

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

บช.บ. (การตลาด), B.B.A. (Marketing)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	131 หน่วยกิต	946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน 32 หน่วยกิต	946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		947-118 สถิติธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
	จำนวน 11 หน่วยกิต	947-211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)
942-100 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1	1 (0-0-3)	2.2 กลุ่มวิชาชีพ	จำนวน 51 หน่วยกิต
942-111 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	3 (2-2-5)	(1) แผน ก. (สหกิจศึกษา)₃	
942-204 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิตที่มีสุข	3 (3-0-6)	- รายวิชาชีพบังคับ	จำนวน 42 หน่วยกิต
942-205 การสื่อสารและการเผยแพร่		941-416 ภาษาอังกฤษเพื่อการขาย	
สารสนเทศ	3 (3-0-6)	และการตลาด	3 (3-0-6)
xxx-xxx กีฬา พลศึกษาและนันทนาการ	1 (x-y-z)	946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
1.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	จำนวน 9 หน่วยกิต	946-261 สถิติทางการตลาดและการพาณิชย์	
946-140 เทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (3-0-6)	การขาย	3 (3-0-6)
947-101 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	3 (3-0-6)	946-262 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
947-117 คณิตศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0-6)	946-362 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)
1.3 กลุ่มวิชาภาษา	จำนวน 12 หน่วยกิต	946-363 การวิจัยตลาด	3 (2-2-5)
รายวิชาบังคับ		946-366 การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
941-100 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์	3 (3-0-6)
941-112 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (2-2-5)	946-461 การจัดการช่องทาง	
941-113 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (3-0-6)	การกระจายสินค้า	3 (3-0-6)
และให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาภาษาอังกฤษอื่นที่		946-462 สัมมนาทางการตลาด	3 (1-4-4)
เปิดในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน อีก		946-463 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	
จำนวน 3 หน่วยกิต		ทางการตลาด	3 (0-9-0)
2. หมวดวิชาเฉพาะ	จำนวน 93 หน่วยกิต	946-468 การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ	3 (3-0-6)
2.1 กลุ่มวิชาแกน	จำนวน 42 หน่วยกิต	948-360 การตั้งราคาและการสร้างกำไร	
942-230 การภาษีอากร	3 (3-0-6)	ทางการตลาด	3 (3-0-6)
942-234 กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	948-361 การจัดการแบรนด์	3 (3-0-6)
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3 (3-0-6)	- - รายวิชาสหกิจศึกษา	จำนวน 9 หน่วยกิต
946-113 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)	948-460 สหกิจศึกษา	9 (0-0-36)
946-160 หลักการตลาด	3 (3-0-6)	(2) แผน ข. (ฝึกงาน)	
946-180 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	- รายวิชาชีพบังคับ	จำนวน 42 หน่วยกิต
946-181 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3 (3-0-6)	941-416 ภาษาอังกฤษเพื่อการขาย	
946-209 หลักการจัดการ	3 (3-0-6)	และการตลาด	3 (3-0-6)
946-213 การบัญชีบริหาร	3 (3-0-6)		
946-290 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)		

946-260	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
946-261	สถิติทางการตลาดและการพยากรณ์ การขาย	3 (3-0-6)
946-262	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
946-362	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)
946-363	การวิจัยตลาด	3 (2-2-5)
946-366	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
946-460	การจัดการผลิตภัณฑ์	3 (3-0-6)
946-461	การจัดการช่องทางการกระจายสินค้า	3 (3-0-6)
946-462	สัมมนาทางการตลาด	3 (1-4-4)
946-463	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด	3 (0-9-0)
946-468	การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ	3 (3-0-6)
948-360	การตั้งราคาและการสร้างกำไร ทางการตลาด	3 (3-0-6)
948-361	การจัดการแบรนด์	3 (3-0-6)

- รายวิชาฝึกงาน

จำนวน - หน่วยกิต

946-364 การฝึกงานทางการตลาด

ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

- รายวิชาชีพเลือก

จำนวน 9 หน่วยกิต

946-201	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3 (3-0-6)
946-263	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์	3 (3-0-6)
946-265	ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
946-360	การจัดการการขายและเทคนิคการขาย	3 (3-0-6)
946-361	การตลาดโลก	3 (3-0-6)
946-367	การตลาดเพื่อธุรกิจค้าปลีก	3 (3-0-6)
946-467	การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่	3 (3-0-6)
946-469	การตลาดเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
948-362	การตลาดเอเชีย	3 (3-0-6)
948-363	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3 (3-0-6)

948-364 ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ

ทางการตลาด 3 (3-0-6)

948-365 การคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล 3 (3-0-6)

948-366 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

948-461 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

948-462 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้าง

ธุรกิจใหม่ 3 (3-0-6)

948-464 สภาวะสังคมบนโลกดิจิทัล 3 (3-0-6)

948-465 อนาคตศึกษาเพื่อการตลาด

เชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

อนึ่ง เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง อาจกำหนดรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสาขาวิชาการตลาด ให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

จำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะซึ่งเปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
941-112*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (2-2-5)	941-100 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
หรือ		941-112*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (2-2-5)
941-113*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (3-0-6)	หรือ	
942-204 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิตที่มีสุข	3 (3-0-6)	941-113*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (3-0-6)
942-111 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	3 (2-2-5)	942-100 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1	1 (0-0-3)
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3 (3-0-6)	946-113 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)
946-140 เทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (3-0-6)	946-160 หลักการตลาด	3 (3-0-6)
947-101 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	3 (2-2-5)	946-209 หลักการจัดการ	3 (3-0-6)
947-117 คณิตศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0-6)	947-118 สถิติธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
รวม	21	xxx-xxx กีฬา พลศึกษาและนันทนาการ	1 (x-y-z)
		รวม	20

หมายเหตุ รายวิชา 941-112* และ 941-113*

คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร
ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจาก
จำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
942-205 การสื่อสารและการเผยแพร่สารสนเทศ	3 (3-0-6)	942-230 การภาษีอากร	3 (3-0-6)
942-234 กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	946-181 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3 (3-0-6)
946-213 การบัญชีบริหาร	3 (3-0-6)	946-262 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
946-180 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	946-290 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	947-211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)
946-261 สถิติทางการตลาดและการพยากรณ์การขาย	3 (3-0-6)	xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3 (x-y-z)
รวม	18	รวม	18

แผน ก. (สหกิจศึกษา)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

941-416	ภาษาอังกฤษเพื่อการขายและการตลาด	3 (3-0-6)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
946-366	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
946-460	การจัดการผลิตภัณฑ์	3 (3-0-6)
946-468	การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ	3 (3-0-6)
948-360	การตั้งราคาและการสร้างกำไร	
	ทางการตลาด	3 (3-0-6)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

941-xxx	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ	3 (x-y-z)
946-362	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)
946-363	การวิจัยตลาด	3 (2-2-5)
946-461	การจัดการช่องทางการกระจายสินค้า	3 (3-0-6)
948-361	การจัดการแบรนด์	3 (3-0-6)
	รวม	15

แผน ข. (ฝึกงาน)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

941-416	ภาษาอังกฤษเพื่อการขายและการตลาด	3 (3-0-6)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
946-366	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
946-460	การจัดการผลิตภัณฑ์	3 (3-0-6)
946-468	การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ	3 (3-0-6)
948-360	การตั้งราคาและการสร้างกำไร	
	ทางการตลาด	3 (3-0-6)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

xxx-xxx	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ	3 (x-y-z)
946-362	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)
946-363	การวิจัยตลาด	3 (2-2-5)
948-361	การจัดการแบรนด์	3 (3-0-6)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3 (x-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3 (x-y-z)
	รวม	18

ภาคฤดูร้อน

946-364	การฝึกงานทางการตลาด	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
	รวม	0-

แผน ก. (สหกิจศึกษา)

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

948-460 สหกิจศึกษา	9 (0-0-36)
รวม	9

ภาคการศึกษาที่ 2

946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
946-462 สัมมนาทางการตลาด	3 (1-1-4)
946-463 การศึกษาทวิอิสระทางการตลาด	3 (0-0-9)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3 (x-y-z)
รวม	12

แผน ข. (ฝึกงาน)

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

946-461 การจัดการช่องทางการกระจายสินค้า	3 (3-0-6)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก	3 (x-y-z)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก	3 (x-y-z)
รวม	9

ภาคการศึกษาที่ 2

946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
946-462 สัมมนาทางการตลาด	3 (1-1-4)
946-463 การศึกษาทวิอิสระทางการตลาด	3 (0-0-9)
รวม	9