลุ่มวิชาธุรกิจสารสนเทศ ที่เปิดสอนในปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

Computer laboratory in topics related to information media business to strengthen knowledge in courses designing for the major of information media system and being available in 1st semester of 3rd year

928-163 ปฏิบัติการธุรกิจสารสนเทศ 3 1(0-2-1)

Computer Laboratory For Information

Media Business III

ปฏิบัติการรวบรวมข้อมูล (Data gathering) บนเว็บ ปฏิบัติการในหัวข้อทางธุรกิจสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนรายวิชาชีพในกลุ่มวิชาธุรกิจสารสนเทศ ที่เปิดสอนในปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

Computer laboratory in topics related to information media business to strengthen knowledge in

courses designing for the major of information media system and being available in 2nd semester of 3rd year

928-210 คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Computer Graphic for Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกราฟิก คำศัพท์ เครื่องมือ วัสดุ วิธีการในการสร้างภาพศิลป์ การวาดภาพด้วยดินสอ พู่กัน การใช้คอมพิวเตอร์วาดภาพและสร้างภาพศิลป์ หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์ หน่วยวัด และมาตรฐานการพิมพ์ การวางแบบเลย์เอาท์ การตกแต่งสิ่งพิมพ์ การตกแต่งภาพ การใช้ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในงานกราฟิกและการพิมพ์

The course contains basic knowledge of graphic, vocabulary, tool, material and method in art drawing; drawing with pencil and paint-brush; utilizing computer in drawing and creating art work; principles of printing design; measurement unit and printing standard; lay-out ; decorating a printing work; decorating a picture; utilizing suitable software for graphic and printing matters

928-211 ดนตรีคอมพิวเตอร์ 3(3-0-6)

Computer Music

หลักการดนตรี ทำนอง จังหวะ โน้ตสากล และทฤษฎีดนตรี พัฒนาการของมิดิ การใช้มิดิ พื้นฐานการสังเคราะห์และการสุ่ม การสร้างบันไดเสียง การใส่โน้ตในบันไดเสียง การแก้ไขโน้ต การใช้ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการสร้างดนตรีคอมพิวเตอร์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในงานวิทยุโทรทัศน์

The content includes principles of music, lyrics and rhythm, tune, universal notes and theories, development MIDI, usage of MIDI basic synthesis and random, creation of musical scales, adding note in the musical scales, altering musical notes, utilization suitable software for computer music, information technology system for radio and television

928-212 การถ่ายภาพและภาพดิจิทัล 3(3-0-6)

Photography and Digital Image

ทัศนศิลป์และสุนทรีย์ แสง สี เงา รูปทรง ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพ เครื่องมือ วัสดุ และเทคนิควิธี การ

ถ่ายภาพในสตูดิโอ การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล การตกแต่งภาพ การจัดแสดงและการเล่าเรื่องโดยภาพถ่าย การใช้ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในงานภาพถ่ายดิจิทัล

Visual arts and aesthetic, light, shadow, shape, introduction to photography including tools, photography studio techniques, photography by using the digital camera, show and narrative from photography and digital photography software

928-221 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Electronic Marketing

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 926-121 หลักการตลาด หรืออยู่ในดุลยพินิจของผู้สอน

ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมทางการตลาด การประยุกต์หลักการตลาด การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การวัดผลและควบคุมการตลาด การจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับตลาดอิเล็กทรอนิกส์

The course contains definitions, significance and development of electronic marketing; analysis on consumers' behavior and marketing environment; applied marketing principles; marketing communication through electronic media; marketing measurement and control; marketing strategy for electronic markets

928-263 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และการสื่อข่าว 3(3-0-6)

Publishing and News Writing

ความหมายและคุณค่าของข่าว หลักพื้นฐานของการเขียนข่าวในสื่อต่างๆ การค้นคว้าวิจัย การเตรียมบท การสัมภาษณ์ การเขียนบทวิจารณ์ การผลิตหนังสือพิมพ์ ธุรกิจหนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ฝึกปฏิบัติการทำสื่อสิ่งพิมพ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และการสื่อข่าว

Meaning and value of news, basic principles of news writing in various media; research; script preparation; interview; writing critique; newspaper publishing; newspaper business and printed media; practice about printed media publishing; applying

information technology for printing media and writing news

928-310 คอมพิวเตอร์ประยุกต์สำหรับงานดนตรี 3(3-0-6)

Applied Computer for Music

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 928-211 ดนตรีคอมพิวเตอร์หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

การสร้างดนตรีด้วยซีควเอนเซอร์ การแก้ไขดนตรี ซีควเอนเซอร์ การเล่าเรื่องโดยเสียงดนตรี การประยุกต์ใช้ดนตรีคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ การใช้ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการสร้างดนตรีคอมพิวเตอร์

The study includes music creation using sequencer; music alteration using sequencer; telling a story by using music sound; applied computer music in business and creating computer music software

928-311 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3(3-0-6)

Computer Animation

หลักการพื้นฐานของการสร้างภาพเคลื่อนไหว

การออกแบบคาแรกเตอร์ และองค์ประกอบ การทำสคริปต์ การทำสตอรี่บอร์ด การสร้างภาพเคลื่อนไหวอย่างง่าย การผนวกภาพและเสียง การใช้ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการสร้างภาพเคลื่อนไหว

The course contains basic principles of computer animation; character and scene design; script writing; story board writing; simple computer animation; mixing of picture and sound; utilization of proper software for computer animation

928-320 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Electronic Commerce

ความหมายของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เทคโนโลยีที่ใช้ในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อิทธิพลของอินเทอร์เน็ตต่อการดำเนินธุรกิจ ปัจจัยและลักษณะของธุรกิจทางอินเทอร์เน็ต กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด กฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบความปลอดภัยและจริยธรรมบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ปัญหาและอุปสรรคของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

The content includes definitions of electronic commerce, technology used in electronic commerce, the

influence of the Internet for business operation, factors and features of business on the Internet, marketing environmental and Marketing Mixed; strategic in marketing competition ;electronic comerce laws, electronic security and ethics, problems and obstacles of electronic commerc

928-322 ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Electronic Payment System

เทคโนโลยีสำหรับการจัดการการชำระเงิน

ผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายธนาคารและการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ คุณสมบัติและตัวอย่างของเงินดิจิทัล ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ การซื้อขายด้วยบัตรเครดิต ความมั่นใจในการชำระค่าสินค้า ความมั่นใจในการส่งสินค้า การแสดงหลักฐานทางอิเล็กทรอนิกส์ การพิสูจน์รายการซื้อขาย การกระจายความเสี่ยงระหว่างผู้ซื้อ ผู้ขาย ธนาคาร และคนกลาง

Technology for managing payments across electronic networks, the banking and electronic funds transfer network; properties and examples of digital cash: cash, cyber cash, Electronic banking, credit card transactions; authenticity, integrity, provability of transactions, methods for assuring delivery before payment; Allocation of risk among buyer, selling, bank and intermediaries

928-323 การเขียนโปรแกรมเว็บ 3(3-0-6)

Web Programming

เงื่อนไข : เรียนวิชาการเขียนโปรแกรมอย่างน้อย 3

หน่วยกิตและวิชาระบบฐานข้อมูล หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

สถาปัตยกรรมและการทำงานของเว็บ การเขียนโปรแกรมบนเว็บแบบไดนามิกส์ ภาษาสั่งงานด้านไคลเอนท์ (Client-side script) ภาษาสั่งงานด้านเซิร์ฟเวอร์ (Server-side script) การเขียนโปรแกรมติดต่อฐานข้อมูล เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเขียนโปรแกรมบนเว็บ

Architecture and work flow of web dynamic programing on website, Client-side script,

Server-side script, Programming connect to database, new technology for web programming

928-332 หลักการวิศวกรรมซอฟต์แวร์ 3(3-0-6)

Principles of Software Engineering

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 928-300 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

หลักการเบื้องต้นสำหรับวิศวกรรมซอฟต์แวร์

คุณลักษณะของซอฟต์แวร์ กระบวนการ และกรรมวิธีวิศวกรรมซอฟต์แวร์แบบต่างๆ เครื่องมือ และสิ่งแวดล้อมสำหรับวิศวกรรมซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์ความต้องการ การออกแบบซอฟต์แวร์ การโปรแกรม การทดสอบและบำรุงรักษาระบบ ประเด็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์

Principles of software engineering; characteristics of software; software engineering process: tools, software engineering environment; system requirements analysis; software design and implementation; software testing and maintenance; Software Quality Assurance (SQA)

928-350 ระบบสารสนเทศการเงินและการบัญชี 3(3-0-6)

Financial and Accounting Information System

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-114 บัญชีการเงิน หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

แนวคิดและเป้าหมายของระบบสารสนเทศ

ทางการบัญชี ฟังบัญชี ขั้นตอนและผังงานการประมวลผลบัญชีฐานข้อมูลบัญชี วัตถุประสงค์และรูปแบบของสารสนเทศทางการเงิน การวิเคราะห์การเงิน งบประมาณ เงินทุนหมุนเวียน ทดลองสร้างระบบสารสนเทศการเงินและการบัญชีอย่างง่าย ซอฟต์แวร์ทางการเงินและการบัญชี

The study includes the basic concept of accounting information system, accounting chart, map of accounting process, accounting database, objectives and types of financial information, financial analysis, budget, working capital, creating financial and accounting information system and financial and accounting software

928-351 ระบบสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information System

ระบบสารสนเทศกับกลยุทธ์องค์กร วงจรสารสนเทศธุรกิจ วงจรรายรับ วงจรรายจ่าย ระบบสำนักงานอัตโนมัติ การออกแบบและการประยุกต์ใช้ระบบสำนักงานอัตโนมัติเพื่อสนับสนุนงานด้านต่างๆในองค์กร สารสนเทศในการวางแผนและควบคุมทรัพยากรขององค์กร (Enterprise Resource Planning) ซอฟต์แวร์ทางการบริหารทรัพยากรขององค์กรธุรกิจ

Information system and organizational strategy, business information cycle, revenue cycle, expenditure cycle, office automation system, design and realization of office automation system for supporting in a organization, enterprise resource planning information and Human Resource Management software

928-352 ระบบสารสนเทศการผลิตและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Production and Logistics Information System

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-342 การจัดการดำเนินงานหรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

แนวคิดและเป้าหมายของการบริหารการผลิต

การจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ สารสนเทศในการวางแผนและควบคุมการผลิต สารสนเทศในการจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง ทดลองสร้างระบบสารสนเทศบริหารการผลิตและโลจิสติกส์อย่างง่าย ซอฟต์แวร์ทางการผลิตและโลจิสติกส์

The concepts and goals of production management, logistics and supply chain management, an information system for production planning and control, information on inventory management and transportation, creating production management information system and logistics and production and logistics software

928-353 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Marketing Information System and Customer Relationship Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-121 หลักการตลาด หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

แนวคิดและเป้าหมายของระบบสารสนเทศทางการตลาดและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์จากข้อมูลการตลาดและการขาย สารสนเทศเพื่อความสามารถเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด การใช้ระบบสารสนเทศในการบริการลูกค้า ทดลองสร้างระบบสารสนเทศทางการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์อย่างง่าย ซอฟต์แวร์ทางการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์

The concept and goal of marketing information system and customer relationship management, developing customer relationship administrative systems from marketing and selling data, information technology for competitive marketing strategy, using the information system for customer services, creating marketing information system and customer relation

928-354 ระบบสารสนเทศการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management Information System

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-202 พฤติกรรมองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

แนวคิดและเป้าหมายของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ สารสนเทศเพื่อการสรรหา และการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การจ่ายผลตอบแทน และการประเมินผล การปฏิบัติงาน ทดลองสร้างระบบสารสนเทศบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างง่าย ซอฟต์แวร์ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์

The concept and goal of Human Resource Management, Human Resource Management Information system such as recruitment and selection, training and development, compensation, performance appraisal, e-HRM practices creating, HR-software

928-355 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว และโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Information Technology for Tourism Business and Tourism Logistic

วิเคราะห์แนวคิดของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยวและ โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การวิเคราะห์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นัยความหมายทางจริยธรรมของเทคโนโลยีและการพัฒนาระบบในทางปฏิบัติ

Analysis of information technology using in tourism business and tourism logistic; application of technology into tourism; ethics and the use of technology

928-361 การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต 3(3-0-6)

Advertising on Internet

ความสำคัญของการโฆษณาในด้านเศรษฐกิจ องค์ประกอบของกิจกรรมโฆษณา (advertising campaign) การวางแผนและการประเมินปัจจัยทางการตลาด สื่อต่างๆ ที่ใช้ในการโฆษณา ลักษณะเฉพาะของสื่อบนอินเทอร์เน็ต ตัวแปรทางจิตวิทยา สังคม วัฒนธรรม จริยธรรม ในการโฆษณา

The importance of advertising; advertising campaign components; planning and estimation in advertising; advertising media, characteristics of media stored on the internet; advertising variables: psychology, social, culture, ethic

928-362 การผลิตสื่อเสียง 3(3-0-6)

Audio Production

สื่อเสียงประเภทต่างๆ ปัจจัยของการออกแบบสื่อเสียง เทคนิคการผลิต ธุรกิจการกระจายเสียง และสื่อเสียง การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการทำรายการวิทยุ

Audio media type; media design factors; audio production techniques; broadcast media production; digital media production; practice in radio production

928-363 การผลิตสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6)

Video Production

หลักการของการถ่ายทำภาพยนตร์ การถ่ายทำในห้องบันทึก การถ่ายทำนอกสถานที่ เทคนิคของการถ่ายทำโดยใช้กล้องตัวเดียว การแต่งแสง เสียง โดย non-linear editing ทั้งในช่วง pre-production, production และ post-production ระบบดิจิทัลในการผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจภาพยนตร์และสื่อภาพต่าง ๆ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สมัยใหม่ที่ใช้ผลิตภาพยนตร์ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพยนตร์

Basic cinematic principle in order to shoot and edit effective videos; video projects utilizing editing: pre-production, production, post-production; digital cinematic productions; cinematic business and media, soft ware for cinematic production and cinematic practice

928-400 กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(3-0-6)

Information Technology Laws

จริยธรรมในการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ ความจำเป็นต้องมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายการกระทำผิดความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและความมั่นคงของข้อมูล ความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ

The study includes ethics in using information and information technology; the necessity of having information technology; Law electronic business law in Thai and international context ; copy right protection laws; privacy protection and data safety laws; responsibility of concerned person in the managing of information and information technology

928-401 ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(3-0-6)

Information Technology Business

ช่องทางธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การเพิ่มมูลค่าของสารสนเทศ ธุรกิจฐานความรู้ การจัดการธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศหรือธุรกิจที่ใช้สารสนเทศเป็นหลัก การเริ่มต้นธุรกิจ ตัวอย่างและกรณีศึกษา

Information technology channel in business way, value added in information technology, knowledgebase business, management about information technology or business core by information technology and the case studies

928-412 การสร้างชุดการเรียนคอมพิวเตอร์ 3(3-0-6)

Computer Aided Learning

หลักการของการสร้างชุดการเรียนคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของชุดการเรียน การใช้ซอฟต์แวร์ การประยุกต์และความเหมาะสมของชุดการเรียนคอมพิวเตอร์ การสร้างชุดการเรียนคอมพิวเตอร์

Principle of Computer Aided Learning; elements of a set of learning; authoring software of using; application and appropriate of computer aided Learning and to create set of computer aided learning

928-422 การจัดการเชิงกลยุทธ์กับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Strategic Management and Electronic Commerce

แนวคิดในการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรภาคเอกชน และภาครัฐ การจัดการฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ การสื่อสาร และข้อมูล การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จและล้มเหลว ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จากกรณีศึกษา ระบบสารสนเทศในองค์กร ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจที่เป็นลักษณะพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์ระดับต่าง ๆ ตัวแบบและกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์ กรณีศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งภายในและต่างประเทศ

Definitions and concepts of strategy and business policy for E-Commerce; levels of strategy; models and processes of strategic decision;

environmental analysis; competitive advantage of E-Commerce; creating business policy and strategy; implementation of policies and strategies; evaluation and strategic control and the case study of E-Commerce

928-429 หัวข้อพิเศษทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 1-3(x-y-z)

Special Topics in E-Commerce

หัวข้อวิชาใหม่ หรือวิทยาการใหม่ ๆ ทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่น่าสนใจ และยังไม่อยู่ในหลักสูตร คำอธิบายรายวิชาเป็นไปตามที่สาขาวิชาฯ กำหนด

New interesting course topics or technologies in e-Commerce and not in the curriculum. The course description is based on ITB department's requirement.

928-431 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Decision Support System in Business

นิยามและพัฒนาการของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ บุคลิกผู้ตัดสินใจและกระบวนการตัดสินใจ ตัวแบบกระบวนการตัดสินใจ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจแบบกลุ่ม ระบบการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร แบบจำลองการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษาและการประยุกต์

Definitions and evolution of decision support system, characteristics of a decision maker and phases of a decision-making process, models, group decision support system, Executives support system, modeling and analysis, cases and applications

928-434 การทดสอบซอฟต์แวร์ 3(3-0-6)

Software Testing

เทคนิคและหลักการของการทดสอบ

ข้อผิดพลาดและการล้มเหลว คลาสของการเท่ากัน การทดสอบแบบกำหนดขอบเขต ชนิดของข้อผิดพลาด กล้องดำและการทดสอบโครงสร้าง ยุทธวิธีของการทดสอบ การทดสอบหน่วย การทดสอบการรวมกัน การพัฒนาวิธีการขับเคลื่อนการทดสอบ การทดสอบระดับสถานะ ทดสอบรูปร่างภายนอก ทดสอบความเข้ากัน ทดสอบเว็บไซต์ การทดสอบอัลฟา เบต้า และยอมรับได้ การทดสอบให้ครอบคลุมเกณฑ์ อุปกรณ์และเครื่องมือในการทดสอบ แผนพัฒนาการทดสอบ กระบวนการ

จัดการทดสอบ การรายงานปัญหา ติดตามหาปัญหาและการวิเคราะห์

Techniques and methods of testing : Errors and failures of the same class, boundary testing, type of error, black box and testing structure, testing strategy, testing unit, testing combination. development methodology of testing drive, state level testing, test the outward appearance, compatibility test, web site test. Alpha beta testing and acceptable testing, criteria to cover, Equipments and supplies testing, develop testing plans, testing management process, report problem, Monitoring and analysis problems

928-459 หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ

1-3(x-y-z)

Special Topics in Business Information

System II

หัวข้อวิชาใหม่ หรือวิทยาการใหม่ ๆ ทางระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจที่น่าสนใจ และยังไม่อยู่ในหลักสูตร คำอธิบายรายวิชาเป็นไปตามที่สาขาวิชาฯ กำหนด

New interesting course topics or technologies in information technology in business and not in the curriculum. The course description is based on ITB department's requiremen

928-461 ธุรกิจสื่อสารสนเทศ 3(3-0-6)

Information Media Business

แนวคิดการบริหาร และกลยุทธ์ในการสร้างธุรกิจสื่อ ความเหมือนและความแตกต่างในตัวแบบธุรกิจและการจัดการขององค์กรสื่อต่างๆ พลวัตและความเป็นธุรกิจที่มีหลายบทบาท (multi-faceted business) การทำแผนและกลยุทธ์ของธุรกิจสื่อ การวัดสถานะวงจรชีพของธุรกิจสื่อในภาวะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สภาพธุรกิจสื่อสารสนเทศปัจจุบัน

Administrative concept and media business strategy, categorie of transaction type and managing media, organizations, dynamics and multi-faceted business, creating plan and business media strategy,

media business cycle status measurement in the situation change of media technology business

928-462 การขายและบริหารสื่อสารสนเทศ 3(3-0-6)

Information Media Sale and Management

พฤติกรรมกรรับรู้ข่าวสาร อิทธิพลของสื่อสารนิเทศ องค์ประกอบของสื่อสารนิเทศต่างๆ หลักการขายสื่อสารนิเทศ และการบริหารการขาย การบริหารสื่อสารนิเทศ การวัดสถานะและการส่งเสริมสื่อ

Behavior of information perception, influence and elements of information mass communication, principles of information mass communication sales and management, information mass communication management, media measurement and promotion

928-463 การทำบทความและสารคดี 3(3-0-6)

Documentary and Feature Writing

การค้นคว้าวิจัย การเตรียมบท การสัมภาษณ์ การเขียน บทความ บทวิจารณ์ สารคดี การจัดสร้างในสื่อรูปแบบต่างๆ การทำสารคดีบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Research; script preparation, interviewing, writing articles, reviews and fiction, the construction of various forms of media and the documentary on the electronic media

928-464 วารสารอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Electronic Journalism

การผลิตข่าว สารคดี บทความ บนอินเทอร์เน็ต การออกอากาศวิทยุและโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ต การจัดทำและการออกแบบเว็บไซต์

Producer of news, documentaries, articles on the Internet, radio and television broadcasts on the Internet and preparation and design web

928-469 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจสารสนเทศ 1-3(x-y-z)

Special Topics in Information Media Business

หัวข้อวิชาใหม่ หรือวิทยาการใหม่ ๆ ทางธุรกิจสารสนเทศที่น่าสนใจ และยังไม่มีการศึกษาในหลักสูตร คำอธิบายรายวิชาเป็นไปตามที่สาขาวิชาฯ กำหนด

The study includes the academic issues and innovations in information media business

928-490 สัมมนา 1(0-2-1)

Seminar

สัมมนาวิชาการตามหัวข้อที่กำหนด ภายใต้อำนาจของอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้เห็น แนวโน้มของศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการ และการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ

The topic should be provided by supervisor and it must to show the information technology trends, management and the change of information technology business

928-491 โครงการนักศึกษา 1 3(0-9-0)

Student Project I

เงื่อนไข : นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา ปกติ

การนำความรู้ที่ได้เรียนมาพัฒนาเป็นชิ้นงานที่ใช้งานได้จริง โครงการอาจแบ่งเป็น การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือการศึกษาวิจัยด้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ศึกษาหัวข้อโครงการ นำเสนอหัวข้อโครงการ และดำเนินโครงการตามระเบียบวิธีการพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือระเบียบวิธีวิจัย ประเมินผลจากรายงานความก้าวหน้าของโครงการ

Applying the body of knowledge to develop a project : information system development or researching on information technology business by following the information system development methodology and evaluating from the project progress report

928-492 โครงการนักศึกษา 2 3(0-9-0)

Student Project II

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 928-491 โครงการนักศึกษา 1

เป็นวิชาที่ต่อเนื่องจากวิชา 928-491 โดยเป็นการดำเนินงานในส่วนที่เหลือ ต่อเนื่องจนกระทั่งเสร็จสิ้นโครงการ โดยมีการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมกับการนำเสนอ

To continue the project from 928-491 subject until finish, writing the complete report and presentation

928-493 สหกิจศึกษา 1 1(1-0-2)

Cooperative Education I

แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา การปรับตัวในสังคม โครงสร้างองค์กรการทำงาน งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การวางแผนชีวิตและอาชีพ การจัดทำโครงการ การทำประวัติย่อ และจดหมายสมัครงาน เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ประสบการณ์สหกิจศึกษาและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Concept and philosophy in cooperative education, adjustment with society, structure of organization, administrative work in office, basic knowledge in labor law, life and career planning, project management, writing resume and application letter, techniques for job application and job interview, cooperative education experience and work ethics

928-494 สหกิจศึกษา 2 5(0-15-0)

Cooperative Education II

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 928-493 สหกิจศึกษา 1

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการของเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยราชการ โดยมีขั้นตอนการสมัครและคัดเลือก ปฐมนิเทศ มีการมอบหมายภาระงานที่ชัดเจนแน่นอน และต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรเสมือนเป็นพนักงาน มีการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาในทุกๆ ด้านมาบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการศึกษาหาความรู้ และวิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม มีการร่วมมือกับองค์กรภายใต้ คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบ มีการพัฒนาคนให้สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น และประเมิณผลร่วมกับฝ่ายบุคลากรขององค์กร รวมทั้งจัดให้มีการสัมมนาเป็นระยะๆ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

To work in public, state enterprise, or government work place in which starting from application, selection, orientation, have clearly work assignment, and conforming to regulations of organization as an actual staff, seeking for additional knowledge and relevant sciences, participation in organization under the supervision of lecturers in charged of, capable to adjust oneself to go along with other

people, and be assessed by the organization, including with have continual seminar to share work experience

929-100 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

Principles of Economics

แนวคิดและหลักการเบื้องต้นชนในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสังคม ทั้งทางด้านจุลภาคและมหภาค ซึ่งประกอบด้วย อุปสงค์ อุปทาน พฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ผลิต การผลิต การกำหนดราคาในตลาดแบบต่างๆ ระบบเศรษฐกิจแบบต่างๆ รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร เงินเฟ้อ เงินฝัก การคลังรัฐบาล การคลังระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ และการใช้นโยบายต่างๆ ทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าแก่ประเทศ

Basic concepts and principles of operation of the social economic activities, both micro and macro. including demand and supply, producer and consumer behavior, production, pricing in different markets, different economic systems, national income, finance and banking, inflation, deflation, public finance, international trade, economic development, and using various economic policies to achieve progress for the country.

929 - 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 4(3-2-7)

Microeconomics I

แนวคิดพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาค ว่าด้วยระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และกลไกการทำงานของระบบราคา ความยืดหยุ่นของสินค้า แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิตและรายได้ กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดประเภทต่าง ๆ ตลาดปัจจัยการผลิต การบริโภคและการผลิตที่มีผลกระทบต่อภายนอกและการประยุกต์แนวคิดของเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการจัดการ ฝึกปฏิบัติการกรณีศึกษาทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค

Basic concepts of microeconomics regarding economic system, demand, supply and the mechanism of price system; product elasticity; basic concepts about consumers' behaviour; production theories, cost and income; business and economic profits; price and product

determination in different types of markets; productive factor markets; consumption and production affected by external factors; and applying microeconomic concepts to management; practicing case studies for microeconomics

929 - 102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 4(3-2-7)

Macroeconomics I

แนวคิดพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค ว่าด้วยรายได้ประชาชาติ และการเติบโตทางเศรษฐกิจ ดัชนีที่สำคัญทางเศรษฐกิจมหภาค พฤติกรรมส่วนรวมของการบริโภค การออม การลงทุน ความผันผวนของรายได้ประชาชาติและการว่างงาน นโยบายการเงินและการคลัง บทบาทของครัวเรือนภาครัฐ ภาคการเงิน เศรษฐกิจระหว่างประเทศต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ แนวคิดพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ฝึกปฏิบัติการกรณีศึกษาทางเศรษฐศาสตร์มหภาค

Macroeconomic basic concepts concerning National Income and economic growth; important index in macro economy; aggregate of consumption; saving; investment; fluctuation of National Income and unemployment; monetary and fiscal policies; roles of household, government sector, finance sector, and international economy in economic development ; basic concepts of sufficiency economy; practicing case studies for macroeconomics

929-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introductions to Microeconomics

แนวคิดพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาค ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และกลไกการทำงานของระบบราคา ความยืดหยุ่นของสินค้า แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิตและรายได้ กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดประเภทต่างๆ ตลาดปัจจัยการผลิต การบริโภคและการผลิตที่มีผลกระทบต่อภายนอก

Basic concepts of microeconomics regarding economic system, demand, supply and the mechanism of price system; product elasticity; basic concepts about consumers' behavior; production theories, cost and income; business and economic profits; price and product determination in different

types of markets; productive factor markets; consumption and production affected by external factors

929-104 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introductions to Macroeconomics

แนวคิดพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค ว่าด้วยรายได้ประชาชาติ และการเติบโตทางเศรษฐกิจ ดัชนีที่สำคัญทางเศรษฐกิจมหภาค พฤติกรรมส่วนรวมของการบริโภค การออม การลงทุน ความผันผวนของรายได้ประชาชาติและการว่างงาน นโยบายการเงินและการคลัง บทบาทของครัวเรือนภาครัฐ ภาคการเงิน เศรษฐกิจระหว่างประเทศต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

Macroeconomic basic concepts concerning National Income and economic growth; important index in macro economy; aggregate of consumption; saving; investment; fluctuation of National Income and unemployment; monetary and fiscal policies; roles of household, government sector, finance sector, and international economy in economic development

929 – 203 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 3(3-0-6)

Microeconomics II

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-101

เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1

พฤติกรรมผู้บริโภค โดยเน้นการใช้ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน การวิเคราะห์การบริโภคข้ามเวลา ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดประเภทต่าง ๆ ทฤษฎีเกมส์ การกำหนดราคาปัจจัยในตลาดปัจจัยต่าง ๆ คุณภาพทั่วไปและเศรษฐศาสตร์สวัสดิการเบื้องต้น

Theory indifference curve of consumer behavior; intertemporal consumption analysis; ; theories of cost and production; different types of market structures and behaviour; game theory; pricing factors in the various factor markets; general equilibrium and basic of welfare economics

929 - 204 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 3(3-0-6)

Macroeconomics II

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-102

เศรษฐศาสตร์มหภาค 1

ความสัมพันธ์ระหว่างตลาดผลผลิต ตลาดเงิน ตลาดแรงงาน และภาคต่างประเทศในการกำหนดเสถียรภาพของเศรษฐกิจมวลรวม โดยเฉพาะทางด้านรายได้ การจ้างงาน ราคาโดยทั่วไป และดุลการชำระเงิน ตามทฤษฎีคลาสสิก เคนส์ และทฤษฎีแนวความคิดใหม่ ตลอดจนการวิเคราะห์ปัญหาและการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจมวลรวม

Relationship among product market, money market, labour market and foreign sector to determine the stability of aggregate economics focusing on income, employment, general price level, and balance of payment by using classical and Keynesian and modern macroeconomics theories; analysis problems and policy implementation

929 – 205 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเกษตร 3(3-0-6)

Agribusiness Economics

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-101 เศรษฐศาสตร์

จุลภาค 1

บทบาทของภาคเกษตรและระบบธุรกิจเกษตรไทย ลักษณะของสินค้าเกษตร ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและการตลาด วิธีการตลาด อุปสงค์ อุปทานสินค้าเกษตร การกำหนดราคา ลักษณะโครงสร้างตลาดสินค้าเกษตร และการแข่งขัน การค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการดำเนินการธุรกิจเกษตร กรณีศึกษาและการศึกษาดูงาน

The role of Thai agriculture sector and agribusiness system; characteristics of agricultural products; theories of production; an analysis of the cost of production and marketing; market channel; demand and supply of agricultural products; pricing; characteristics and structure of agricultural product marketing and competition; international agricultural trade; an analysis of business environment affecting agricultural business; case studies and study visits

929-206 เศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)

Sufficiency Economy

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-101

เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1, 929-102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1

ความเป็นมา ความหมายและวิวัฒนาการของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักปฏิบัติของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ บริบทการพัฒนาเศรษฐกิจไทยและของโลกตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Background; Definition and evolution of philosophy Sufficiency Economy; using principles of Sufficiency Economy to apply for business; development of Thai and the world economy based on philosophy Sufficiency Economy

929-207 การจัดการทางการเงินสำหรับนัก

เศรษฐศาสตร์

3(3-0-6)

Financial Management for Economist

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926 – 115 บัญชี

เบื้องต้นสำหรับนักเศรษฐศาสตร์

เป้าหมายหลักและแนวคิดของการจัดการทางการเงินของธุรกิจ แนวคิดทฤษฎีการขัดแย้งของผลประโยชน์และธรรมาภิบาลของกิจการ การวิเคราะห์งบทางการเงิน ต้นทุนและโครงสร้างของเงินทุน การวางแผนทางการเงินระยะสั้นและระยะยาว การประเมินมูลค่าของธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การจัดหาแหล่งเงินทุนใน ระยะสั้นและระยะยาว การบริหารทุนหมุนเวียน นโยบายเงินปันผล

Principles and concepts of financial management in business; concepts of conflict of interests and good governance; financial statement analysis; cost and capital structure; short-term and long-term financial planning; business assessment; risk management; raising short-term and long-term capital; working capital management; dividend policy

929-303 ประวัติความคิดเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

History of Economics Thoughts

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-203 เศรษฐศาสตร์

จุลภาค 2 ,929-204 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2

วิวัฒนาการของแนวคิดและปรัชญาของนักเศรษฐศาสตร์สำนักต่าง ๆ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันเช่น แนวคิดเกษตรนิยม พาณิชยกรรม คลาสสิก นีโอคลาสสิก เคนส์ สังคมนิยม เศรษฐศาสตร์หลังเคนส์ และเศรษฐศาสตร์สถาบัน โดยให้ความสำคัญต่อปรัชญาพื้นฐาน สาระสำคัญของแนวคิด และสภาพปัญหาเศรษฐกิจที่มีผลต่อแนวคิดในแต่ละยุคสมัย และวิวัฒนาการของแนวคิดและปรัชญาของนักเศรษฐศาสตร์ไทย

Evolution of concept and philosophy of various economic doctrines from past to present; ranging from the mercantilism, classical, neoclassical, marxian, keynesian, post keynesian and Institutional economics schools; special interests on basic philosophy, main concept and economic problems which have influence to economics concept in that time; investigation on the economic theories and economic philosophy of some Thai economists

929-304 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Economics

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-203 เศรษฐศาสตร์

จุลภาค 2 ,929-204 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2

ทฤษฎี นโยบายและข้อตกลงทางการค้าและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ และกระบวนการปรับตัวของดุลการชำระเงิน อัตราแลกเปลี่ยนตลาดเงินตราต่างประเทศ
องค์กรทางเศรษฐกิจและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Theory, policy and trade agreements between countries ; balance of payments between countries and adjustment process of balance of payments; exchange rate; foreign exchange market; economic organization and international economic integration

929 - 305 สัมมนาทางเศรษฐศาสตร์ 1(0-2-1)

Seminar in Economics

การอภิปรายเกี่ยวกับประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจ ผลของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและนโยบายรัฐที่มีต่อภาคธุรกิจต่างๆ การศึกษาแนวคิดและทฤษฎี เทคนิคและเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ การศึกษาปฏิบัติงานด้านเศรษฐศาสตร์

Discussion of economic issues; effects of changes in economic and government policies towards businesses; the study of concepts and theories, technical and economic instrument; go on a field trip to observe and learn about economics

929 - 306 เศรษฐศาสตร์อิสลาม 3(3-0-6)

Islamic Economics

วิชาบังคับเรียนก่อน : 929-203 เศรษฐศาสตร์

จุลภาค 2 ,929-204 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2

นิยาม ขอบข่าย ความสำคัญ ความเป็นมาจริยธรรม และลักษณะเฉพาะของเศรษฐศาสตร์อิสลาม ความรู้ทั่วไปว่าด้วยเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคในอิสลาม การถือครองทรัพย์สิน การผลิตและกิจกรรมการผลิต การบริโภคและพฤติกรรมกรบริโภค ระบบตลาดและการแทรกแซงของรัฐ รายได้และการกระจายรายได้ การเงินการคลังและสถาบันที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวคิดอิสลาม

Definitions, scopes, importance, background, ethics and feature of Islamic economics; general knowledge concerning Islamic microeconomics and macroeconomics; property ownership; production and productive activities; consumption and consumption behaviour; market system and government intervention; income and income distribution; monetary and fiscal sectors, and related institutes; economics development in Islamic ways

929 - 307 พุทธเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)
Buddism Economics
วิชาบังคับเรียนก่อน : 929-203 เศรษฐศาสตร์
จุลภาค 2 ,929-204 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2

แนวคิดและความรู้ทั่วไปทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคในมุมมองและกระบวนทัศน์แบบพุทธ พัฒนาการของเศรษฐศาสตร์เชิงพุทธในประเทศไทย เป้าหมายของการดำเนินธุรกิจตามแนวเศรษฐศาสตร์เชิงพุทธ การตัดสินใจทางการผลิต การตลาดและบริโภครวมตามแนวคิดเศรษฐศาสตร์เชิงพุทธ

Concepts and general knowledge about microeconomics and macroeconomics in Buddhist perspective and paradigm; Buddhist economics development in Thailand; the aims of carrying on business according to Buddhist economics; productive decision making; marketing and consuming according to Buddhist economics

929-311 คณิตเศรษฐศาสตร์ 1 3(3-0-6)
Mathematical Economics I
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 937-126 คณิตศาสตร์
สำหรับนักเศรษฐศาสตร์

หลักและทฤษฎีทางคณิตศาสตร์เพื่อพิสูจน์ทฤษฎีและแก้ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ อนุพันธ์ อนุพันธ์ย่อย ดิฟเฟอเรนเชียล การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดในกรณีที่มีตัวแปรอิสระตั้งแต่สองตัวขึ้นไปและในกรณีที่มีข้อจำกัดขึ้น ต้น แมทริกซ์และดีเทอร์มิแนนซ์เพื่อนำมาอธิบายแนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค

Application of mathematical principles and theories to prove theories and solve economic problems; derivatives; partial derivatives; differentials; solution for maxima and minima with two or more free variables and basic constraints; Matrix and Determinant for explaining microeconomic and macroeconomic concepts and theories

929-312 เศรษฐมิติเบื้องต้น 3(3-0-6)
Introduction to Econometrics
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 937-127 สถิติสำหรับ
นักเศรษฐศาสตร์ , 929-203 เศรษฐศาสตร์
จุลภาค 2 ,929-204 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2

วิธีการนำความรู้ทางสถิติและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ การประมาณค่าพารามิเตอร์ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าพารามิเตอร์ และความสัมพันธ์ของตัวแปร แบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรอิสระตัวเดียวและหลายตัว ศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในแบบจำลองถดถอย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์แบบจำลองเศรษฐมิติ

Application of statistical and economic theories to analyze economic data with emphasis on estimation of parameter; hypothesis testing about parameter values and correlation analysis of simple regression and multiple regression; studying problems occurred in regression models; using application programs for analyzing econometric models

929 – 321 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม 3(3-0-6)
Industrial Economics
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-203
เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2

โครงสร้าง พฤติกรรมธุรกิจ และผลการดำเนินงานของหน่วยผลิต ความสัมพันธ์ของโครงสร้างของตลาดในรูปแบบต่าง ๆ กับการดำเนินธุรกิจและการจัดสรรทรัพยากร การรวมอำนาจการผูกขาดและปัจจัยต่าง ๆ ที่นำไปสู่การผูกขาด การรวมกลุ่มของผู้ผลิตแบบต่าง ๆ ทฤษฎีการผลิตสมัยใหม่ ความเป็นเจ้าของ และการควบคุมการจัดการในอุตสาหกรรม นโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม

Industrialization strategic theories; the importance of industry sector and industrialization in Thai economic system; industrial policy evolution in Thailand; roles of trade and foreign investment in industry sector, and other factors affecting Thai industrialization; problems from urgent industrial development

929-323 เศรษฐศาสตร์แรงงาน 3(3-0-6)
Labour Economics
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-203
เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2

ทฤษฎีว่าเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยอุปสงค์และอุปทาน แรงงานการกำหนดค่าจ้างและการจ้างงานในตลาดประเภทต่างๆ ผลผลิตของแรงงาน การว่างงาน และระบบประกันสังคม รวมทั้งบทบาทของรัฐในการกำหนดค่าจ้างและการมีงานทำ

Economic theories concerning labour demand and supply; determination of wages and employment in various types of markets; labour productivity unemployment and social security system including roles of the government in determining wages and employment

929-324 การวิเคราะห์โครงการ 3(3-0-6)

Project Analysis

ความหมายและความสำคัญของการวางแผน กระบวนการในการวางแผน การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การประเมินบนพื้นฐานหลักต้นทุนค่าเสียโอกาสเกณฑ์การตัดสินใจเลือกทำโครงการ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการลงทุน

Definitions and importance of project planning; planning processes; cost-benefit analysis; evaluation based on opportunity cost; project decision making criteria; sensitivity analysis of project investment

929-325 เศรษฐศาสตร์การตลาด 3(3-0-6)

Economics of marketing

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-203 เศรษฐศาสตร์

จุลภาค 2

การวิเคราะห์ขนาดการตลาด มูลค่าทางการตลาด ส่วนแบ่งการตลาด การประมาณการและพยากรณ์อุปสงค์ของตลาด การผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาดและการออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาด การตัดสินใจของผู้บริโภค การกำหนดราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การส่งเสริมการตลาดและการตลาดระหว่างประเทศ

Analysis of market size; market value; market share; assessment and forecast of market demand; production and production costs; market structure and strategy planning; consumer decision making; pricing; distribution strategies;

competitive advantage; market promotion and international marketing

929-332 ทฤษฎีและนโยบายการเงิน 3(3-0-6)

Monetary Theory and Policy

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 929-204

เศรษฐศาสตร์มหภาค 2

การใช้เครื่องมือทางการเงินของธนาคารกลาง กลไกการส่งผ่านนโยบายการเงินไปสู่ระบบเศรษฐกิจ เป้าหมายทางเศรษฐกิจมหภาคและนโยบายการเงิน ผลกระทบของนโยบายการเงินที่มีต่อตลาดการเงินและระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการดำเนินนโยบายการเงินเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกประเทศ

The financial instruments of central bank ; mechanisms for the monetary policy transmission; Target macroeconomic and monetary policy;The impact of monetary policy on the financial markets and the economy.As well as for monetary policy in response to changes from external the country

929-333 เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

Economics of International Business

Management

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยธุรกิจระหว่างประเทศ หลักและวิธีการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ประโยชน์และโอกาสในการลงทุนต่างประเทศ การพัฒนาและปรับปรุงนโยบายการจัดการในองค์กรการต่างวัฒนธรรม ความรู้ต่างๆเกี่ยวกับธุรกิจต่างประเทศ ได้แก่ เศรษฐศาสตร์การเมืองระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศ องค์กรการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มระหว่างประเทศ

Economics theories for international trade; principle and method of international trade management; objectives and strategies; international business management; benefit and opportunity of international investment; policy development and improvement for cross cultural organization management; knowledge

related to international business including international politic economy, international relationship, international trade organization, and international integration

929-334 เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Political Economy

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 929-204 เศรษฐศาสตร์

มหภาค 2

วิวัฒนาการและการพัฒนาของโครงสร้างเศรษฐกิจบทบาทของสถาบันรัฐและเอกชน ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ประเทศต่างๆ ความสัมพันธ์กับเศรษฐกิจโลก ปัญหาและผลกระทบการลงทุนต่างชาติที่มีต่อระบบเศรษฐกิจไทย วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงในระบบเศรษฐกิจการเมืองของโลก

Evolution and development of economic structure; the role of public and private institutions; as well as economic factors, political, social and other countries that have a relationship with the global economy; analysis of the transformation in the political economy of the world.

929-335 ตลาดสินค้าล่วงหน้า 3(3-0-6)

Futures Exchange

โครงสร้างของตลาดสินค้าล่วงหน้า กลไกการซื้อขายล่วงหน้า เครื่องมือในการซื้อขายตลาดสินค้าล่วงหน้า ความสัมพันธ์ระหว่างราคาสินค้าตลาดปัจจุบันและราคาตลาดในล่วงหน้า การประกันความเสี่ยงด้านราคา การซื้อขายด้วยสัญญา การวางแผนกิจกรรมทางการตลาด

Structure of future market; mechanics of future trading; mechanics of future trading; relationship between future market price and cash market price; price hedging; buying; selling; and business planning

929-341 ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Trade Theory and Policy

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 929-203 เศรษฐศาสตร์

จุลภาค 2

ศึกษาทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ตามแนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์สำนักคลาสสิก และทฤษฎีการค้าระหว่าง

ประเทศแนวใหม่ ศึกษานโยบายการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงมาตรการทางการค้า การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศกับการพัฒนาเศรษฐกิจ โครงสร้างและสภาวะของการค้าระหว่างประเทศ และประเด็นปัญหาการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย

Study on international trade and specialization based on the principles of comparative cost; relative factor endowment, and market structure; returns to factors. Also covered are: international trade policies and measures, international economic integration, theory and policy of international investment, international trade and economic development; an examination of problems, policies and strategies on international trade of developing countries and Thailand

929-342 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Monetary Economics

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-204

เศรษฐศาสตร์มหภาค 2

ศึกษาดุลการชำระเงิน ตลาดเงินตราต่างประเทศ ทฤษฎีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจมหภาคของประเทศกับดุลการชำระเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ การรวมตัวทางการเงินและวิกฤตการณ์ทางการเงินระหว่างประเทศ

Balance of payments; foreign exchange market; theories of exchange rate determination; international capital mobility; relationship analysis between national macroeconomics and balance of payments; international financial system; international finance cooperation and international financial crisis

929-343 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)

Portfolio Investment and Analysis

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 926 – 115 บัญชี

เบื้องต้นสำหรับนักเศรษฐศาสตร์

ประเภทของหลักทรัพย์และการลงทุน การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน

ในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ รวมทั้งศึกษาปัจจัยกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์ ประสิทธิภาพของตลาดทุน การประเมินสมรรถนะของการจัดการการลงทุนในหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าตราสารทุน ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ หลักการกระจายความเสี่ยงทั้งระดับในประเทศและระหว่างประเทศ

Property and investment types; rate of return analysis and investment risk-stand alone risk and portfolio risk; basic measuring including factors affecting the rate of return and risk of securities; the efficiency of capital market; the performance assessment of securities investment management; the assessment of equity, debts, and derivation; principles of risk diversification of both national and international level.

929-344 การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงทางการเงิน
3(3-0-6)

Financial Risk Analysis and Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 929-343 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

ประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน การวัดความเสี่ยงทางการเงินและเครื่องมือการบริหาร เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน แนวทางการบริหารความเสี่ยงเพื่อความสอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยงของกิจการ ผลกระทบของความเสี่ยงทางการเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ

Types of financial risk; financial risk assessment; financial instruments for risk management; ways to manage risks with appropriate risk business management policies; impacts of financial risk towards economic system

929-345 การบริหารการเงินธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Financial Management

การบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตราสารทางการเงินระหว่างประเทศ กลไกของตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา การบริหารความเสี่ยงและการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม

Financial Management for International Business; international financial instruments; international

monetary system; currency exchange rate risk; risk management and hedging of foreign exchange by using optimal financial instruments

929 – 353 เศรษฐศาสตร์การคลังสาธารณะ 3(3-0-6)
Public Economics

วิชาบังคับเรียนก่อน : 929-203 เศรษฐศาสตร์

จุลภาค 2

บทบาทและหน้าที่ของรัฐในด้านการเลือกการกำหนดราคาสินค้าสาธารณะ แนวทางจัดสรรสินค้าสาธารณะ และผลกระทบภายนอก สวัสดิการของรัฐ ทฤษฎีภาษีอากร ภาระภาษี สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการคลัง โครงสร้างการรายจ่ายและรายได้ของรัฐบาล การแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและมาตรการเศรษฐกิจที่มีต่อภาคธุรกิจ

Roles and duties of government in terms of selection, the pricing of public goods, guideline for public goods allocation and external affection; state welfare ; taxation theory; tax burden; institutions related to finance field; structure of expenditure and revenue of the government; the economic problems; analyze the impact of policy and measurement towards on the economic sector analyzing

929 – 354 ทฤษฎีเกมส์ 3(3-0-6)
Game Theory

วิชาบังคับเรียนเรียนก่อน : 929-203

เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 ,และ 929-311 คณิตเศรษฐศาสตร์ 1

องค์ประกอบ ประเภท และนิยามของเกม เกมกรณีที่สภาวะการณ์ของข้อมูลข่าวสารสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ได้แก่ เกมกรณีทั่วไป เกมที่มีรูปแบบการต่อขยาย คุณภาพของแนช เกมที่มีลักษณะต่อเนื่อง เกมที่มีความร่วมมือกันของผู้เล่น ตลอดจนการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีเกมเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

Definitions, types and components of games, situation of game from perfect and imperfect information including normal form game, extensive form game, Nash equilibrium, sequential game and cooperative

game; applying game theories and its concepts for business decision

929 – 355 เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Environmental Economics

วิชาบังคับเรียนเรียนก่อน : 929-203

เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2

ปัญหา มาตรการ และนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์และหลักการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ต้นทุนและผลตอบแทน หลักการประเมินโครงการ แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Problems, measurements, and policies of environment; principles of economics evaluation impacting environment; cost and benefit analysis; project evaluation; the concepts of sustainable development

929 – 361 เศรษฐศาสตร์การขนส่ง 3(3-0-6)

Economics of Transportation

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-203 เศรษฐศาสตร์

จุลภาค 2

ต้นทุนและผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์ของระบบการขนส่ง อุปสงค์และอุปทานสำหรับการขนส่ง การวิเคราะห์ การวางแผนการขนส่ง การดำเนินงานอุตสาหกรรมขนส่ง ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ซึ่งกระทบต่ออุตสาหกรรมขนส่ง บทบาทของการขนส่งในระบบเศรษฐกิจภายในและระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างการขนส่งต่อการเลือกที่ตั้งของหน่วยผลิตและธุรกิจการค้า หลักเกณฑ์และเหตุผลการตั้งอัตราค่าขนส่งในเชิงเศรษฐศาสตร์ ต้นทุนเอกชนและต้นทุนสังคมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง

Economic costs and benefits of transportation systems. Demand and supply, transportation, transportation planning and analysis. The transportation industry. Economic factors that affect the transport industry. role of transportation in domestic and international economy. Study on relationship between transportation and location of production and business units. Application of economic criteria in selecting the transportation price and evaluating private and social costs related to transportation.

929 - 401 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ

3(3-0-6)

Research Methodology in Business and Economics

วิชาบังคับเรียนเรียนก่อน : 929-312 เศรษฐมิติเบื้องต้น

หลักเบื้องต้นการวิจัย การเลือกหัวข้อวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย ประเภทและขอบเขตการวิจัย การแปลปัญหาและการตั้งข้อสมมติฐาน การออกแบบการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ทางด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมาย รายงานผลและสรุปผล รวมถึงจริยธรรมของนักวิจัย และการนำเสนอโครงร่างการวิจัย

Basis knowledge of economic research; topic selected; research methodology, sequence, process, problem identification and research hypothesis; research design; population and sampling; instruments used in research in economics and business; data collection, data analysis, interpretation report and conclusions; including the morality of the researchers; present research proposal

929 – 407 เศรษฐศาสตร์การเมือง 3(3-0-6)

Political Economy

วิชาบังคับเรียนก่อน : 929-204

เศรษฐศาสตร์มหภาค 2

เศรษฐศาสตร์การเมืองตามแนวคิดของมาร์กซิสม์- เลนินนิสม์ ทั้งทางด้านปรัชญา เศรษฐกิจ การเมืองและสังคม วิเคราะห์วิธีการผลิตแบบเอเชีย เศรษฐศาสตร์การเมืองของประเทศกำลังพัฒนาตามแนวคิดผสมผสานสมัยใหม่ ตลอดจนวิเคราะห์สภาพและปัญหาของสังคมไทย

Study of the thought of Marxism-Leninism on philosophical, economic, political and social structure; analysis of Asiatic mode of production; study of the political economy in developing countries according to the modern integrated approach; analysis of the structure and problems in Thai society

929 – 414 คณิตเศรษฐศาสตร์ 2

3(3-0-6)

Mathematical Economics 2

วิชาบังคับเรียนก่อน : 929-311 คณิต

เศรษฐศาสตร์ 1

การนำเครื่องมือทางคณิตศาสตร์ในด้าน อินทิกรัล แคลคูลัส ดิฟเฟอเรนเชียล มาใช้อธิบายเศรษฐศาสตร์เชิงพลวัต ทั้งที่เป็นเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคในการหาเส้นทางเดิน และเสถียรภาพของตัวแปรต่างๆ ศึกษาแบบจำลองปัจจัย ผลผลิตเชิงพลวัต

Application of mathematical tools such as integrals, calculus, differential equations, different equations to explain dynamic economic phenomena in both microeconomics and macroeconomics, finding the variables' path and stability. a study of dynamic input-output models

929 – 415 เศรษฐมิติประยุกต์

3(3-0-6)

Applied Econometrics

วิชาบังคับเรียนเรียนก่อน : 929-312 เศรษฐมิติ

เบื้องต้น หรือ อยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

การประยุกต์วิธีการทางเศรษฐมิติ เพื่อการประมาณการความสัมพันธ์ทางเศรษฐศาสตร์ การประมาณฟังก์ชันการผลิต การเงิน การค้าระหว่างประเทศ และแบบจำลองทางเศรษฐกิจ การประมาณการแบบจำลองพลวัต ระบบสมการที่เกี่ยวข้องกันและการวิเคราะห์แบบจำลองตัวแปรเชิงคุณภาพ

The application of econometrics method for estimating economics relationship; estimating producing function, monetary, international trading, economic model, estimating dynamic model, stochastic, simultaneous equation system and qualitative variable model analysis

929-421 การพยากรณ์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Economics Forecasting

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929-312 เศรษฐมิติ

เบื้องต้น หรือ อยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

วิธีการพยากรณ์ทางด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ การพยากรณ์โดยใช้สมการถดถอย อนุกรมเวลา และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการพยากรณ์ทางด้านธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

Economics and business forecasting method; forecasting by using regression equation and time series and the use of software in economics and business forecasting

929 – 422 เศรษฐศาสตร์การจัดการ

3(3-0-6)

Managerial Economics

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 929-203

เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2

การนำเอาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ โดยศึกษาถึงวัตถุประสงค์ของธุรกิจ กำไร การพยากรณ์และการตัดสินใจ ทฤษฎีอุปสงค์ ทฤษฎีการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การหาตำแหน่งที่เหมาะสม การวิเคราะห์ความเสี่ยง และทฤษฎีเกมส์

The application of economics theories in business; studying the objectives of business, profit, forecasting and decision making, demand theory, production theories, cost analysis, cost determination; suitable value finding, risk analysis and game theories

929-441 เศรษฐมิติประยุกต์ทางการเงิน

3(2-2-5)

Applied Financial Econometrics

วิชาบังคับเรียนเรียนก่อน : 929-203

เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

การประยุกต์ความรู้ทางด้านเศรษฐมิติในการสร้างแบบจำลองทางการเงิน โดยเน้นแบบจำลองสำหรับข้อมูลอนุกรมเวลา การหาความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาวและการปรับตัวระยะสั้น ตัวแบบอนุกรมเวลาแบบจำลองความผันผวน และการพยากรณ์ทางการเงิน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์แบบจำลองทางการเงิน

Econometric methodology and application for building financial models focusing on models for time series data; long term and short term adjustment of cointegration and error correction; volatility modeling; using financial forecasting software for financial forecasting and analysis

929 – 450 เศรษฐกิจไทย 3(3-0-6)

Thai Economy

วิชาบังคับเรียนก่อน : 929-101 เศรษฐศาสตร์

จุลภาค 1 และ 929-102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1

ลักษณะโครงสร้างและกลไกของระบบเศรษฐกิจไทยทั้งในอดีต และปัจจุบัน ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โครงสร้างและระบบเศรษฐกิจของภาคใต้ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ปัญหาเศรษฐกิจภาคใต้โดยเฉพาะภาคใต้ตอนบน

The structure and mechanism of Thai economic system both in the past and at present; important economic problems of the country; southern economic style and structure from the past to the present; economic problems in the south, especially, the upper south

929-451 หัวข้อเฉพาะด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)

Special Topics in Business Economics

การศึกษาเชิงลึกของหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อให้เกิดความรู้พิเศษเฉพาะด้าน

In-depth study of topics relevant to business economics in order to the specialty knowledge.

929-460 โครงการนักศึกษา 3(0-9-0)

Student Project

วิชาบังคับเรียนก่อน : 929-401 ระเบียบวิธีวิจัยทาง

เศรษฐศาสตร์และธุรกิจ

การทดลองตามโครงการวิจัยที่เสนอซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมาย รายงานผลและสรุปผล นำเสนอผลการทดลอง ส่งรายงานการทดลองฉบับสมบูรณ์

Experiment according to a research project with content related to business economics, data collection, data analysis, interpretation report and conclusions. presentation and submission of the complete report

929-461 สหกิจศึกษา 1 1(1-0-2)

Cooperative Education I

เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ศึกษาแนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา การปรับตัวเข้ากับองค์กร โครงสร้างองค์กรการทำงาน งานธุรการ

ในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การวางแผนชีวิตและอาชีพ การจัดทำโครงการ การทำประวัติย่อ และจดหมายสมัครงาน เทคนิคการสมัครงาน และการสอบสัมภาษณ์ ประสบการณ์สหกิจศึกษาและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Preparatory work for the establishment, study concept and philosophy in cooperative education, adjustment to organization, structure of organization, administrative work in office, basic knowledge in labor law, life and career planning, project management, writing resume and application letter, techniques for job application and job interview, cooperative education experience and work ethics

929-462 สหกิจศึกษา 2 5 (0-0-15)

Cooperative Education II

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 929 – 461 สหกิจศึกษา 1

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการของเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยราชการโดยมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรเสมือนเป็นพนักงาน มีการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาในทุกๆ ด้านมาบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการศึกษาหาความรู้และวิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม มีการร่วมมือกับองค์กรภายใต้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบและประเมินผลร่วมกับฝ่ายบุคลากรขององค์กร เป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา

To work in public, state enterprise, or government work place in which conforming to regulations of organization as an actual staff, seeking for additional knowledge and relevant sciences, participation in organization under the supervision of lecturers in charged of, and be assessed by the organization for one semester

930-101 อุตสาหกรรมบริการ 2(2-0-4)

Hospitality Industry

วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ นักท่องเที่ยว ความสำคัญ ประโยชน์และผลกระทบของ

การท่องเที่ยว ปัจจัยสนับสนุน การท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่ง รูปแบบของการท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคีรัฐบาลทบพทและสถาบันการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

Evolution, definition, importance, characteristics, and components of hospitality industry; tourists and impacts of tourism; introduction to transportation for tourism; current issues and trends in tourism; public policies and roles international tourism organization to promote tourism industry

930-102 จิตวิทยาบริการและมนุษยสัมพันธ์ 2(2-0-4)

Service Psychology and Human Relations

ความหมาย ความสำคัญของจิตวิทยาบริการ พฤติกรรมทางสังคมของบุคคล การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน การนำจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ใน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับบริการ การนำจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในการสร้างและพัฒนาทักษะ การบริการ ความหมายและความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ เทคนิคในการติดต่อและสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับนักท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภาพ การฝึกปฏิบัติ

Definition and importance of service psychology; individual behaviors, learning, motivations, attitudes towards working and leisure; an application of psychology in consumer behavior and service quality improvement; definition and importance of interpersonal in service; communication skills and personality development to enhance service quality

930-103 ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Geography for Tourism

การแบ่งเขตโลกตามภูมิศาสตร์ ที่ตั้งและอาณาเขตของประเทศไทย ลักษณะทางภูมิประเทศ ภูมิอากาศ การแบ่งภาคทางภูมิศาสตร์ไทย ภูมิลักษณะแต่ละภาคของประเทศไทย ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ลักษณะและการเกิดของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทั่วโลก ฤดูกาลที่เหมาะสมในการเดินทางท่องเที่ยวและความ

ปลอดภัยทางภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์ปัญหาภูมิศาสตร์การเดินทางท่องเที่ยว

Global geography; location and border of Thailand; feature of geography, weather, and division of geographical region in Thailand; topography of each region in Thailand; geographical factors related to tourism; feature and formation of important natural attractions in Thailand and throughout the world; appropriate season for traveling and safety in geographical for tourism, including study and analyze critical issues in geographical for tourism

930-201 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourism Logistics Management

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 926-391 การจัดการซัพ

พลายเชนและโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจ

ความหมายของโลจิสติกส์ในบริบทของการท่องเที่ยว องค์ประกอบและระบบ การกระจายสินค้าทางการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการกระจายสินค้าทางการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว กรณีศึกษาเกี่ยวกับ การจัดการ โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การแบ่งกิจกรรม โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว การพยากรณ์นักท่องเที่ยวและอุปสงค์การท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ระบบสาธารณสุขโลกต่างๆ

Definitions of logistics in tourism context; components and distribution system in tourism; technological environment relating to distribution in tourism; accurate and fast information; case studies concerned logistics management for tourism; division of logistics activities for tourism; tourist and demand of tourism in a particular area prediction for an analysis of commodities

930-202 การขนส่งผู้โดยสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourist Transportation for Tourism

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-201 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

การขนส่งผู้โดยสารและสัมภาระเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทต่าง ๆ เช่น การขนส่งผู้โดยสารและสัมภาระทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เศรษฐกิจการขนส่งผู้โดยสาร การจัดการขนส่งผู้โดยสารและสัมภาระที่มีประสิทธิภาพ การตลาดการเงิน บทบาทของรัฐและการพัฒนาการขนส่งผู้โดยสาร ภูมิศึกษา

Tourist transportation modes; transportation business planning; impacts of the markets; economy on tourism transportation business; the roles of government in transportation development

930-203 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและศักยภาพทางการท่องเที่ยว 3(2-3-4)

Tourism Resource and Tourism Potential

ความหมาย ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว หลักการและแนวทางการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพทางการท่องเที่ยว หน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การฝึกภาคสนาม

Definition, types of tourism resources; types of tourism activities; principles and process of natural and cultural resource management; tourism resources conservation; potential assessment ; law and regulations; field trip

930-204 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourist Behavior

ความหมายและความสำคัญของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจในการเดินทาง วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อ รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน พฤติกรรมการแสดงออกของมนุษย์กับการท่องเที่ยว

An application of the concept of consumer behaviors into the tourism context; tourist typologies, travel motivations, decision making process; current situations and trends of traveling behaviors

930-205 กฎหมายการท่องเที่ยว การขนส่งและจรรยาบรรณวิชาชีพ 3(3-0-6)

Tourism and Transportation Laws and Professional Ethics

หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและดำเนินงานในธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ และการขนส่ง พระราชบัญญัติ กฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การบริการ และการขนส่งผู้โดยสาร บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณวิชาชีพ ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยวและการขนส่ง

Civil Law related to tourism business establishment and operations; service business and passenger transportation; act, law, and regulation related to tourism, services, and passenger transportation; roles and responsibilities of the business towards customers and society; concepts of business ethics, professional ethics; critical issues in ethics of tourism and transportation business

930-206 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Cross Cultural Communication for Tourism

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในชุมชน ความรู้ความเข้าใจ ภาษา จารีต ประเพณี ชนชั้น เพศ เชื้อชาติ ของกลุ่มประเทศประชาคมอาเซียน การจัดโครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมของแต่ละกลุ่มชน อันจะนำไปสู่การสื่อสารที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมการท่องเที่ยวและบริการในกลุ่มชนที่แตกต่างกันได้โดยมีประสิทธิภาพ

Theories, concepts, and principles of cross cultural communication; the understanding of differences in terms of languages; traditions and customs, genders, races of different cultures for tourism promotions

930-211 การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ 3(3-0-6)

Multimodal Transportation

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-202 การขนส่งผู้โดยสารเพื่อการท่องเที่ยว

ลักษณะทั่วไปของการขนส่งในแต่ละรูปแบบ ได้แก่ การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางบก การขนส่งทางรถไฟและการขนส่งทางอากาศ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของการขนส่งในแต่ละรูปแบบ โครงข่ายการขนส่งและการเชื่อมโยงระบบการขนส่ง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการขนส่ง การขนส่งต่อเนื่อง โครงสร้างพื้นฐานและส่วนประกอบที่ช่วยในการดำเนินการขนส่งหลายรูปแบบอย่างมีประสิทธิภาพ ระบบสัญญาการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ กรณีศึกษา

General feature of each kind of transportations namely; marine transportation; train transportation; and air transportation; including advantages and disadvantages of each kind of transportations; transportation network and connection of transportation system; factors affected decision making on kind of transportations; multimodal transportation; basic structure and components facilitating various kinds of transportation operation effectively; multimodal transportation contract systems; case studies

930-212 ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Transport Safety and Environment

บทบัญญัติและข้อบังคับทางความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านการขนส่ง การกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข การเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัยในห้องโดยสารและการมีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน การวิเคราะห์ปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากระบบการขนส่ง การใช้พลังงานทดแทน ระบบการควบคุมเสียงและมลพิษ ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา

Provisions and requirements concerning safety and environment relating to operation of transportation; prevention and amendment measure; preparation of fire-prevention equipment in vehicle and having first aids kit in case of emergency; analysis of environmental problems caused by transportation system; alternative energy usage; noise and pollution control: modern technology system for environmental management; case studies

930-221 การปฏิบัติการงานแม่บ้านและงานส่วนหน้า

โรงแรม

3(2-3-4)

Housekeeping and Front Office

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-101 อุตสาหกรรมบริการ

โครงสร้างการบริหารงานของแผนกแม่บ้านและแผนกบริการส่วนหน้าโรงแรม ความสำคัญของงานบริการส่วนหน้า กระบวนการทำงานของแผนกบริการส่วนหน้า คุณสมบัติของพนักงานแผนกบริการส่วนหน้า ความสำคัญ ของงานแม่บ้าน กระบวนการทำงานของแผนกแม่บ้าน การทำความสะอาด อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ การประสานงานกับหน่วยงานภายใน-ภายนอกองค์กร การฝึกปฏิบัติ

Organizational structure of housekeeping and front office; the importance of front office; the front office processes; qualification of front office staff; the importance of housekeeper; the housekeeping office processes, cleanup, cleaning equipments; inner-office and outer- organization coordination; practice

930-222 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานโรงแรม 3(3-0-6)

Information Technology for Hotel

ลักษณะและโครงสร้างสารสนเทศของงานโรงแรม แนวคิดของเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ใช้ในงานโรงแรม ระบบฐานข้อมูล ระบบเครือข่าย เทคโนโลยีเว็บ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ ระบบจัดการธุรกิจตัวแทนจำหน่าย ระบบการจัดการโรงแรม ระบบการจัดการธุรกิจการจัดสัมมนาและนิทรรศการ ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้ระบบการจัดการสารสนเทศ และการพัฒนาระบบงานสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

Types and structures of hotel Information technology system; concepts of information technology used in hotel; database system, network system, web technology, electronics and commercial business, distribution system, business management system, agent, hotel management system, business convention and exhibition management system, public relations

management system, the application of information technology management system, and the development of information technology for service industry

930-223 ศิลปะการต้อนรับในงานบริการ 2(2-2-5)

Art of Hospitality Services

การพัฒนาบุคลิกภาพ ทั้งทางด้านการรักษาสุขภาพ อนามัย รูปลักษณ์ การแต่งกาย และการปรับปรุงบุคลิกภาพ พฤติกรรมการแสดงออก เพื่อใช้ในงานบริการ ศิลปะในการต้อนรับที่ประทับใจ ศิลปะการพูด ศิลปะการติดต่อสื่อสารในงานบริการ การฝึกปฏิบัติ

Personality development; health care, look, uniforms and personality development; assertive, the art of hospitality; the art of speaking, the art of communication services; practice

930-224 การจัดการธุรกิจสปา 2(2-2-5)

Spa Business Management

ความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประวัติความเป็นมาของสปา ประเภทของสปา ศาสตร์ด้านการบำบัดด้วยวิธีต่าง ๆ การจัดตั้งธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ใช้ในธุรกิจสปา ขั้นตอนการให้บริการ แนวทางการดำเนินงานธุรกิจสปาความเกี่ยวข้องและความสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภูมิศึกษา หรือ การศึกษาดูงานนอกสถานที่

Background of health tourism; important tourist attractions in health tourism both in Thailand and abroad; types of health tourism; history of spa; types of spa; sciences of therapy; business establishment; Thai herbal products to be used in spa business; procedure of service provision; guideline for spa business operations; concernment and importance towards tourism industry; case study or field trip

930-231 การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว 3(2-3-4)

Tour Planning and Organizing

ประเภทของการนำเที่ยว หลักการจัดนำเที่ยว ประเภทต่าง ๆ วิธีการและเทคนิคการสำรวจเส้นทาง

เดินทาง แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการนำเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ การอ่านและเขียนแผนที่แสดงเส้นทาง การเดินทาง เทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน กำไรและการกำหนดราคา หลักการและเทคนิคการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว ปัญหาในการดำเนินงานและการแก้ไข ฝึกปฏิบัติ

Types of tour operation, principles of conducting various types of travel arrangement, techniques of surveying traveling routes, tourism destination for conducting domestic and outbound tours, reading and writing of routing map. Principles and techniques of tour program planning and writing tour program and itinerary, costing, pricing and profit calculations. Techniques of tour conducting. Problem solving in the operation of tour conducting. Practical

930-232 การจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด 3(2-2-5)

Event Marketing

ศึกษาทฤษฎีและการปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผน การดำเนินงาน การสรุปและ การประเมินผล การจัดกิจกรรมพิเศษที่เป็นส่วนหนึ่งของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอการเปิดตัวสินค้าและบริการ การเลือกพื้นที่ที่ใช้สำหรับการจัดกิจกรรมการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด กลุ่มเป้าหมายสินค้า สภาพที่ตั้ง วิธีการจัดกิจกรรมพิเศษ การเลือกใช้อุปกรณ์และสื่อต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติ

Study theory and practice related to planning, operation, conclusion and evaluation; event operation which is a part of advertising and public relations; product and service presentation; selecting area for event operation; analysis of marketing situation; target product; feature of location; ways of event operation; selecting of equipments and mediums; practice

930-233 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3(2-3-4)

Tourism Destination Management

พัฒนาการและบทบาทของแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ผลกระทบของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อท้องถิ่น

การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว นโยบายและการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในระดับต่างๆ มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว การตลาดและการส่งเสริมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว การปฏิบัติ

Tourism destination concepts and dimensions; development and roles of tourism destinations; tourism destination development and tourism destination management; the impacts of tourism; tourism impact assessment; tourism destination policies and planning at different levels; tourism destination standard; marketing and promotion of tourism destinations; practice

930-301 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจการ

ท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Human Resource Management for Tourism

Business

แนวคิด ทฤษฎี ความหมายความสำคัญ ของหน้าที่งานการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การจ่ายผลตอบแทน การสร้างทีมงาน การสร้างงานและแรงจูงใจพนักงาน การพัฒนาบุคลากร การประเมินผลงาน สวัสดิการและความปลอดภัยของพนักงาน และแรงงานสัมพันธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว

An application of theories, concept, and principles or human resources management into the tourism context; tourism human resource planning, recruitment; selection, team management, motivations and job satisfaction, human resource development; performance measurement; employee welfare and safety

930-302 การจัดการต้นทุนสำหรับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Cost Management for Tourism Logistics

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-201 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การพิจารณาต้นทุนที่เกิดขึ้นและการคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์การท่องเที่ยวด้วยระบบต้นทุนฐานกิจกรรม ลักษณะของเศรษฐศาสตร์การขนส่ง อุปสงค์และอุปทานของ

บริการขนส่ง ต้นทุนและผลกระทบภายนอกของการขนส่ง การควบคุมต้นทุน โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวด้วยต้นทุนมาตรฐาน

Components of cost relating to tourism logistics; consideration of cost occurred and calculation of tourism logistics cost with activity based cost system; feature of transport economics; demand and supply of transport service; cost and external effect of transportation; tourism logistics cost control with standard costs

930-303 หลักมัคคุเทศก์

3(2-3-4)

Principle of Tourist Guide

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทหน้าที่ มารยาท และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ การสื่อสารและบุคลิกภาพสำหรับมัคคุเทศก์ วิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ เทคนิค การให้ความรู้ในแหล่งท่องเที่ยว ประเภทต่าง ๆ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานบริการของสายการบินและธนาคาร พิธีการเข้าออกราชอาณาจักรและพิธีทางศุลกากร การดูแลและให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การเป็นมัคคุเทศก์มืออาชีพ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการฝึกภาคสนาม

Definition, importance, types, roles, responsibilities and ethics of tourist guides; personality and communication skills for tour guide; tour guiding procedure; interpretations, and professionalism, field trip

930-304 การจัดการการไหลเวียนของสินค้าสำหรับ

โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Tourism Logistics Product Flow Management

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-201 การจัดการ

โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์การไหลเวียนของสินค้าสำหรับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว โครงสร้างของสินค้าสำหรับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ลักษณะปัญหาของสินค้าสำหรับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การควบคุมระดับของสินค้าสำหรับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การตรวจนับสินค้าสำหรับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ การคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อ

สินค้าที่เหมาะสม การพยากรณ์ความต้องการและการวางแผนระดับการจัดเก็บของสินค้าสำหรับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

Analysis of flow of tourism logistics products; structure of products for tourism logistics products; feature of problems of tourism logistics products; level of tourism logistics products for control; products for various forms of tourism logistics checking; calculation of reorder point and economic order quantity; demand forecast as well as inventory level for tourism logistics products planning

930-305 การจัดการการไหลเวียนของนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourist Flow Management

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-201 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

การจัดการระบบการไหลเวียนของนักท่องเที่ยว โดยพิจารณาตั้งแต่ก่อนการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่อยู่ระหว่างการเดินทาง และความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวได้รับหลังจากเสร็จสิ้นการเดินทางท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยว การลำเลียงสัมภาระของนักท่องเที่ยว และความสะดวกสบายในการเดินทาง การเชื่อมต่อของยานพาหนะจากต้นทางถึงปลายทาง การจัดการเวลาในการเดินทางหรือการให้บริการที่เหมาะสม การประสานงานระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้การเดินทางท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพมากที่สุด

Tourist flow management considering before the trip; during the trip; tourist's satisfaction after the trip; tourist transportation; tourists' belongings transportation; and convenience in traveling; transference of vehicles from the beginning to the destination; scheduling for appropriate traveling and service; coordination between activities for the most effective traveling

930-306 การจัดการการไหลเวียนของข้อมูลสำหรับ

โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourism Logistics Information Flow Management

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-201 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

การให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว การจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายแนะนำสถานที่ คำแนะนำเรื่องข้อควรปฏิบัติใน

สถานที่ และคำเตือนให้ระวังภัยต่างๆ การอำนวยความสะดวกเรื่อง การจองชำระค่าสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยว และการซื้อตั๋วเดินทาง ประเภทของยานพาหนะที่มีให้บริการ เส้นทางที่เปิดให้บริการ ระดับชั้นของคุณภาพของบริการที่มีให้บริการ การจัดการข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้มีความถูกต้องแม่นยำ และต้องปรับปรุงให้มีทันสมัยอยู่เสมอ

Giving information for tourist; direction sign board and venue sign board making; suggestions for etiquettes in each place and warning for perils; facilitating for payment , or service providing, and ticket purchasing; types of vehicles to be serviced; routes to be serviced; quality level of the service provided; accurate and updated information management

930-307 การตลาดการท่องเที่ยวและการขนส่ง 3(3-0-6)

Tourism and Transportation Marketing

หลักการตลาดเบื้องต้น การวางแผนการตลาด และการตัดสินใจในธุรกิจ การท่องเที่ยวและการขนส่ง การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การแข่งขัน สภาพแวดล้อมทางการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวและการขนส่ง และการกำหนด กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการขนส่ง การประยุกต์ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานการตลาด

An application of marketing into tourism and transportation context; tourism marketing planning, segmentation, targeting, positioning, tourism marketing mix; applications of e-tourism for developing operational efficiency marketing

930-311 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Tourism Logistics Management

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-201 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

วิธี แนวคิดและบทบาทของการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ประยุกต์ใช้กับโลจิสติกส์เพื่อการ

ท่องเที่ยว วางแผนสำหรับการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในระดับสากล แนวโน้มการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว โลจิสติกส์และโซ่อุปทานสุขภาพ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การวัดสมรรถนะในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การเปรียบเทียบเคียงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Methods, concepts, and roles of strategic tourism logistics; information technology strategies applied with tourism logistics; planning for tourism logistics for international tourism; trends of tourism logistics management; logistics and health care supply chain; creative tourism logistics and development of sustainable tourism industry; performance measurement in tourism industry; benchmarking in tourism industry

930-312 หัวข้อพิเศษการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

3(2-3-4)

Special Topics in Tourism Logistics

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-201 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

หัวข้อที่น่าสนใจ และแนวโน้มในอนาคตทางด้านการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

Analysis and criticizing about current issues about tourism logistics

930-313 เศรษฐศาสตร์ขนส่งเบื้องต้น **3(3-0-6)**

Transport Economics

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 946-182 หลักเศรษฐศาสตร์

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ของการขนส่ง ทั้งการขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางบก การขนส่งทางรถไฟ และการขนส่งทางน้ำ การจัดการอุปสงค์และอุปทาน ต้นทุนกับการกำหนดอัตราค่าขนส่ง ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการขนส่งและความสัมพันธ์ของรูปแบบการขนส่ง บทบาทของรัฐในการส่งเสริมการลงทุนและการควบคุมด้านการขนส่ง การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการจัดการการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Theories of transport economics including air transportation, land transportation; marine transportation;

and train transportation; demand and supply management; cost and transportation rate fix; factors affecting forms of transportation as well as relationship between forms of transportation, government's role in supporting investment; and transportation control; application of economics theories in transportation management for tourism; case studies

930-321 การจัดการธุรกิจโรงแรมเชิงกลยุทธ์ **3(3-0-6)**

Strategic Hotel Management

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-101 อุตสาหกรรมบริการ

ศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัดของธุรกิจบริการด้านการโรงแรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทาง วิถีคิดเชิงกลยุทธ์ การกำหนดแผนกลยุทธ์ระดับธุรกิจ ระดับบริษัท และระดับหน้าที่ให้สอดคล้องกับธุรกิจบริการด้านการโรงแรม เพื่อแก้ปัญหา โดยใช้กรณีศึกษา

Prerequisite: third year student or under the program committee consideration Strength; weakness; opportunity and treating of hotel service business; condition analysis; direction defining, strategies, business strategies level and company level; and on duty level for hotel service business for solving problem by using case study

930-322 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม **3(2-3-4)**

Food and Beverage Management

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน ; 930-101 อุตสาหกรรม

บริการ หรือ 926-384 โรงแรมและภัตตาคาร

ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างแผนกอาหารและเครื่องดื่มภายในโรงแรม ประเภทและรูปแบบของการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม อาหารตะวันตก อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมด้านการจัดซื้อ ต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหารแบบต่าง ๆ ความรู้เกี่ยวกับภัตตาคาร ประเภทของภัตตาคาร การจัดการงานเลี้ยงในโอกาสต่างๆ สุขาภิบาลการฝึกปฏิบัติ

Food and beverage business; organizational structure of food and beverage department in hotel; types

of food and beverage service; western food; utensils in food and beverage service; purchasing and cost control; various types of table setting; types of restaurant; party management for various events; sanitary practice

**930-323 การตลาดธุรกิจที่พักแรมและการประชุมสัมมนา
3(3-0-6)**

Hotel Marketing and Sales

ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจโรงแรม ส่วนประกอบของตลาดโรงแรม การจัดการการตลาดในธุรกิจโรงแรม การตลาดในธุรกิจการจัดการประชุมสัมมนา การวิเคราะห์โอกาสของตลาด โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภค การวัดและการพยากรณ์ตลาด การแบ่งส่วนตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายในธุรกิจโรงแรมและการประชุมสัมมนา

Definitions and significance of marketing in business hotel; hotel marketing mix; hotel industry marketing management; business convention and marketing management; analysis of marketing opportunities; marketing structures and consumer behavior consumption; measurement and market forecasting, marketing share, marketing strategies for product; price and distribution, and marketing promotion in hotel industry and convention

**930-331 การจัดการบริษัทจัดนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย
3(2-3-4)**

Tour Operator Business and Travel Agent Management

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-101 อุตสาหกรรมบริการ

ประเภทและลักษณะของบริษัทจัดนำเที่ยว กระบวนการในการเปิดบริษัท การจัดโครงสร้างองค์กร และแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทแต่ละประเภท การวางแผนการผลิต การบริหารการเงิน การบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การวางแผนการตลาด การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานของตัวแทนจำหน่าย อุปสรรคและแนวโน้มของธุรกิจ การฝึกภาคสนาม

Types and characteristics of tour operators; organizational structure; roles in tourism system; business

operations and procedures; human resource; marketing and promotion; roles of travel agency; field trip

930-332 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวนานาชาติเชิง

กลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic International Tourism Management

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-101 อุตสาหกรรมบริการ

ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทาง การแข่งขันในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในระดับอาเซียนและนานาชาติ การกำหนดกลยุทธ์ และการนำไปประยุกต์ใช้ การพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน กลยุทธ์สำหรับการแข่งขันในธุรกิจการท่องเที่ยวอาเซียนและนานาชาติ ตัวแบบและกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน การควบคุมกลยุทธ์ กรณีศึกษาทางธุรกิจ

Definition and strategies ideas; analysis for travel business competitive condition under Asian and international level; Strategies for Asian and international hotel industry competition; model and strategies procedure decision making; making advantage under competition; strategies control and business case study

930-333 การจัดการความเสี่ยงทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourism Risk Management

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-101 อุตสาหกรรมบริการ

ประเภทและลักษณะของความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อภาวะวิกฤตในธุรกิจ การท่องเที่ยว การจัดการความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤตรูปแบบต่างๆ ในธุรกิจการท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ใช้ในการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหาย

Types and characteristics of risks; risk and crisis management strategies in the tourism business; strategies to prevent or lessen the impact of risk

**930-334 การจัดการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และ
วัฒนธรรม 3(2-3-4)**

Historical and Cultural Tourism Management

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม หลักการ แนวคิด รูปแบบ และองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมและแนวทางแก้ไข กรณีศึกษาหรือการศึกษานอกสถานที่

The meaning of historical and cultural tourism; principles and components of historical and cultural tourism management; historical and cultural tourism resources; standards of historical and cultural tourism management; problems of operational management in historical and cultural tourism and solutions; case study or field trips

930-335 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน 3(2-2-5)
Community-Based Eco Tourism

ความหมายและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กระบวนการและขั้นตอนการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แนวทางในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยอาศัยกระบวนการทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความสำคัญของชุมชนในการอนุรักษ์พื้นที่ และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม วิธีการทำงานกับชุมชนท้องถิ่น ในการจัดการการท่องเที่ยวสู่ระบบเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรอิสระที่เกี่ยวข้อง การศึกษานอกสถานที่

Definition and components of eco-tourism; eco-tourism planning; concept of community-based tourism; community planning and development of tourism resource and attractions

930-336 การจัดการท่องเที่ยวตามแนวชายฝั่งทะเล 3(2-2-5)
Coastal Tourism Management

ประเภท ลักษณะ ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อมของทรัพยากรตามแนวชายฝั่งทะเลเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนา รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยยึดหลักการการ

ท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ผลกระทบต่างๆจากการท่องเที่ยว ปัญหาและแนวทางการจัดการที่ดี กรณีศึกษาและการลงปฏิบัติในพื้นที่จริง

Types, characteristics, ecosystems, and environments of coastal tourism resources; developing models and activities for sustainable tourism; impacts of tourism on coastal environment; problems and good practices. case study

**930-341 ระเบียบวิธีวิจัยด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
และโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-3-4)**

**Research Methodology for Tourism Business
Management and Tourism Logistics**

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 937-204 สถิติธุรกิจ

หลักการเบื้องต้นการวิจัย การเลือกหัวข้อ การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐาน ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนโครงการวิจัยและการนำเสนอโครงการวิจัย

Foundation of research; research topics; research problems; objectives, and hypothesis, research methods; population and samples; survey instrument development; data collection; data analysis; research proposal

930-431 ผู้นำนันทนาการและการอยู่ค่ายพักแรม 3(2-3-4)
Recreational Leadership and Camping

ศึกษาความสำคัญของการเป็นผู้นำนันทนาการ พฤติกรรมของผู้นำและผู้ตาม ความแตกต่างและความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำกับผู้ตาม คุณลักษณะของผู้นำนันทนาการ บทบาทหน้าที่ของผู้นำนันทนาการ การดำเนินงาน ปัญหาทั่วไปในการทำงานของผู้นำนันทนาการ การฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำด้านกิจกรรมนันทนาการ ประวัติความมุ่งหมายและลักษณะของค่ายพักแรม ประเภทของค่ายพักแรม การเป็นผู้นำค่ายพักแรม กิจกรรมและการจัดโปรแกรมการอยู่ค่ายพักแรม การวัดและประเมินผล การอยู่ค่ายพักแรม การฝึกสถานการณ์จำลองในการอยู่ค่าย

Importance of recreational leadership; leadership, relationship and difference between recreational leaders and participants; characteristics of recreational leaders; knowledge about camping and camp activities planning ; field study

930-432 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Integrated Marketing Communication for Tourism Business

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-307 การตลาดการท่องเที่ยว และการขนส่ง

ทฤษฎีสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ในแนวคิด การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ แนวคิดพื้นฐานและแง่มุมต่างๆ ของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ กระบวนการในการพัฒนาแผนงานการสื่อสารการตลาด การสื่อสารหลายรูปแบบ ที่เน้นความสอดคล้องของสื่อ ต่าง ๆ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การขายโดยใช้พนักงานขาย รวมทั้งเครื่องมืออื่น ๆ ของการสื่อสารทางการตลาด วิธีดำเนินงานการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจการท่องเที่ยวในปัจจุบัน การฝึกปฏิบัติ

Theories related to integrated marketing communications and tourism businesses; marketing media planning and development; communication tools; advertising, promotions, public relations, personal sales promotion; integrated marketing communications for tourism businesses; practice

930-441 โครงการวิจัยด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว และโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(0-9-0)

Research Methodology for Tourism Business Management and Tourism Logistics

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-341 ระเบียบวิธีวิจัยด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

ฝึกปฏิบัติการวิจัยภาคสนาม การเขียนรายงานการวิจัยและการนำเสนอผลการวิจัย

Field survey practice; research report and presentation

930-442 สัมมนาด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว และโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 1(0-2-1)

Seminar in Tourism Business Management and Tourism Logistics

รูปแบบการจัดสัมมนาประเภทต่าง ๆ การเตรียมงานและการดำเนินงานการจัดสัมมนา การรายงานผลการจัดสัมมนา การฝึกปฏิบัติ

Kind of seminars; seminar preparation, seminar operation, the report of seminar; practice

930-443 สหกิจศึกษา 1 1(1-0-2)

Cooperative Education I

แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา การปรับตัวในสังคม โครงสร้างองค์กรการทำงาน งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การวางแผนชีวิตและอาชีพ การจัดทำโครงการ การทำประวัติย่อ และจดหมายสมัครงาน เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ประสบการณ์สหกิจศึกษาและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Concept of cooperative education; social adaptation ability; basic knowledge of how to prepare to work in the industry

930-444 สหกิจศึกษา 2 5(0-0-15)

Cooperative Education II

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 930-443 สหกิจศึกษา 1

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการของเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยราชการโดยมีขั้นตอนการสมัครและคัดเลือก ปฐมนิเทศ มีการมอบหมายภาระงานที่ชัดเจนแน่นอน และต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรเสมือนเป็นพนักงาน มีการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาในทุกๆ ด้านมาบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการศึกษาหาความรู้และวิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม มีการร่วมมือกับองค์กรภายใต้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบ มีการพัฒนาตนให้สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น และประเมินผลร่วมกับฝ่ายบุคลากรขององค์กร รวมทั้งจัดให้มีการสัมมนาเป็นระยะๆ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

Working in any tourism business and organization as if student is an employee; This activity will provide students an opportunities to transfer knowledge into practice; They have to follow all process of such business or organization; This training has to under a supervision of a supervisor at the work place and lecturers

931-321 กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Marketing Strategies

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 926-322 การบริหารการตลาด หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

หลักการและแนวคิดการตลาดระหว่างประเทศ โครงสร้างการตลาดและการค้าระหว่างประเทศ นโยบายและการส่งเสริมการค้าของประเทศต่างๆ ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ วิเคราะห์เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของโลก เพื่อกำหนดทิศทางการตลาด กลยุทธ์การจัดช่องทางการจำหน่ายและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการแข่งขัน คู่ทางในการเข้าตลาดและการขยายตลาดต่างประเทศ กรณีศึกษาที่เกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และความสำเร็จในการทำตลาดในต่างประเทศ

Principles and concepts of international marketing; structure of international trade and marketing; international trade policies and promotions; external factors effecting international trades; analysis on world economic, political and social behavior determining market direction; competitive strategies on distribution channels and product development; marketing paths and international marketing expansion; case study on international marketing problems, obstacles and achievement

931-331 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Financial Management

รายวิชาบังคับเรียน ก่อน: 926-331 การบริหารการเงิน หรืออยู่ในดุลยพินิจของสาขาวิชา

หลักการและระบบแนวคิดเงินตราต่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา เศรษฐกิจโลกและนโยบายการเงินระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการบริหารการเงินของธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสในการลงทุนในตลาดเงิน

ต่างประเทศ การบริหารการเงินภายใต้ภาวะการผันแปรผันของอัตราแลกเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจโลก การเงินเพื่อการนำเข้า-ส่งออก และสถาบันและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเงินระหว่างประเทศ

Principles and concepts of international currency system; currency exchange market; world economy and international financial policy effecting business financial management; analysis on opportunities for investments in international markets; financial management under unstable currency exchange rates and the world economy; finance for import-export; institutions and businesses relating to international finance

931-391 การจัดการพาณิชยนาวี 3(3-0-6)

Shipping Management

โครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการเดินเรือและการขนส่งสินค้าทางทะเล บทบาทของภาคเอกชนและภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการเดินเรือ การจัดทำเอกสารข้อตกลง สัญญา พิธีการศุลกากร ระบบการขนถ่าย การจัดระวางสินค้า ท่าเรือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้า

Structure and characteristics of the marine transport industry and marine cargo; the role of the private and public sectors relating to the marine transport industry; document preparation, contract and custom procedure; handling system; cargo handling; ports; transportation equipment

931-401 การจัดการองค์กรต่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross Cultural Organization Management

ความหมาย ความสำคัญ และทฤษฎีในการบริหารองค์กรที่มีความแตกต่างกันในด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ความคิด และทัศนคติของผู้บริหารและ ผู้ได้บังคับบัญชา การวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากรมนุษย์ การสร้างงานและแรงจูงใจพนักงาน กฎหมายระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์

Meaning, significance and theories of management for different cultural beliefs, ideas and attitudes; human resources data analysis; job creation; employee motivation; international laws regarding human resources management

931-402 การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Trade Negotiation

หลักการ ความสำคัญและรูปแบบการเจรจาต่อรองในต่างประเทศ การพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กรที่มีสภาพแวดล้อมที่ต่างกันในแต่ละประเทศ การเจรจาต่อรองระหว่างธุรกิจ ระหว่างผู้บริหารกับผู้ถือหุ้น การเจรจาทางการค้า การต่อรองเชิงนโยบายและกลยุทธ์ การวางแผนและการเลือกใช้เทคนิคการเจรจาต่อรอง ปัจจัยความสัมฤทธิ์ผลของการเจรจาต่อรอง

Principles, importance and forms of negotiation in foreign countries; development of skills to resolve conflicts within organizations in different countries; negotiations between businesses, between executives and shareholders; trade negotiations; negotiation about policy and strategy; planning and selection of technical negotiations; negotiation success factors

931-421 กลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Distribution Channel Strategies

กลยุทธ์ในการเข้าตลาดในต่างประเทศ ข้อดีและข้อเสียของวิธีการการเข้าตลาดในแต่ละวิธี เช่น การลงทุนทางตรง การส่งออก การร่วมทุน บทบาทและหน้าที่ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารช่องทางการจำหน่ายระหว่างประเทศ การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย และการประเมินผลช่องทางการจัดจำหน่าย

Strategy to access foreign markets; advantages and disadvantages of the modes of market entry such as direct investment, exports and venture capital; roles and responsibilities of organizations involved in international distribution channel management; distribution channels management; evaluation of distribution channels

931-422 การโฆษณาและการส่งเสริมการจำหน่ายระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Advertising and Sales

Promotions

ความสำคัญของการโฆษณาและการส่งเสริมการจำหน่ายสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การออกแบบการโฆษณา การเลือกใช้สื่อ และการเลือกใช้เครื่องมือในการส่งเสริมการจำหน่ายให้สอดคล้องกับผู้บริโภคที่มีความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม ปัญหาและข้อจำกัดในการโฆษณาและการส่งเสริมการจำหน่ายในตลาดประเทศ

Importance of advertising and sales promotion for international business; advertising design; choice of media; selection of tools to promote sales to match consumers in different cultural settings; problems and limitations of international advertising and sales promotions in global market

931-477 กฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Trade Regulations and

Trade Policies

กฎและกติกาต่างๆ ในการทำการค้าระหว่างประเทศ ระเบียบและขั้นตอนของการสั่งซื้อ การขาย การนำเข้า-ส่งออก การชำระเงิน การทำแผนการตลาด นโยบายและข้อบังคับของกระทรวงพาณิชย์และองค์การการค้าโลก (World Trade Organization) การเปิดเสรีทางการค้า สนธิสัญญาการค้าระหว่างประเทศและการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและข้อปฏิบัติของแต่ละกลุ่มเศรษฐกิจ และบทลงโทษการละเมิดกฎและระเบียบการค้าระหว่างประเทศ

Regulations and terms for international trading; regulations and steps of purchasing, selling, import and export, payment, marketing planning; policies and regulations of the Ministry of Commerce and the World Trade Organization; free trade agreement; international trade treaties; legal problems concerning company or partnership business; punishment for violations of international laws and regulations

- 931-478 การจัดการการนำเข้า-ส่งออก 3(3-0-6)**
Import-export Management
 หลักการและวิธีปฏิบัติในการนำเข้า – ส่งออกสินค้า พิธีกรรมของศุลกากร พิศภณคดี ค่าธรรมเนียมต่างๆ การจัดหมวดหมู่ ประเภทสินค้านำเข้า-ส่งออก การคำนวณค่าพิศภณคดี การเลือกผู้ส่งสินค้า การบริหารและข้อตกลงในค่าขนส่ง การขนส่งทางเรือและทางอากาศ นโยบายและระเบียบการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมการส่งเสริมการส่งออกและกรมศุลกากร
 Principles and practices in the import-export of goods; customs procedures, fees, and taxes; classification of import-export; calculation of taxes and fees; selection of cargo containers; management and agreement in transportation; sea and air transportation; policies and procedures of the Office of the Board of Investment, Department of Export Promotion, and Thai Customs Department
- 931-479 สถานการณ์ปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
Current Issues in International Business Management
 ประเด็นและข่าวสารทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ ในต่างประเทศ แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่เพื่อสามารถนำมาประยุกต์กับธุรกิจระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน
 Contemporary issues and news in the international business management; changing of environment of international business; applications of modern management concepts and techniques to international business in line with the current situation
- 931-491 การจัดการธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ 3(3-0-6)**
Air Cargo Management
 โครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการขนส่งสินค้า บทบาทของภาคเอกชนและภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการขนส่งสินค้าทางอากาศ วิธีการขนถ่ายสินค้าประเภทต่างๆ การจัดทำเอกสารที่ใช้ในการส่งออก
 Structure and characteristics of transport industry; the role of private and public sectors involved in air cargo; modes of goods transportation; preparation of documents used in export
- 931-499 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ 1-3(x-y-z)**
Special Topics in International Business
 หัวข้อและวิทยาการใหม่ทางธุรกิจระหว่างประเทศ
 New issues and knowledge in international business
- 935-191 การใช้เครื่องใช้สำนักงาน 1(0-2-1)**
Uses of Office Equipment
 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานในสำนักงาน ได้แก่ ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป การพิมพ์สัมผัส การจัดเก็บเอกสาร และการบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงาน
 Skills training of office equipments including computer software packages, touch typing, filing system and maintenance of office equipments
- 935-366 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)**
English for Organization Communication
 ทักษะต่างๆ ในการติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์องค์กร การประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ การสัมภาษณ์ การให้สัมภาษณ์ และการแถลงข่าว เครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
 English skills for communication in an organization; organization public relations; public relations of activities in the organization; making and giving an interview; news publishing, public relations networks; public relations via electronic media

936-105 กฎหมายและระเบียบการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Trade Laws and Regulations

กฎหมายและกติกาด่าง ๆ ในการทำการค้าระหว่างประเทศ ระเบียบและขั้นตอนของการสั่งซื้อ การขาย การนำเข้า-ส่งออก การชำระเงิน การทำแผนการตลาด นโยบายและข้อบังคับของกระทรวงพาณิชย์และองค์การการค้าโลก WTO (World Trade Organization) สนธิสัญญาการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจของบริษัทหรือหุ้นส่วนและบทลงโทษการละเมิดกฎและระเบียบการค้าระหว่างประเทศ

International trade laws and regulations; order disciplines and procedures; sale; import-export; payment; marketing plan; policies and rules of ministry of commerce and organization; World Trade Organization; international trade treaty; legal problems relating to business operation of company and partnership; and penalty of rules violation and international trade regulations

936-161 ภาษาจีนเตรียมความพร้อม 3(3-0-6)

Preparatory Chinese

สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานภาษาจีน

หลักการอ่านและออกเสียงพินอิน องค์ประกอบของตัวอักษรจีน คำอวยพรอย่างง่ายและภาษาจีนที่ใช้ในชั้นเรียน หมวดหมู่ของคำศัพท์ภาษาจีน การนับจำนวน 1 – 100 เป็นภาษาจีน การใช้สัญลักษณ์ต่างๆ ที่แสดงด้วยท่าทางและมือ โดยจะมีผลการเรียนเป็น S และ U

Principles of reading and pronouncing Pin-Yin; the structure of Chinese characters; simple blessing expression and simple Chinese conversation in the classroom; categories of Chinese vocabulary; counting numbers 1-100 in Chinese; using gesture and hands symbol; grade will be S and U

936-162 ภาษาจีนพื้นฐาน 3(3-0-6)

Basic Chinese

สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานภาษาจีนต้องมี รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 936-161 ภาษาจีนเตรียมความพร้อม

การสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง การฝึกสะกดคำอย่างถูกต้อง ไวยากรณ์

ภาษาจีนพื้นฐาน และการใช้อย่างเหมาะสม การเขียนคำตามกฎการเขียนตัวอักษรจีน วลี และประโยคง่ายๆ

Chinese conversation in daily life focusing on accurate pronunciation; word spelling practice; basic Chinese grammar and appropriate use; writing words, phrases, and basic sentences by using Chinese characters

936-261 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การอ่าน การเขียน และการอธิบายแผนภูมิ ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ และเส้นทางการสัญจร ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการติดต่อธุรกิจ การนัดหมาย แนะนำตัว แนะนำสถานที่ แนะนำสินค้า การเจรจาต่อรอง การอ่านเชิงวิเคราะห์ หนังสือพิมพ์ วารสารและบทความต่างๆ การสรุปความและแสดงความคิดเห็น

Reading, writing, and interpreting charts; procedures, instructions and directions; English for business communication; making appointments; introducing places and products; negotiating; critical reading of newspapers, journals, and articles; summarizing and expressing opinions

936-263 การออกเสียงภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)

Pronunciation in English

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 935-161 การฟัง-พูด ภาษาอังกฤษ, 935-162 การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ

การฟังเพื่อแยกแยะเสียงต่างๆ ในภาษาอังกฤษ วิธีการเน้นเสียงและน้ำเสียงของผู้พูดที่จะสื่อความหมายต่างๆ การออกเสียงภาษาอังกฤษ และการสนทนา ภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อสื่อสาร

Practice Listening to identify various English sounds; stress and speaker's tone; pronunciation in daily life conversations

936-264 การแปลเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Translation

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 935-161 การฟัง-พูด ภาษาอังกฤษ, 935-162 การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ

ทฤษฎีการแปล ประเภทของการแปล และ กระบวนการในการแปลและการตีความ การถ่ายทอดความจาก ภาษาไทยและภาษาอังกฤษจากเอกสารชนิดต่างๆ

Theories of translation; types of translation; and translation procedures and interpretation; translating a variety of materials from English to Thai and from Thai to English

936-265 ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)

English Reading and Writing Skills

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935-161 การฟัง-พูด

ภาษาอังกฤษ, 935-162 การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ

การอ่านงานเขียนภาษาอังกฤษในรูปแบบต่างๆ และ จับใจความสำคัญ อภิปรายเกี่ยวกับเรื่องที่อ่าน นำศัพท์และ ส่วนวนที่เรียนรู้มาใช้ในการเขียนรูปแบบต่างๆ

Reading different kinds of texts; identifying main idea; discussion from the reading as well as using vocabulary and expressions to write various kinds of writing

936-266 การเขียนอนุเจต 3(3-0-6)

Paragraph Writing

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 936-265 การอ่านและการเขียน

การเขียนอนุเจตโดยใช้โครงสร้างประโยคความ เดี่ยว ประโยคความรวม ประโยคความซ้อน หน่วยเชื่อม และการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างมีเอกภาพ

Paragraph writing using simple, compound, and complex sentences; connectors; paragraph organization

936-267 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)

English for Presentation

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 935-161 การฟัง-พูด ภาษาอังกฤษ, 935-162 การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอ การ วิเคราะห์ผู้ฟัง กำหนดวัตถุประสงค์ การจัดเตรียมเค้าโครงแบบ แผนการนำเสนอ การจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ช่วยในการ นำเสนอ

English presentation skills; audience analysis; objective setting; preparation and outlines for presentations; preparation of document and presentation devices

936-268 โครงสร้างภาษาอังกฤษเชิงปฏิบัติ 3(3-0-6)

Practical English Structure

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 935-161 การฟัง-พูด

ภาษาอังกฤษ, 935-162 การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ

โครงสร้างทางไวยากรณ์ การระบุชนิดของคำ โครงสร้างประโยค ชนิดของประโยค การวิเคราะห์ ประโยค การเลือกใช้รูปภาษาสำหรับการสื่อความต่างๆ ที่ เหมาะสมกับกาลเทศะ บุคคล

Grammatical structures; part of speech identification; sentence structures; types of sentences; sentence analysis; using language patterns suitable for situations and individuals

936-271 ภาษาจีนระดับกลาง 3(3-0-6)

Intermediate Chinese

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 936-162 ภาษาจีน พื้นฐาน

ฝึกการฟัง การสนทนาในชีวิตประจำวันใน ระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น ไวยากรณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้น สามารถอ่านและเขียนได้อย่างน้อย 800 คำ ใช้พจนานุกรม ภาษาจีนได้

Practice listening and speaking in daily life conversation of the higher complexity with complicated grammar; reading and writing at least 800 words; using a Chinese dictionary

936-272 ภาษาจีนระดับสูง 3(3-0-6)

Advanced Chinese

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 936-271 ภาษาจีน ระดับกลาง

การฟัง พูด อ่าน และเขียนระดับสูง การอ่าน และบันทึกข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การวิเคราะห์ประโยค การอภิปราย และแสดงความคิดเห็น

Listening, speaking, reading, and writing at advanced level; reading and note-taking from a variety of resources; analyzing patterns of sentences; discussing and giving opinions

936-368 การฟังและการจดบันทึกย่อภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)

English Listening and Note Taking

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 935-161 การฟัง-พูด

ภาษาอังกฤษ, 935-162 การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ

การฟังและการจดบันทึกใจความสำคัญ และสรุป
ความจากการฟังรูปแบบต่างๆ

Listening and note taking for the main idea, as
well as summarizing from various kinds of listening text

936-369 ภาษาไทยธุรกิจ 3(3-0-6)

Thai for Business

การใช้ภาษาและ รูปแบบต่าง ๆ ในการ
ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

Thai language use and forms in business
communication

936-373 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

English for Tourism

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 935-161 การฟัง-พูด

ภาษาอังกฤษ, 935-162 การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ

ทักษะภาษาอังกฤษระดับกลางทั้งทางด้านการฟัง
พูด อ่านและเขียนเพื่อการสื่อสารในการท่องเที่ยว ทั้งในด้าน
นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ใน
สถานการณ์ต่าง ๆ

Intermediate level of English listening, speaking,
reading, and writing in various situations for communication
in tourism both for the tourists and tourism entrepreneurs

936-376 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเข้าและส่งออก 3(3-0-6)

English for Import-Export

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 935-161 การฟัง-พูด

ภาษาอังกฤษ, 935-162 การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ

ทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ การพูดและการอภิ
ปรายเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก รวมถึงการโต้ตอบทาง
โทรศัพท์ การเขียนโทรสาร ระเบียบวาระการประชุมและ
บันทึกการประชุม

Reading for comprehension, speaking and
discussing problem relating to import and export, including

telephoning, dealing with fax, agenda and minutes of the
meeting

936-378 การแปลธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Translation

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 936-264 การแปลเบื้องต้น

การแปลเอกสารธุรกิจ ได้แก่ จดหมายธุรกิจ
เอกสารด้านการตลาด สัญญาทางกฎหมายและคู่มือเป็นต้น
ทั้งจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และจากภาษาไทยเป็น
ภาษาอังกฤษ

Translating business documents including
business letters, articles, marketing reports, and legal
contracts and manuals; translating both from English to
Thai and from Thai to English

936-387 ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Chinese for Business Communication

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 936-272 ภาษาจีน
ระดับสูง

การฟัง พูด อ่าน เขียน ในบริบททางธุรกิจ เช่น
การแนะนำตัว การแนะนำสถานที่ การแนะนำสินค้า การ
นัดหมาย การโทรศัพท์ การขนส่ง การประกันภัย

Listening speaking, reading and writing skills
in business contexts including self introduction,
presenting places and goods, making an appointment,
telephoning, transportation, and insurance

936-388 การเขียนภาษาจีนธุรกิจ 3(3-0-6)

Chinese for Business Writing

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 936-387 ภาษาจีน
สำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ

คำศัพท์ รูปแบบภาษาที่ใช้ในการโต้ตอบ
จดหมายทางธุรกิจ การสมัครงาน การกรอกแบบฟอร์ม
ต่างๆ ทางธุรกิจ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร

Vocabulary and language patterns used in
business correspondence, job application; filling out
business-related forms; advertisement; organization
public relations

936-389 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 1 3(3-0-6)

English for Tourist Guide

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 935-161 การฟัง-พูด

ภาษาอังกฤษ, 935-162 การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ

ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ทั้งทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและกิจกรรมสำคัญๆ ทางการท่องเที่ยว

English for giving information about itineraries, tourist attractions including natural resources, historical sites, culture, custom, ways of life, and major tourism activities

936-391 ภาษาอังกฤษเพื่อวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)

English for Thai Culture

ทักษะภาษาอังกฤษในหัวข้อเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย

ได้แก่ เอกลักษณะวัฒนธรรมไทย วิถีชีวิต ครอบครัว ศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ วรรณคดี ขนบธรรมเนียมจารีตประเพณี ความเชื่อและศาสนา

English skills needed for describing Thai culture including the uniqueness of Thai culture, ways of life, family, arts, music, Thai dancing, literature, customary traditions, beliefs, and religions

936-392 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ 3(3-0-6)

English for Eco-Tourism

ศัพท์ รูปแบบภาษาอังกฤษที่ใช้ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ เนื้อหาเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิต ทักษะการสื่อสารเพื่อสร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

Vocabulary and language patterns for giving information about eco-tourism; excursion; contents related to natural resources, culture, way of life, communication skills for creating awareness and responsibility concerning sustainable tourism

936-393 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)

English for Cultural Tourism

ศัพท์ รูปแบบภาษาอังกฤษที่ใช้ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ วิถีชีวิตของแต่ละชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ประเพณีที่สำคัญของแต่ละท้องถิ่น สถานที่สำคัญทางศาสนา ประวัติศาสตร์ และการฝึกปฏิบัติสถานการณ์จริง

Vocabulary and language patterns for giving information about cultural tourism including local way of life, important custom, religious places, historical sites for each community attraction and practical training

936-394 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)

English for Food and Beverage Services

ศัพท์ รูปแบบภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม การใช้ภาษาอังกฤษในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เช่น การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการกับปัญหาเฉพาะหน้า

Vocabulary and language patterns for food and beverage, using English for food and beverage services including food ordering and taking order and problem solving

936-395 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 3(3-0-6)

English for Hotel Personnel

คำศัพท์ รูปแบบภาษา และเนื้อหาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับการให้บริการในส่วนต่างๆ ของโรงแรม ได้แก่ แผนกต้อนรับของโรงแรม แผนกจัดเลี้ยง แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกงานบริการด้านห้องพัก

Vocabulary, language patterns, and contents for giving services in every part of hotel including reception, catering, food and beverage, and room service

936-396 ภาษาอังกฤษสำหรับการให้บริการด้านการบิน 3(3-0-6)

English for Airline Services

ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการบริการในธุรกิจการบิน ได้แก่ การบริการผู้โดยสาร การให้ข้อมูล การจองตั๋ว เครื่องบิน ตารางการบิน และกฎระเบียบพื้นฐานที่ใช้ในการเดินทาง การลงทะเบียนเพื่อขึ้นเครื่องบิน การมาถึงจุดหมาย การออกเดินทาง งานบริการบนเที่ยวบิน หน้าที่ของพนักงานต้อนรับ การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การให้บริการตามคำร้องขอและการแก้ปัญหาให้ผู้โดยสาร

English skills for airline services including airline passenger services, giving information, ticket booking, flight schedule and air travel rule, check in for a flight, arriving at the destination, departure, in-flight services, duties of a flight attendant, food and beverage supplies, passengers' service request and solutions

936-397 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการด้านสุขภาพ 3(3-0-6)

English for Health Care

ศัพท์ รูปแบบภาษาที่ใช้สำหรับงานบริการด้านสุขภาพ ได้แก่ สถานพยาบาล สปา และศูนย์การส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกาย การให้คำแนะนำด้านสุขภาพ

Vocabulary, language patterns for health care services including medical care centers, spa, sport centers; giving health care advice

936-398 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม 3(3-0-6)

English for Meeting Arrangement

ภาษาอังกฤษที่ใช้สำหรับการจัดการประชุม ได้แก่ การติดต่อประสานงาน การจัดทำวาระการประชุม การดำเนินการประชุม การจดบันทึกการประชุม และการทำรายงานการประชุม

English skills in a meeting including scheduling a meeting, creating a meeting agenda, monitoring a meeting, note-taking and writing a meeting report

936-464 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Intercultural Communication

ธรรมชาติและปัญหาของการสื่อสารระหว่างบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่ต่างกันในด้านภาษา และวัฒนธรรม

อิทธิพลของความแตกต่างด้านภาษาและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการสื่อสาร

Natures and problems of interpersonal communication or groups of people in different languages and cultures; the influence of the differences of languages and cultures affecting communication

936-466 สัมมนาทางการสื่อสารและธุรกิจ 1(1-0-2)

Seminar in Communication and Business

การสัมมนาและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจหรือการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ โดยใช้ภาษาอังกฤษและภาษาจีนในการสัมมนาและอภิปราย เพื่อนำไปสู่การฝึกงานและประยุกต์ใช้ในการทำงานต่อไป

Seminar and discussion in interesting topics related to business or language use for business communication through English and Chinese for practical training and future careers

936-467 การฝึกงาน 3(0-0-18)

Practicum

ฝึกงานในหน่วยงานของภาคธุรกิจ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่ศึกษา เช่น การท่องเที่ยว การขนส่งสินค้า การนำเข้าและส่งออก เป็นต้น เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์จริงจากการปฏิบัติงานในหน่วยงาน ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกทักษะการสื่อสาร และประยุกต์ความรู้และความสามารถของตนเอง โดยนักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 7 ภาคการศึกษา และมีระยะในการฝึกงานไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง โดยจะมีการประเมินผลโดยแหล่งฝึกงาน การนิเทศการฝึกงาน และรายงานการฝึกงาน หรือวิธีอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรกำหนด

Work training in business sectors or other sectors relating to program of the students studies including tourism, logistics, and import and export to have students gain realistic experiences from practicum, to learn how to work with other people, to practice communication skill and apply their knowledge and ability; Students must study at Prince of Songkla University at least 7 semesters and they had practicum

experience not less than 320 hours by receiving an evaluation from their workplace, monitoring and reporting their work performance or other methods according to the program committees required

936-473 การเขียนและสุนทรพจน์ภาษาจีน 3(3-0-6)

Chinese Speech and Writing

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 936-388 การเขียนภาษาจีน

ธุรกิจ

ศัพท์ รูปแบบภาษาไวยากรณ์ภาษาจีนที่ใช้ในการร่างสุนทรพจน์ในสถานการณ์ต่างๆ ทักษะและเทคนิคที่ใช้ในการพูดสุนทรพจน์ในสถานการณ์ต่างๆ

Vocabulary, language patterns, and Chinese grammar used in a speech in different contexts; skills and techniques for giving a speech in different contexts

936-474 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 2 3(3-0-6)

English for Tourist Guide 2

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 936-389 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 1

รูปแบบภาษาในการให้บริการ ความรู้เกี่ยวกับการตรวจคนเข้าเมือง เอกสารการเดินทาง พิธีกรรมศุลกากร การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การให้คำแนะนำด้านความปลอดภัยกับนักท่องเที่ยว การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การกำหนดแผนงานท่องเที่ยว กิจกรรมนันทนาการกลุ่มสัมพันธ์

Language patterns for providing services; knowledge of immigration, traveling documents, custom formalities, currency exchange; giving tourists advice concerning safety; dealing with problems; itinerary planning; recreational activities

936-475 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Reading and Writing for Hotel and Tourism

Business

คำศัพท์ รูปแบบภาษา การอ่านและเขียน บทความ บทวิจารณ์ วารสาร และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับธุรกิจการโรงแรมและท่องเที่ยว

Vocabulary, language patterns, reading and writing

articles, reviews, journals, advertisements, and public relation in hotel and tourism business

936-476 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

Business English Report Writing

คำศัพท์ รูปแบบภาษา รูปแบบการเขียนรายงาน การปฏิบัติงาน การเขียนบรรยาย อธิบาย รูปภาพ กราฟ และการแปลข้อมูล

Vocabulary, language patterns in business English report writing, working report forms, describing and explaining table, diagram or graph and interpreting information

936-477 สหกิจศึกษา 1

1(1-0-2)

Cooperative Education I

แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา การปรับตัวในสังคม โครงสร้างองค์กรการทำงาน งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การวางแผนชีวิตและอาชีพ การจัดทำโครงการ การทำประวัติย่อ และจดหมายสมัครงาน เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ประสบการณ์สหกิจศึกษาและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Concept and philosophy in cooperative education, adjustment with society, structure of organization, administrative work in office, basic knowledge in labor law, life and career planning, project management, writing resume and application letter, techniques for job application and job interview, cooperative education experience and work ethics

936-478 สหกิจศึกษา 2

5(0-0-15)

Cooperative Education II

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน : 936-477 สหกิจศึกษา 1

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการของเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยราชการ โดยมีขั้นตอนการสมัครและคัดเลือก ปฐมนิเทศ มีการมอบหมายภาระงานที่ชัดเจนแน่นอน และต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรเสมือนเป็นพนักงาน มีการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาในทุกๆ ด้านมาบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มี

การศึกษาหาความรู้และวิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม มีการร่วมมือกับองค์กรภายใต้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบ มีการพัฒนาตนให้สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น และประเมินผลร่วมกับฝ่ายบุคลากรขององค์กร รวมทั้งจัดให้มีการสัมมนาเป็นระยะๆ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

To work in public, state enterprise, or government work place in which starting from application, selection, orientation, have clearly work assignment, and conforming to regulations of organization as an actual staff, seeking for additional knowledge and relevant sciences, participation in organization under the supervision of lecturers in charged of, capable to adjust oneself to go along with other people, and be assessed by the organization, including with have continual seminar to share work experience

936-479 ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)

English for Negotiation

คำศัพท์ รูปแบบภาษา และความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมในบริบทของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

Vocabulary, language patterns and cultural diversity in the context of business negotiations

936-481 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2(2-0-4)

Research Methodology in Social Science

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 937-195 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน

กระบวนการวิจัย การวิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหา การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย วิธีการเลือกตัวอย่าง วิธีการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการวิจัย เน้นเนื้อหาด้านการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ในบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลาย พฤติกรรมการบริการ การสื่อสาร และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบททางธุรกิจ

Research procedures; analysis, synthesis of problems; development of research instruments, sampling methods, data collection and analysis; and research report; contents related to language use for communication in multi-cultural contexts; services, communication, and intercultural communication behaviors in business contexts

936-162 ภาษาจีนพื้นฐาน

3(3-0-6)

Basic Chinese

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 936-161 ภาษาจีนเตรียมความพร้อม

การสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง การฝึกสะกดคำอย่างถูกต้อง ไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน และการใช้ที่เหมาะสม การเขียนคำตามกฎการเขียนตัวอักษรจีน วลี และประโยคง่ายๆ

Chinese conversation in daily life focusing on accurate pronunciation; word spelling practice; basic Chinese grammar and appropriate use; Writing words, phrases, and basic sentences by using Chinese characters

936-271 ภาษาจีนระดับกลาง

3(3-0-6)

Intermediate Chinese

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 936-162 ภาษาจีนพื้นฐาน

ฝึก การ ฟัง การ สนทนา ในชีวิตประจำวันในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น ไวยากรณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้น สามารถอ่านและเขียนได้ อย่างน้อย 800 คำ ใช้พจนานุกรมภาษาจีนได้

Practice listening and speaking in daily life conversation of the higher complexity with complicated grammar; reading and writing at least 800 words; using a Chinese dictionary

936-272 ภาษาจีนระดับสูง

3(3-0-6)

Advanced Chinese

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 936-271 ภาษาจีนระดับกลาง

การ ฟัง พูด อ่าน และเขียนระดับสูง การอ่านและบันทึกข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การวิเคราะห์ประโยค การอภิปราย และแสดงความคิดเห็น

Listening, speaking, reading, and writing at advanced level; reading and note-taking from a variety of resources; analyzing patterns of sentences; discussing and giving opinions

936-369 ภาษาไทยสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
Thai for Business
ฝึกการใช้ภาษาและรูปแบบต่างๆในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
Practice using correct language and different business communication styles

936-373 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
English for Tourism
รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935-161 การฟัง-พูด ภาษาอังกฤษ, 935-162 การอ่าน-เขียน ภาษาอังกฤษ
ทักษะภาษาอังกฤษระดับกลางทั้งทางการฟัง พูด อ่านและเขียนเพื่อการสื่อสารในการท่องเที่ยว ทั้งในด้านนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ในสถานการณ์ต่างๆ
Intermediate level of English listening, speaking, reading, and writing in various situations for communication in tourism both for the tourists and tourism entrepreneurs

936-379 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ 1 3(3-0-6)
Chinese for Tourist Guide I
รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 936-162 ภาษาจีนพื้นฐาน
ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ทั้งทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและกิจกรรมสำคัญๆ ทางการท่องเที่ยว
Chinese for giving information about itineraries, tourist attractions including natural resources, historical sites, culture, custom, ways of life, and major tourism activities

936-380 ทักษะการสื่อสารภาษามลายู 3(2-3-4)
Malay Communication Skills
รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935 – 175 ภาษามลายู 1, 935-176 ภาษามลายู 2
ทักษะการฟังและการพูดภาษามลายูที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ทักษะภาษามลายูที่ใช้ในการติดต่อประสานงาน เช่น การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การขอและให้

ข้อมูลข่าวสาร การพูดโทรศัพท์ การใช้ภาษาในสถานการณ์การต้อนรับ รวมทั้งภาษามลายูที่ใช้ในการแก้ปัญหาและสถานการณ์ต่างๆ ในที่ทำงาน
Listening and speaking skills in various Malay communications; Melayu for operation such as greeting, introducing, appointment, information giving, telephoning, welcoming and language for problem solving

936-381 ภาษามลายูสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-3-4)
Malay for Tourist Guide
รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935 – 175 ภาษามลายู 1, 935-176 ภาษามลายู 2
ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนศัพท์ สำนวน และประโยคเกี่ยวกับความรู้ทางศาสนา ประเพณี ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ และศิลปะต่างๆ รวมทั้งการดำเนินชีวิตของคนไทยที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์
Listening, speaking, reading and writing in Melayu, vocabulary, expression, and structure; knowledge of religion, culture, festival, geography, history and arts and ways of Thai tourist character in Malaysia

936-383 ทักษะการสื่อสารภาษาเกาหลี 3(2-3-4)
Korean Communication Skills
รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935 – 177 ภาษาเกาหลี 1, 935-178 ภาษาเกาหลี 2
ทักษะการฟังและการพูดภาษาเกาหลีที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ทักษะภาษาเกาหลีที่ใช้ในการติดต่อประสานงาน เช่น การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การขอและให้ข้อมูลข่าวสาร การพูดโทรศัพท์ การใช้ภาษาในสถานการณ์การต้อนรับ รวมทั้งภาษาเกาหลีที่ใช้ในการแก้ปัญหาและสถานการณ์ต่างๆ ในที่ทำงาน
Listening and speaking skills in various Korean communications; Korean for operation such as greeting, introducing, appointment, information giving, telephoning, welcoming and language for problem solving

936-384 ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-3-4)

Korean for Tourist Guide

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935 – 177 ภาษาเกาหลี 1, 935-178 ภาษาเกาหลี 2

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนศัพท์ สำนวน และ ประโยคเกี่ยวกับความรู้ทางศาสนา ประเพณี ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ และศิลปะต่างๆ รวมทั้งการดำเนินชีวิตของคนไทยที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์

Listening, speaking, reading and writing in Korean, vocabulary, expression, and structure; knowledge of religion, culture, festival, geography, history and arts and ways of Thai tourist character in Korea

936-385 ทักษะการสื่อสารภาษาเยอรมัน 3(2-3-4)

German Communication Skills

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935 – 167 เยอรมัน 1, 935-168 ภาษาเยอรมัน 2

ทักษะการฟังและการพูดภาษาเยอรมันที่เหมาะสม สำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ทักษะภาษาเยอรมันที่ใช้ในการติดต่อประสานงาน เช่น การ ทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การขอและให้ข้อมูล ข่าวสาร การพูดโทรศัพท์ การใช้ภาษาในสถานการณ์การ คัดค้านรับ รวมทั้งภาษาเยอรมันที่ใช้ในการแก้ปัญหาและ สถานการณ์ต่าง ๆ ในที่ทำงาน

Listening and speaking skills in various German communications; German for operation such as greeting, introducing, appointment, information giving, telephoning, welcoming and language for problem solving

936-386 ภาษาเยอรมันสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-3-4)

German for Tourist Guide

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935-167 เยอรมัน1, 935-168 ภาษาเยอรมัน 2

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนศัพท์ สำนวน และ ประโยคเกี่ยวกับความรู้ทางศาสนา ประเพณี ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ และศิลปะต่างๆ รวมทั้งการดำเนินชีวิตของคนไทยที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์

Listening, speaking, reading and writing in German, vocabulary, expression, and structure; knowledge of religion, culture, festival, geography, history and arts and ways of Thai tourist character in Germany

936-389 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 1 3(3-0-6)

English for Tourist Guide

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935-161 การฟัง-พูด

ภาษาอังกฤษ, 935-162 การอ่าน-เขียน ภาษาอังกฤษ

ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อแนะนำโปรแกรม การท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ทั้งทาง ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและ กิจกรรมสำคัญๆ ทางการท่องเที่ยว

English for giving information about itineraries, tourist attractions including natural resources, historical sites, culture, custom, ways of life, and major tourism activities

936-395 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 3(3-0-6)

English for Hotel Personnel

คำศัพท์ รูปแบบภาษา และเนื้อหาภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวกับการให้บริการในส่วนต่างๆ ของโรงแรม ได้แก่ แผนกต้อนรับของ โรงแรม แผนกจัดเลี้ยง แผนกอาหาร และเครื่องดื่ม แผนกงานบริการด้านห้องพัก

Vocabulary, language patterns, and contents for giving services in every part of hotel including reception, catering, food and beverage, and room service

936-468 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ 2 3(3-0-6)

Chinese for Tourist Guide II

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 936-379 ภาษาจีนสำหรับ มัคคุเทศก์ 1

รูปแบบภาษาในการให้บริการ ความรู้เกี่ยวกับการตรวจคนเข้าเมือง เอกสารการเดินทาง พิธีกรรมศุลกากร การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การให้คำแนะนำด้าน ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การแก้ปัญหาเฉพาะ หน้า การกำหนดแผนงานท่องเที่ยว กิจกรรมนันทนาการ กลุ่มสัมพันธ์

Language patterns for providing services; knowledge of immigration, traveling documents, custom formalities, currency exchange; giving tourists advice concerning safety; dealing with problems; itinerary planning; recreational activities

936-469 ภาษามลายูเพื่อการบริการ 3(2-3-4)

Malay for Hospitality Services

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935 – 175 ภาษามลายู 1, 935-176 ภาษามลายู 2

การใช้ภาษามลายูในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Formal Melayu for hospitality services communication for every job performances in hotel section, food and beverage catering and other related service

936-471 ภาษาเกาหลีเพื่อการบริการ 3(2-3-4)

Korean for Hospitality Services

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935 – 177 ภาษาเกาหลี 1, 935-178 ภาษาเกาหลี 2

การใช้ภาษาเกาหลีในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Formal Korean for hospitality services communication for every job performances in hotel section, food and beverage catering and other related service

936-472 ภาษาเยอรมันเพื่อการบริการ 3(2-3-4)

German for Hospitality Services

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935 – 167 ภาษาเยอรมัน 1, 935-168 ภาษาเยอรมัน 2

การใช้ภาษาเยอรมันในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Formal German for hospitality services communication for every job performances in hotel section, food and beverage catering and other related service

936-474 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 2 3(3-0-6)

English for Tourist Guide 2

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 936-389 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 1

รูปแบบภาษาในการให้บริการ ความรู้เกี่ยวกับการตรวจคนเข้าเมือง เอกสารการเดินทาง พิธีกรรมศุลกากร การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การให้คำแนะนำด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การกำหนดแผนงานท่องเที่ยว กิจกรรมนันทนาการ กลุ่มสัมพันธ์

Language patterns for providing services; knowledge of immigration, traveling documents, custom formalities, currency exchange; giving tourists advice concerning safety; dealing with problems; itinerary planning; recreational activities

936-475 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ โรงแรมและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Reading and Writing for Hotel and Tourism Business

คำศัพท์ รูปแบบภาษา การอ่านและเขียน บทความ บทวิจารณ์ วารสาร และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว

Vocabulary, language patterns, reading and writing articles, reviews, journals, advertisements, and public relation in hotel and tourism business

941-100 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Thai for Communication

หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ศิลปะในการสื่อสารทั้ง 4 ทักษะ การฟัง พูด อ่าน และเขียน การฟังเพื่อจับใจความหลักและการตีความในสถานการณ์ต่างๆ การใช้ถ้อยคำ สำนวน ในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และในการทำงาน การพูดในที่ชุมชน การอ่านเพื่อความ

เข้าใจถึงค่านิยมและแนวคิด การเขียนเพื่อการสรุปความ ติดต่อกับทางราชการและธุรกิจ

Principles of the Thai language for communication; arts in the four communication skills- listening, speaking, reading, and writing; listening for main ideas and interpretation in various situational contexts; register and styles for communicating in daily life and in the workplace; public speaking; reading for value and attitude understanding; summarizing; official and business correspondence

941-460 ภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหาร 3(3-0-6)

English for Administrators

ฝึกทักษะการพูด ฟัง อ่าน และเขียน ระดับกลาง เพื่อการสื่อสารด้านการบริหารและการตัดสินใจ การใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสังคมการทำงาน การนัดหมาย การประสานงาน การขอและให้ข้อมูล การจดบันทึกข้อความต่างๆ การอภิปราย การแสดงความคิดเห็นให้เหตุผล

Practice in the four skills - listening, speaking, reading, and writing - at the intermediate level for communication in administration and decision-making; the use of English in a working environment, making an appointment, coordinating, asking and giving information, taking notes, discussing, expressing ideas as well as reasoning

942-140 หลักรัฐประศาสนศาสตร์ 3(3-0-6)

Principles of Public Administration

ความหมาย พัฒนาการ แนวความคิด ทฤษฎี และความสัมพันธ์ของวิชารัฐประศาสนศาสตร์ นโยบายสาธารณะ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารงานคลังและงบประมาณ องค์กรและกระบวนการบริหารงาน

Definitions; development; concepts; theories and relationship of public administration; public policy; human resource management; fiscal and budget management; organization and management process

942-141 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ 3(3-0-6)

Introduction to Political Science

ความหมาย ความเป็นมา และขอบข่ายของการศึกษารัฐศาสตร์ แนวคิดหลักในการศึกษาทางรัฐศาสตร์กับศาสตร์อื่น ๆ การเมืองเปรียบเทียบ รัฐและระบบราชการ การกำหนดนโยบายสาธารณะ การเมืองระหว่างประเทศและความคิดทางการเมือง ระบบการเมือง ลัทธิและอุดมการณ์ทางการเมือง

Definitions; history and scope of political science; main concepts of political science; political comparison; state and bureaucracy; public policy planning; international politics and ideology; political system; doctrine and political ideology

942-142 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายและรัฐธรรมนูญไทย 3(3-0-6)

Introduction to Laws and Thai

Constitution

ความหมายของกฎหมาย ลักษณะและประเภทของกฎหมาย การใช้กฎหมายกับสังคม ลำดับศักดิ์ของกฎหมาย ความหมายของหลักรัฐธรรมนูญ ประเภทของรัฐธรรมนูญ ประวัติของรัฐธรรมนูญไทย การเกิดขึ้นของรัฐธรรมนูญ การแบ่งแยกอำนาจ หลักประกันสิทธิเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ สาระสำคัญในรัฐธรรมนูญ ฉบับปัจจุบันและองค์กรสำคัญที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ

Definitions; characteristics and types of laws; law enforcement; law in order of priority; definitions of constitution; types of constitution; history of the Thai constitution; the origins of the constitution; separation of powers; rights and freedom according to the constitution; the essence of the current constitution; and key organizations written in the constitution

942-143 ความรู้เบื้องต้นทางการจัดการรัฐกิจและ
วิสาหกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Public and Enterprise

Management

ความหมาย แนวความคิด ทฤษฎี และขอบข่ายของ
การจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ กระบวนการจัดการ ประเภท
องค์กรของรัฐและพันธะความรับผิดชอบ นโยบายสาธารณะ
การบริการสาธารณะ และธุรกิจของเอกชน ความแตกต่าง
ความคล้ายคลึง ความสัมพันธ์เชื่อมโยง และแนวคิดการนำ
เทคนิคการจัดการจากภาคเอกชนมาใช้ในภาครัฐ และการ
บริการสาธารณะแนวใหม่

Definitions; concepts; theories; scope of public and
enterprise management ;management process; types of
government organization and commitment; public policy;
public services and private businesses; differences;
resemblance; coherence and concepts of implementing the
management techniques from private sectors in government
sectors; and new trends of public services

942-205 การสื่อสารและการเผยแพร่สารสนเทศ 3(3-0-6)

Communication and Information Dissemination

ทรัพยากรสารสนเทศ วิธีการสืบค้น การวิเคราะห์
และการสังเคราะห์ความรู้ การสื่อสารทั้งแบบวจนภาษา
และอวจนภาษา การเผยแพร่ จริยธรรมในการใช้แหล่งข้อมูล

Information resources; search methods; analysis
and synthesis of knowledge; verbal and non-verbal
communication; dissemination of information; code of ethics
on using sources

942-206 ประชาคมอาเซียน 3(3-0-6)

ASEAN Community

เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ของกลุ่มประเทศ
อาเซียน และบทบาทของอาเซียนในการสร้างความแข็งแกร่ง
และสันติภาพของภูมิภาค

Security; economics; and socio-cultural
communities of ASEAN; roles of ASEAN in strengthening
and bringing peace to the region

942-234 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่สำคัญเกี่ยวกับ
บุคคล นิติบุคคล การตั้งห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด การเลิก
กิจการทรัพย์สิน นิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญา ที่เกี่ยวกับ
ธุรกิจ เชื้อขาย เชื้อซื้อ ค้ำประกัน ตัวแทน นายหน้า ตัวเงิน
พระราชบัญญัติเกี่ยวกับเช็ค

Principles of the civil and commercial law; law
juristic entities; limited partnership establishment; limited
companies; dissolution; property; juristic acts; contracts;
specific contracts in relation to business transactions: hire
purchases; sureties; agency; brokers; drafts and the Act of
Cheques

942-237 กฎหมายปกครอง 3(3-0-6)

Administrative Law

แนวความคิดเกี่ยวกับกฎหมายปกครอง การ
บริการสาธารณะ หลักทั่วไปและปัญหาในการจัดระเบียบ
บริหารราชการ การจัดระเบียบการบริหารราชการส่วน
ต่างๆของไทยในปัจจุบันและในอนาคต ระบบราชการ
ความเกี่ยวพันระหว่างข้าราชการกับรัฐตามกฎหมาย การ
ควบคุมฝ่ายปกครอง ศาลปกครองและคดีปกครอง

Concepts of administrative laws; public
services; principles and problems of public administration
reform; administration reform in public sectors at present
and in the future; bureaucracy; the relationship between
government officers and state according to the law;
control of administration; administrative courts and
administrative cases

942-240 การบริหารราชการไทยและองค์การสาธารณะ

3(3-0-6)

Thai Bureaucracy and Public Organization

ปรัชญา ทฤษฎี และแนวความคิด เกี่ยวกับการ
บริหารราชการไทยและองค์การสาธารณะวิวัฒนาการการ
จัดส่วนราชการไทย ลักษณะและความสัมพันธ์ภายใน
องค์การทางราชการ อิทธิพลของระบบเศรษฐกิจ สังคม
และการเมืองที่มีต่อการบริหารราชการไทย และปัญหาการ

บริหารราชการของไทย และกฎหมายรัฐธรรมนูญไทยกับการบริหารราชการไทยและองค์การสาธารณะ

Philosophy; theories; and concepts of Thai bureaucracy and public organization; development of Thai bureaucracy management; characteristics and relationships in Thai bureaucracy organizations; influences of economical, social, and political systems on Thai bureaucracy; Thai bureaucracy problems; the Thai constitution concerning Thai bureaucracy and public organization

942-241 ระบบการเมืองการปกครองไทย 3(3-0-6)

Thai Policy and Planning

วิวัฒนาการของการเมืองการปกครองของไทย การเติบโตของพลังประชาธิปไตย การขยายตัวของระบบราชการ ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ประเด็นต่าง ๆ ด้านการเมืองการปกครองไทย ความไร้เสถียรภาพของรัฐบาล การรวมอำนาจในการบริหาร รัฐธรรมนูญ พรรคการเมือง และระบบรัฐสภา การเลือกตั้ง อำนาจนิยมในระบบการเมือง การปกครอง และการเมืองนอกรัฐสภา

Evolution of Thai politics and government; growth of democratic power; expansion of public bureaucracy in the context of economic changes; various issues in Thai politics and government; government instability; centralization; constitution; political parties and parliamentary system; election; authoritarianism in Thai political system and government; ex-parliamentary politics

942-242 นโยบายสาธารณะและการวางแผน 3(3-0-6)

Public Policy and Planning

กระบวนการนโยบายสาธารณะ การก่อตัวของนโยบายสาธารณะ ประเภทของนโยบายสาธารณะและกระบวนการนโยบายสาธารณะของไทย แนวคิด วิธีการกำหนดนโยบายสาธารณะ และการวางแผน การนำนโยบายไปปฏิบัติ การประเมินผลแผนและนโยบาย ผลกระทบของนโยบายสาธารณะ นโยบายและแผนงานต่างๆของรัฐบาลไทย

Public policy process; public policy formation; types of public policy and Thai public policy process; concepts and methods of public policy formation and planning for public policy implementation; plan and policy evaluation;

public policy impacts; Thai government policy and operation plans

942-243 การเมืองการปกครองของกลุ่มประเทศอาเซียน

3(3-0-6)

ASEAN Politics and Government

พัฒนาการทางการเมืองการปกครอง โครงสร้าง และระบบการเมืองการปกครองของประเทศในกลุ่มอาเซียน

Development of politics and government; structure as well as political and government system of ASEAN

942-340 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ 3(3-0-6)

Research Methodology for Public

Administration

การวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ การกำหนดปัญหา การทบทวนวรรณกรรม การตั้งสมมติฐาน การออกแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย

Research methodology for public administration; identifying a research problem; literature review; hypothesis formation; research design; data collection and data analysis; reporting results

942-341 การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น 3(3-0-6)

Local Government Administration

หลักการและแนวคิดในการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น วิวัฒนาการการปกครองส่วนท้องถิ่น การกระจายอำนาจ การปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลต่อการพัฒนาโครงสร้างการบริหารงานส่วนท้องถิ่น ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการพัฒนาการบริหารงานในท้องถิ่น ปัญหาและอุปสรรค การปรับปรุงระบบการบริหารส่วนท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารงานของท้องถิ่น

Principles and concepts of local government administration; evolution of local government; decentralization; effects of local government administration on the structure of local administration development; important factors supporting the

development of local government; problems and obstacles; improvement of local administration system; public participation in local administration

942-342 การบริหารการคลังสาธารณะ 3(3-0-6)

Public finance Administration

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการคลังสาธารณะ บทบาทของ รัฐในระบบเศรษฐกิจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถาบันการเงิน การคลังและระบบการเงินการคลัง นโยบายการคลัง นโยบายการเงิน งบประมาณแผ่นดิน รายรับของรัฐบาล ภาษีอากร รายจ่ายของรัฐบาล หนี้สาธารณะ การคลังท้องถิ่น ปัญหาและ แนวทางแก้ไขการเงินการคลังของไทย

Introduction to public finance; government's roles in economic system; introduction to finance; finance and fiscal policy; monetary policy; government budget; government income; taxation; government expenditure; public debt; local fiscal; problems and solutions of Thai finance and fiscal

942-343 การฝึกงานทางการจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

Job Training in Public and Enterprise

Management

เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3

ฝึกปฏิบัติงานในแหล่งฝึกงานตรงตามสาขาวิชาของ นักศึกษา เพื่อให้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง

Job training in the field-related organizations and companies for students to learn from real business settings

942-344 ประชาสังคมและการเมืองภาคประชาชน 3(3-0-6)

Civil Society and Civil Movement

แนวคิด ทฤษฎีและพัฒนาการของกระบวนการภาค ประชาชน ความเป็นมาของกระบวนการขับเคลื่อนทางสังคม การสร้างพลังความเข้มแข็งทางการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ที่มี พลังในการเปลี่ยนแปลงต่อระบบการเมือง กระบวนการทาง ความสัมพันธ์ทางอำนาจในสังคมของภาคประชาชน

Concepts; theories and development of civil movement process; history of social drive process; the formation of political power; influence of a particular group

on the change of political systems; processes of civil power relations in the society

942-345 การบริหารเมืองและมหานคร 3(3-0-6)

Administration of Urban and Metropolitan

แนวคิด ทฤษฎีการเจริญเติบโตเป็นเมือง วิวัฒนาการการขยายตัวของเมือง โครงสร้างของเมือง ความเจริญเติบโตของเมืองจนกลายเป็นมหานคร สภาพ ทั่วไปทางภูมิศาสตร์ ภูมิหลังประวัติศาสตร์ ข้อมูลด้าน ประชากร การบริหาร การปกครองต่างๆ ระบบเศรษฐกิจ สังคมที่มีผลต่อโครงสร้างการปกครอง การบริหารงาน ของเมืองและมหานคร ปัญหาทางการบริหาร การจัดการ สิ่งแวดล้อม การแก้ปัญหา ประสิทธิภาพของเมืองและ มหานครใหญ่ แนวเปรียบเทียบการบริหาร การพัฒนา และแนวโน้มการจัดการในปัจจุบันและอนาคต

Concepts; theories of urban growth; evolution of urbanization; urban structure; urban growth to metropolitan; general geography; historical background; population data; general administrations; economic systems; societies influencing government structures; administration of urban and metropolitan; administrative problems; environment management; solutions; experiences of urban and metropolitan; administration comparison; development and management trends at present and in the future

942-400 จริยธรรมสำหรับนักบริหาร 3(3-0-6)

Ethics for Administrators

แนวคิดและทฤษฎี หลักจริยธรรม จริยธรรม ทางการบริหารและคุณธรรมพื้นฐานสำหรับนักบริหาร ธรรมาภิบาล จริยธรรมกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมใน ภาครัฐและภาคเอกชน การประยุกต์แนวทางการบริหาร แบบธรรมาภิบาล บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของธุรกิจที่มีต่อสังคม

Concepts and theories; code of ethics; ethics in public administration and basic morals for administrators; good governance; ethics supporting public and enterprise cultures; application of good governance; roles and responsibilities of business toward the society

942-440 สหกิจศึกษา

9(0-0-36)

Cooperative Education

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการตรงตามสาขาวิชาของนักศึกษาโดยมีขั้นตอนการสมัคร และ คัดเลือก มีการมอบหมายภาระงานที่ชัดเจนแน่นอนและต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรเสมือนเป็นพนักงาน มีการนำความรู้ที่ได้ศึกษามานำมาบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการศึกษาหาความรู้และวิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมภายใต้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบ โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานอย่างน้อย 4 เดือน และทำการประเมินผลร่วมกับฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของสถานประกอบการ

Internship at a workplace in accordance with the field of study through the process of job application and selection; handling of work responsibilities and understanding of organizational rules; application of the internship knowledge to assigned work; searching for additional knowledge and technology under the supervision of advisors; working at least four months during internship and being cooperatively assessed by the Department of Human Resources in the workplace

942-441 สัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการจัดการรัฐกิจและ

วิสาหกิจ

3(2-2-5)

Seminar in Public and Enterprise Management

ฝึกหัดการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดทางรัฐประศาสนศาสตร์ ในการวิจัยและวิเคราะห์ปัญหาการบริหาร

Practice in the application of public administration concepts and theories in research and analysis of the business administration problem

946-113 การบัญชีการเงิน

3(3-0-6)

Financial Accounting

ลักษณะและแนวความคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การปรับปรุงรายการ การปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงิน การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า และกิจการผลิตสินค้า การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม งบกระทบยอดเงินฝากธนาคาร งบกระแสเงินสด

Characteristics and basic concepts of accounting; accounting record process; adjustment of accounts; closing accounts; financial statement preparation; accounting for merchandising and manufacturing operations; value-added tax accounting; bank reconciliation statement; statement of cash flows

946-160 หลักการตลาด

3(3-0-6)

Principles of Marketing

ความหมาย ความสำคัญของการตลาด แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด

Definitions and importance of marketing; fundamental concepts of marketing; environments influencing marketing; fundamental principles of consumer behaviors; market segmentation; targeting; positioning and marketing mix

946-182 หลักเศรษฐศาสตร์

3(3-0-6)

Principles of Economics

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ และอุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนการผลิตและฟังก์ชันการผลิต ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ

General knowledge of economics; demand, supply and market equilibrium; elasticity of demand and supply; consumer behavior; cost and product functions; microeconomics of product markets; national income; components of national income; national income equilibrium; monetary policy; fiscal policy; international trade and finance

946-203 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Communication

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 935-106

วัตถุประสงค์ วิธีการ รูปแบบของการติดต่อสื่อสาร ในธุรกิจ วิธีปฏิบัติ การเขียนจดหมาย การบันทึกข้อความ การเขียนรายงาน การอ่าน การฟัง การสนทนา เทคนิคการสัมภาษณ์ การนำเสนอ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณา การประชาสัมพันธ์

Objectives; methodology; forms of business communication; business practice; writing letters; note taking; report writing; message reading; listening; conversation; interview techniques; presentation; information dissemination; advertising and public relation

946-208 องค์กรและการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Organization and Modern Management

แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับองค์กรและการจัดการสมัยใหม่ ประเภทและลักษณะขององค์กร อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ โครงสร้างและวิธีดำเนินงานขององค์กร กระบวนการบริหารและการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การวินิจฉัยสั่งการ การส่งเสริมกำลังใจผู้ปฏิบัติงานและการควบคุม แนวโน้มของการบริหารและการจัดการในอนาคต กรณีศึกษา โดยเน้นทั้งหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจ

Concepts and theories relating to organization and modern management; types and characteristics of organization; authorities; organizational structures and operation; administrative and management processes; planning; organizing; leading; moral support and controlling; future trends of administration and management; case studies focusing on both public and private sectors

946-213 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Managerial Accounting

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 9946-112 หลักการบัญชี 2 หรือ

946-113 การบัญชีการเงิน

บทบาทของการบัญชีบริหาร แนวคิดพื้นฐานและการแยกประเภทต้นทุน การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ

ต้นทุน ปริมาณและกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การจัดทำงบประมาณ งบประมาณการลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบและการประเมินผลการปฏิบัติงาน

Pre-requisite: 946-112 Principles of Accounting II or 946-113 Financial Accounting

Roles of accounting on management; cost concepts and classifications; product costing; full costing and variable costing; cost-volume-profit analysis; analysis of costs for decision making; standard costing and variance analysis; budget preparation; capital budgeting; responsibility accounting and performance evaluation

946-246 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับผู้บริหาร

บริหาร

3(3-0-6)

Management Information Systems for Administrators

ความหมายของสารสนเทศ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศกับการบริหารองค์กร แนวความคิดและระเบียบวิธีการวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศในองค์กรและผลกระทบที่มีต่อองค์กร เทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารองค์กร

Definition of information; information systems and their components; information systems and organization management; concepts and methodologies in systems analysis; development of information systems and their impacts on organizations; information technology and its role in the management of an organization

946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

ความหมาย หน้าที่การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดสายงาน การวางแผนกำลังคน การบริหารงานบุคคล การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม พนักงาน การจ่ายค่าตอบแทนสวัสดิการ แรงจูงใจ การสร้างขวัญและกำลังใจ การประเมินผลงานการเลื่อนตำแหน่ง การ

สืบเปลี่ยน การย้ายงาน การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจา
ต่อรอง แรงงานสัมพันธ์

Definition and function of human resource management; planning in organization; manpower planning system; personal administration; recruitment and selection; training; compensation and welfare; building up motivation and morale; assessment system; promotion; job rotation; relocating; punishment; layout; negotiation and labour relations

946-303 การจัดการวิสาหกิจแรกตั้ง 3(3-0-6)

New Enterprise Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 942-143 ความรู้เบื้องต้นทางการ
จัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ

การจัดตั้ง วิธีการ และปัญหาของวิสาหกิจแรกตั้ง ที่ผู้
เริ่มกิจการต้องประสบปัญหาการจัดหาเงินทุน การดำเนินงาน
เพื่อขอรับการส่งเสริม การวางแผน การขยายงานและการ
วิเคราะห์เบื้องต้น เพื่อหาความเหมาะสมของโครงการต่าง ๆ

**Pre-requisite: 942-143 Introduction to Public and
Enterprise Management**

Establishment; methods and new enterprise
problems which new entrepreneurs encounter; fund
acquisition; operation for requesting support; planning;
expansion; and primary analysis for finding the
appropriateness of projects

946-304 การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6)

Small and Medium Enterprise Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 942-143 ความรู้เบื้องต้นทางการ
จัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ

แนวทางการจัดตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
การจัดแผนงาน การบันทึกข้อมูล การนำงบประมาณมาใช้ใน
การควบคุมธุรกิจ การวิเคราะห์การแข่งขัน เครดิตทางการค้า
การภาษีอากร การจัดการทางการเงิน การจัดการการตลาด
การจัดการการผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ อิทธิพลของ
สิ่งแวดล้อมต่อธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ การรวมกิจการ การ
ขยายงาน และการเลิกกิจการ

**Pre-requisite: 942-143 Introduction to Public and
Enterprise Management**

Small and medium enterprises establishment;
planning; recording; budgeting for management control;
competition analysis; trade credit; tax; financial
management; marketing management; production
management; human resources management; effects of
environments on business; strategic planning; merger and
acquisition; expansion; and business discontinuity

946-305 การจัดการวิสาหกิจชุมชน 3(3-0-6)

Management of Community Enterprise

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 942-143 ความรู้เบื้องต้น
ทางการจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ

ความหมาย แนวคิด ลักษณะ ประเภท วิธีการ
กระบวนการ รูปแบบ และพัฒนาการของวิสาหกิจชุมชน
การจัดการการตลาด การจัดการการผลิต การส่งเสริม
การตลาด กลยุทธ์การพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจ
ชุมชน กรณีศึกษาการจัดการวิสาหกิจชุมชน

**Pre-requisite: 942-143 Introduction to Public and
Enterprise Management**

Definitions; concepts; characteristics; types;
methods; processes; patterns; and development of
community enterprise; marketing management;
production management; marketing campaign; strategies
for developing strength of community enterprise; a case
study of management of community enterprise

946-306 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)

Risk Management

หลักการพื้นฐานของความเสี่ยงทางด้านต่าง
ๆ โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลของความเสี่ยงต่อองค์กร
ความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะความเสี่ยงทาง
การเงิน การวัดมูลค่าความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง โดย
ใช้เครื่องมือทางการเงิน การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน
องค์กร

Principles of risks; risk probability;
consequences of risks in organizations; operational risks;
financial risks; risk assessment and management using

financial instruments; application of risk management in organizations

946-307 การจัดการและการประเมินผลโครงการ 3(3-0-6)

Project Management and Project Evaluation

หลักการทั่วไป ความหมาย ขอบเขต แนวทาง เทคนิคการวางแผน การจัดทำโครงการ การบริหารโครงการ การติดตาม เทคนิคการประเมินผลโครงการ กระบวนการการบริหารโครงการในด้านการจัดองค์การ การบริหารงาน การควบคุมการดำเนินโครงการ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารโครงการ

General principles; definitions; scope; methods; planning techniques; project planning; project management; monitoring projects; evaluation techniques; project management process in terms of organization management; project implementation; project implement controlling; efficiency and effectiveness of project management

946-308 การบริหารการพัฒนา 3(3-0-6)

Development Administration

ความเป็นมา ความหมายและลักษณะของการบริหารการพัฒนา แนวความคิดเกี่ยวกับการบริหาร การพัฒนา การบริหารงานในประเทศที่กำลังพัฒนา การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง การบริหารเพื่อการพัฒนา และการพัฒนาเพื่อการบริหาร หลักการบริหารการพัฒนาและนักบริหารการพัฒนา กระบวนการในการพัฒนาประเทศ การบริหารการพัฒนาในประเทศไทย

History; definitions and characteristics of development administration; concepts of development administration; administration in developing countries; economic, social, and political development; development administration and administration development; principles of development administration and development administrators; national development process; development administration in the country

946-368 การจัดการการตลาดสำหรับรัฐกิจและวิสาหกิจ

3(3-0-6)

Marketing Management for Public

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 942-143 ความรู้เบื้องต้นทางการจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ , 946-160 หลักการตลาด

ปรัชญาและกระบวนการจัดการทางการตลาดสำหรับวิสาหกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ระบบสารสนเทศและการวิจัยทางการตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาดและส่วนแบ่งตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดและส่วนประสมทางการตลาด แผนการตลาด การควบคุมและการประเมินแผนการตลาด แนวคิดและกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ การสื่อสารทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร จรรยาบรรณทางการตลาด

Pre-requisite: 942-143 Introduction to Public and Enterprise Management 946-160 Principles of Marketing

Philosophies and process of marketing management for enterprise; analyses of marketing environment and consumer behaviors; information system and marketing research; analyzing and forecasting market demand and share; market segmentation; targeting and positioning; marketing strategies and marketing mix; marketing plans; controlling and evaluating marketing plans; modern marketing concepts and strategies; marketing communication for promoting corporate image; marketing ethics

946-402 นวัตกรรมทางการจัดการ 3(3-0-6)

Management Innovation

แนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ เครื่องมือหรือเทคนิคในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการสร้างนวัตกรรมทางการจัดการแบบใหม่ กระบวนการแปรความคิดเป็นนวัตกรรมทางการจัดการในรูปแบบองค์กรสมัยใหม่ การออกแบบและการจัดการเพื่อพัฒนาองค์กรให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง

ของโลก การสร้างคุณค่าเพิ่มในทางการบริหาร การจัดการ
นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ

Concepts and basic theory relating to creation; tools
or techniques to develop creative thinking so as to create new
innovation; transferring ideas into modern organization
management; designing and managing for organization
development appropriate to the world change; values added to
administration; systematic innovation management

946-403 ระบบมาตรฐานและการควบคุมคุณภาพ 3(3-0-6)

Quality Control and Standard System

ความรู้ แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและควบคุม
คุณภาพ ทฤษฎี หลักเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณภาพของการ
ดำเนินงานในภาครัฐกิจและวิสาหกิจและองค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่น ระบบประกันคุณภาพตามมาตรฐานระบบ TQM
ระบบสารสนเทศในการจัดการคุณภาพ เทคนิคในการควบคุม
การจัดการคุณภาพ การดำเนินงานเพื่อพัฒนาหน่วยงาน
เครื่องมือควบคุมตรวจสอบกิจกรรมคุณภาพ มาตรฐานการ
ดำเนินงาน ข้อตกลงสากลเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินคุณภาพ
ในระดับนานาชาติ

Knowledge; concepts concerning quality planning
and controlling; theories; criteria for quality standard of public
and enterprise organizations and local government; quality
assurance systems according to TQM system standard;
information system in quality management; control
techniques; quality management techniques; operation
management for organization development; instruments for
controlling and examining quality activities; operational
standard; international agreement concerning quality
evaluation criteria

946-404 การจัดการวิสาหกิจตามแนวทางเศรษฐศาสตร์ สหกรณ์ 3(3-0-6)

Cooperatives Economics Enterprise Management

การจัดการวิสาหกิจโดยประยุกต์หลักและทฤษฎีทาง
เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ แนวความคิดเกี่ยวกับกำไรในสหกรณ์
การกำหนดราคา การวิเคราะห์ผลผลิต และการควบคุมอุปทาน
การรักษาเสถียรภาพของราคาและรายได้ และเศรษฐศาสตร์ว่า
ด้วยการต่อรองร่วมกัน การกระจายรายได้ของสหกรณ์

Enterprise management by applying principles
and theories of cooperative economics; cooperative profits;
price setting; production analysis; supply control; stability
of prices and incomes; economic negotiation; distribution
of cooperative incomes

946-405 การบริหารการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)

Production and Operation Management

ลักษณะและความสำคัญของการผลิต ปัจจัย
เกี่ยวกับการตัดสินใจการผลิตซึ่งรวมถึงระบบการผลิต การ
จัดองค์การเพื่อการผลิต การวางแผนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
และกำลังการผลิต การวางแผนและกระบวนการผลิต การ
เลือกสถานที่ตั้ง การควบคุมคุณภาพและปริมาณ ระบบการ
บำรุงรักษา ระบบการจัดซื้อ และระบบการควบคุมสินค้า
คงเหลือ

Characteristics and the importance of
production; factors concerning production decision
including production system; organizing for production;
products planning and production capacity planning;
planning and manufacturing process; location selection;
quality and quantity control; maintenance system;
purchasing system and inventory control system

946-406 การจัดการวิสาหกิจแบบแข่งขันและยั่งยืน 3(3-0-6)

Competitive and Sustainable Enterprise Management

หลักการ และทฤษฎีทางการจัดการแบบ
แข่งขันและยั่งยืน ตัวแบบการประกอบวิสาหกิจแบบยั่งยืน
การให้บริการอย่างมีคุณภาพ และการสร้างภาพลักษณ์
เทคนิคการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคนิคการจัดการตลาด
เทคนิคการจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

Principles and theories of competitive and
sustainable management; sustainable enterprise models;
quality services and image enhancement; management
techniques for customer relation; marketing management
techniques and management techniques with advanced
technology

946-407 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

E-Business Management

ระบบเครือข่าย องค์ประกอบพื้นฐาน โปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ ที่ใช้ในระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นทางกฎหมาย จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของระบบเครือข่าย การบริหารงานด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

Network systems; basic components; application programmes used in e-businesses; laws and ethics concerning security for e-business system; marketing strategy planning for network systems including e-business management

946-409 การจัดการกลยุทธ์สำหรับรัฐกิจและวิสาหกิจ 3(3-0-6)

Strategic Management for Public and Enterprises

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

ความหมาย แนวความคิดและทฤษฎีการจัดการกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ การนำไปใช้ และการติดตามควบคุมประเมินผลเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจที่สำคัญ

Definitions; concepts and theories of strategic management; strategic management process; objective determination; strategic analysis of the environment; the determination of strategy; implementation of strategy; follow-up; monitoring and evaluating the strategy; a case study of strategic management of dominant public and business sectors

947-117 คณิตศาสตร์ทั่วไป 3(3-0-6)

General Mathematics

เซต ตรรกศาสตร์ ฟังก์ชันกับปัญหาในชีวิตจริง คณิตศาสตร์กับศิลปะ สมการและอสมการ ตัวแปรเดียว เมทริกซ์และระบบสมการเชิงเส้น ลำดับและอนุกรม การประยุกต์ คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

Sets, logic, and functions in real-life problems; mathematics and arts; equations and inequality; single variables; matrix; linear equations system; sequences and series; applications of mathematics in daily life

947-310 สถิติสำหรับนักบริหาร 3(3-0-6)

Statistics for Administrators

ระเบียบวิธีการเชิงสถิติที่สัมพันธ์กับการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ สถิติเชิงอนุมานหรือเชิงสรุปอ้างอิงที่เกี่ยวกับตัวแปรหลายตัว ศึกษากรณีวิจัยโดยใช้เทคนิคสถิติเชิงอนุมาน และการประยุกต์ใช้งานบริหารเชิงรัฐประศาสนศาสตร์

Statistical methods used in public administration research; statistical inference related to multivariate; applications of statistical inference in a study relating to public administration